

五千年的良渚文化碰撞现代“黑科技”

良渚文创原来就是这么玩的

本报记者 杨希林/文 图片由受访者提供

去年年底,浙江省文化和旅游宣传推广中心联合浙报集团旅游全媒体中心共同启动了“文创百城”文旅融合创新文创产品推广活动,寻找最具浙江特色的文创产品。近日,来自杭州良渚文化创意有限公司(下简称“良渚文创”)的良渚玉液酒和“黑科技”良渚香薰得到一致好评。

“做良渚的文创,就要把五千多年前的良渚与现代人的生活、审美和需求相结合,让良渚文化更有温度、更接地气。”良渚文创董事兼执行总经理马军表示。在他看来,跨界意味着机遇与挑战并存。

与良渚文创合作的头部企业中,浙江本土文创团队的力量还不多,他期待在“文创百城”中,遇见更多优秀的合作伙伴。



“良月流晖”主题杯子

A

玩转良渚文创 还要跨界“黑科技”

良渚文创坐落于良渚古城遗址公园东侧一个近100亩园区写字楼内,三楼大厅被专门开辟出来,陈列公司开发的文创产品。展柜里有汉服玩家喜爱的精美首饰、文艺青年爱收藏古朴范儿的黑陶石器,还有画有良渚先民肖像、萌萌哒的多功能抱枕……

做良渚文创,玩得就是创意。

在现场,记者发现了一对良渚玉液酒:分开看平平无奇,除了“良渚樽礼”字样,找不出其他元素;与另一瓶拼在一起,才发现是一幅完整的神人兽面纹——人脸,头戴羽冠,双手内屈,好像在按压下面的兽头。兽獠牙外撇,作蹲踞状,有鸟足形利爪。

“酒身上的图案取材于良渚玉琮上的神人兽面纹。我们与合作企业探讨后决定,用白色线条纹底,金色线条勾勒出神像的帽子和神兽的大眼睛。神兽的大眼睛像迷宫——中间是重圈,两侧有侧角及螺旋线旋转,好像是眼眶里带眼角的重圈小眼;往上看,能看到神像头上填刻羽毛的介字形大冠;往下看,是神兽倒梯形的脸框、悬蒜状的鼻和鼻翼、有獠牙的阔嘴。”良渚文创产业负责人说道。

在良渚文创,有玄机的文创还有不少。被雕刻成玉琮样式的电动香薰器,脑洞来自玉琮的爱好者乾隆皇帝,把玉琮内孔打直,并配上插电内胆,上面放上沉香片,就成了能智能控制时间与温度、复古又创新的黑科技……

受疫情影响,目前良渚文创研学团队并不能完全开展,于是做起了“云游良渚”研学小程序开发。小程序内整合了由良渚文创主导开发的STEM研学课程,还有各类研学文创产品。“目前小程序已有5000多人使用,添加后不仅能听到相关的音频课程,还可以线上线下互动。良渚文创的研学教材也将陆续入驻全国各地的新华书店。”

“越深入挖掘我们就越觉得,良渚先人是最早也是最聪明的原创设计师。他们很早就懂得把自己设计的纹样放在宗教物品以及生活用品里。”作为新生团队,良渚文创的定位是:把“良渚文创”做成一个联结头部文创产业公司与市场的文创平台,将良渚文创产业进行二次升华。

“我们既要还原良渚文化的文化内涵,把它与当代文化结合起来;也要保持对文物的敬畏与敬仰,在转化过程中保护其原来的主题内涵。”



“良渚玉液酒”对酒系列

B

与“老牌”文创人深度合作 做文创,更做“文化+”产业链

有了好的想法,真正的“跨界”其实并不容易。于是,团队干脆跑去企业给人家做起了培训。2020年5月公司成立至今,团队走访了文创、影视、电商、新媒体等30余家平台与企业,和他们一起探讨关于做良渚文创的发展。从近年来新兴的线上文玩交易平台玩物得志、“老牌”创意人,设计出2008年北京奥运吉祥物“福娃”的艺术家韩美林老师,到专门做文化创意主题酒的浙江锐盛酒业集团……他们跑了个遍。

“看了各种成功文创案例我才更加明白,文创产业的2:8法则,即20%受欢迎的产品承担了80%的销售额。”意识到这个门槛后,公司决定,要和自身能承担市场调研、且已行成基本产业链的市场头部设计公司合作。

年轻文创平台与老牌设计人的碰撞,会产生怎样的火花?

良渚文创产品展示区一角,一对金色为底、黑色为主调的白瓷杯,正是良渚文创与韩美林团队推出的联名款“良韵”。仔细观察,浅金色花纹勾勒的是神人兽面像;而杯身上的书法大字出自韩美林老师之手,取自他去年为良渚创作的主题雕塑底稿“良月流晖”。

“与设计公司合作时,我们三个评判标准:第一是否蕴含良渚元素,涉及元素又有无和历史上的主题内涵结合;第二是否有生活实用性,是否具有市场效益;第三是否能让更多人了解良渚,热爱良渚。”

据悉,良渚文创与韩美林独家运营机构北京天品艺轩已达成深度合作,有30余款良渚文创产品已在打造中;此外,来自十几家头部设计公司的设计方案,正在等团队敲定。

团队还有了在影视行业里引进良渚文创的想法。“2018年《国家宝藏》里,周冬雨出演掌握神权的良渚大祭司时带着的羽毛帽子,就是从神人兽面纹而来的设计灵感,这其实也算是一件良渚文创。”在马军看来,联动各大文创产业平台,以影视、动漫、游戏、VR、综艺等形式传播良渚元素,是个很好的推广方式。未来,他还计划打造良渚主题的逃脱密室。

“光靠游客逛博物院,买买文创产品已经满足不了文创产业的发展。未来,我们将从产业视角来做文创,打通文创+产业链。”

良渚文创期待在“文创百城”中,遇见更多浙江同行。“后申遗时代,我们期待更多来自本土的精彩“脑洞”碰撞,共同让肃穆威严的良渚文化“活”起来,让更多人了解良渚、热爱良渚文化。”

快! 不到4天时间 扫码,晒你的文创产品

一块品质精美、融合杭州元素的“梁祝”丝巾,一款外包装“旧貌换新颜”的谷雨非遗手工,一套自带萌点的西子猫猫造物……从“诗画浙江”文旅融合创新文创产品推广活动发布征集令以来,一件件彰显着浙江灿烂文化积淀、丰富旅游资源的文创产品被吸引而至。设计师用他们的创意,为浙江文旅产业增添了新的亮点和发展方向。

现在距报名截止时间仅不到4天时间,如果您有代表浙江鲜明元素的文创产品,请抓紧时间报名,我们等候您的加入。

本次征集活动2021年1月15日截止。所有报名的文创产品资料汇总后,主办方将甄选出百件堪称“浙江符号”的文创特色产品,通过线上海报接力和线下实物布展的联动方式,向大众展现产品背后“精益求精、锐意创新”的工匠精神。



扫码进入
报名通道