

## 绘本是租还是买? 家长看法不一

# 首月9.9元闲鱼上线绘本租赁服务

本报记者 祝瑶

“一个月光是买绘本,就要花掉好几百。”有4岁萌宝,家住滨江的90后宝妈峻峻妈,最近打算为孩子入手第二个书架。

峻峻妈说,有了宝宝以后,89方的房子变得有些拥挤。伴随着孩子长大,家中绘本、玩具多到放不下,而这个年纪的孩子又有点“喜新厌旧”。

闲置绘本越来越多,既浪费又占空间,这该怎么办?在各种育儿群里,家长们也在激烈讨论,“是租还是买?”

## 租还是买? 家长看法不一

“家里的绘本数量已经超过百本。”粗算下来,峻峻妈一年在绘本上的投入就达到好几千元。

不光是为孩子挑选合适的绘本有些难度,更令她感到焦虑的是,“儿童绘本内容简单,孩子看过的绘本再翻阅的概率极低。”

峻峻妈注意到,在杭城不少早教机构的玩乐区,摆放着整齐书架的“绘本馆”悄然进驻。

“我咨询了一家,年会费为1580元,成为会员后,在有效期内可以多次租借儿童绘本。”峻峻妈说,身边有些宝妈心动了,“有人算了笔账,如果孩子对绘本兴趣度高,算上购买绘本的支出,加上配套的亲子班等活动,租阅总体来说更划算。”

也有妈妈更愿意买绘本,孩子阅读量小,还会不小心弄坏书本,这就有可能不适应这种租赁模式。“虽说工作人员会对绘本进行擦拭、消毒,但还是有些顾虑。”

## 儿童绘本租赁 是一门好生意吗

不光是线下涌现的绘本馆,近日,闲鱼也瞄准了绘本商机,正式上



扫一扫  
了解身边  
财经大小事



图片由采访对象提供

线绘本会员租服务。

记者了解到,用户在会员有效期内可免押金、无限次换租绘本,新会员首月仅需9.9元。据介绍,闲鱼绘本租提供百万正规出版绘本,满足0-12岁各年龄段儿童的绘本阅读需求。

“大家最关心的是如何租绘本,会员可灵活选择月租或年租的形式,在会员期内根据孩子年龄、书籍类型、推荐榜等自由选取绘本进行无限次租借,往返双程均享受包邮服务。书籍在归还后将进行专业严格的消毒,再进入流通。”闲鱼相关业务负责人表示。

有业内人士表示,对于线下绘本馆来说,绘本的更新频次比较高,还有相应的人力成本,最终是靠开办阅读班、托管班这种延伸服务来增加利润。租赁过程中,也还有消毒、物流配送、损耗等成本支出。

在业内看来,儿童绘本符合刚需、高频、低租售比等特点。据不完全统计,儿童绘本是目前童书市场上最热门的类别之一,近年来需求激增。“一些孩子一年要读的绘本,能达到100-300本左右。”相关人士表示。

## 时隔5年,沪指重新站上3600点

### 券商:牛市进入加速期,机构抱团现象还会继续

**本报讯** 让广大散户头痛的机构抱团现象又卷土重来了!

虽然周一市场大跌,机构抱团的新能源股大跌,但周二新能源汽车股又纷纷大涨,以白酒为代表的消费白马股也纷纷大涨,其中贵州茅台再度创历史新高2160.9元。

随后在券商股大涨的号召下,观望资金又涌入市场,各大指数纷纷收出反包大阳线,其中沪指涨2.18%,时隔5年后再次站上3600点;创业板指数大涨2.83%,创出近五年半来的新高;沪深300指数更是创出了2008年1月16日以来的新高。

上游资源锂类个股一马当先,天齐锂业涨停,赣锋锂业涨9.24%,宁德时代、亿纬锂能、华友钴业等也强劲反弹。交易所的龙虎榜信息显示,天齐锂业的封板主力是游资,章盟主和赵老哥的身影都出现在买入榜中。其中,国泰君安上海江苏路营业部买入2.3亿元、银河证券绍兴营业部买入2200万元,此外,一家机构专用席位买入1.1亿元。赣锋锂业则得到了北上资金、机构和游资的合力追捧。其中,深股通专用买入4.6亿元,国泰君安宁波彩虹北路营业部买入1.89亿元,长城证券大连五惠路营业部买入1亿元,两家机构共买入2.27亿元。此外,有两家机构卖出2.2亿元。

券商股的崛起则是与行情活跃、成交量持续放大有关。进入新年以来,市场连续反弹,日成交量均超万亿元的水平。市场预期一季度券商股的业绩有望大增。其中东方财富大涨15.59%,领衔券商股,成交量更是达到惊人的193亿元,居4100多只个股之首,排在其后的是中信证券,成交了160亿元。

方正证券认为,央行保持流动性合理充裕,基金发行火热,外资保持持续流入,这三因素共同推动了新年以来的市场大涨。当前牛市第三阶段进入加速期。

市场短线调整能迅速结束,除了北上资金昨天扫货120亿元之外,机构手头资金充裕也是一个重要因素。新年以来,新基金发行爆款不断。周一全天有5只“日光基”出现,单日首募规模合计超过1400亿元。

“东方财富和中信证券的爆量,则是资金抱团的一个体现。”私募石先生表示,现在A股有个很明显的现象,就是少部分股票的牛市。“现在每天的个股成交量居前的个股都是大块头,如中国平安、贵州茅台、比亚迪、京东方、三一重工等,总市值均超过2000亿元。”石先生表示,有数据显示,机构资金确实是扎堆在大市值的公司当中。“市场上热点板块会变,但机构抱团的趋势不会变。”

本报记者 刘芃信

## 华为鸿蒙今年目标 覆盖3亿~4亿台设备

**本报讯** 昨天上午,华为消费者BG软件部总裁王成录在“2020科技风云榜”活动上表示,鸿蒙OS的出现,不是为了应对美国制裁而做的替代系统。鸿蒙OS不是安卓的拷贝,也不是苹果iOS的拷贝,它是真正面向未来IoT时代的一个全景操作系统。

王成录表示,全球智能手机的出货量,从2018年开始就已经微微下降,2019年大概下降3%。2020年由于疫情的影响,整体下降得会更大一些,整个智能手机的发货量的不增长已经成为一个非常确定的事实。同时,消费者使用手机的时长,从2018年开始也基本上稳定在4到5个小时。这些信息都表明整个基于智能手机的移动互联网产业的发展已经到了一个非常重要的转型期。华为希望达到的目标是,用一套系统满足所有大大小小各种各样硬件的系统装载要求。对消费者来说,在使用各种各样的硬件时,可以像使用一台智能手机一样的简单;对于开发者来说,在这个系统里开发一次业务逻辑代码,就可以在多个设备上部署。

同时他透露,华为的目标是在2021年,华为自有设备的装机量保守估计是2亿台,或者远超2亿台;更重要的是鸿蒙OS也会开放给第三方设备,保守的装机量会达到1亿台。这样加起来,在2021年,硬件基础就有3亿到4亿台。 本报记者 张云山