

2020年
升学宝微信公众号

全年阅读累计**1186万**

原创稿件#数学老师为全班39人

画肖像评语#登上微博热搜

全网阅读**1751.6万**

全年码字超过**2370000**

传播力超过**99.74%**的运营号

线上“浙江少年诗词大会”吸引

18000名中小學生

“感恩！教师36季”点赞超过

100000

我们的力量

小时



2021升学路 钱报伴你同行

本报记者 姚琼 本报通讯员 戴欣怡

停课不停学、错峰开学、高考延期、公民同招、全民摇号、近视防控……2020年，教育圈添了许多新的专有名词，并且屡上热搜，引发关注。

对教育圈来说，2020年注定是创新的一年，一系列教育新政纷纷出台：

中共中央、国务院出台了关于全面加强大中小学劳动教育、深化教育评价改革等规格的文件。

中办、国办就深化教育督导体制机制改革、全面加强和改进学校体育和美育工作印发了意见。

……

在这样的背景下，钱江晚报全媒体教育中心以新媒体为载体，打造“云上升学宝”，以多层次的线上呈现方式，深入浅出地反映教育热点，提供媒体+服务的内容生产，为广大家长解疑释惑。



以小见大 引爆原创议题

2020年，升学宝微信公号用户数稳定在80万。据“新榜”统计，全年头条平均阅读数约3.3万，次条平均阅读数超过1.5万，其中《神兽归笼！浙江开学时间定了！》单篇阅读数35万。

微信日常推文紧跟时下热点，热点覆盖率超过98.02%的运营号，涉及家校圈、中高考改革、学生成长等多个领域，以小见大的原创内容多次因话题热议上热搜，被央媒转载10余次。

2020年1月8日，#数学老师为全班39人画肖像评语#登上微博热搜，全网阅读1751.6万，这个新闻来源于2020年1月7日，升学宝报道了《期末来临，杭州数学老师在朋友圈晒出39张图，家长震惊了》。

2020年4月下旬，浙江中小学最后一批学生返校，杭州养正小学开学典礼上出现了“一米帽”，当天升学宝推送《果然，还是这批小神兽最有“杀伤力”！分别99天再相见，老师们惊呆了》，文章发出仅几小时后，就被人民日报、中国教育报等媒体转载，全网引发3.9亿阅读和讨论。

升学宝发起的在线民意调查数据，还多次被纳入相关教育部门决策参考。



云上活动 传播教育正能量

云点赞

围绕第36个教师节，我们发动各城区教育部门寻找从教36年的老教师，发起了“感恩！教师36季”的点赞活动，点赞数超过10万+，唤起大家对恩师的回忆。有些老师还因此与久未联系的学生重新联系上了，产生了许多感人的后续故事。

云团购

结合钱江晚报·小时新闻客户端“时全时美”小时嘉年华互动盛宴，与杭州知名的20多家教育类培训机构联合推出“教育消费券”特惠活动，课程涵盖学科培训、素质教育、国际素养等各个方面，给粉丝提供超值福利。

云答题

联合语文界大咖名师，运用新技术开发云答题系统，“浙江少年诗词大会”成功上线，创新了媒体办中小學生活动的形式，扩大了影响力，吸引全省1.8万名中小學生报名，活动体验感也备受好评。

技术迭代 新功能上线

“阅鹿书院”小程序累计用户3.5万人。2020年初，结合杭城10余所中小学校的寒假书单、学校停课不停学，“阅鹿书院”推出寒假阅读打卡、“我的网课生活”、科学读书会等系列活动，近50所中小學校参与，打卡人数超过7000人，累计提交读后感20000余条。

“云志愿”功能于2020年7月上线。作为一款高考志愿填报辅助工具，“云志愿”帮助上万名考生理清志愿填报思路，涵盖填志愿个性化诊断、院校专业报考数据查询、智能推荐志愿等多种功能。

“找家教”功能于2020年11月上线。这一家教平台云集2万多名在校大学生家教资源，家长可以在平台上发布招聘信息，高校学生“揭榜”应聘。这一功能有效连接需要补习的家长和有课余时间的大学生群体，帮助家长解决辅导孩子作业的难题，颇受好评。上线一个多月，订单量已经破千。

