

进出口份额首破10% 去年浙江外贸创历史新高

通讯员 陈丹青 冯春鸣 本报记者 鲁佳

记者从杭州海关了解到,2020年,我省全年进出口总值3.38万亿元,较上年(下同)增长9.6%(全国增长1.9%)。其中出口2.52万亿元,增长9.1%(全国4.0%);进口8627.9亿元,增长11.2%(全国下降0.7%);进出口、出口、进口分别占全国总值的10.5%、14.0%和6.1%,进出口份额首次突破10%,年度出口和进口份额也均创历史新高;对全国进出口、出口的增长贡献率居各省市首位。

去年我省进出口、进口增速居主要外贸省市首位,出口增速居第2位。2020年,全省对欧盟、美国、东盟、日本和韩国分别出口4693.9亿元、4669.3亿元、2889.4亿元、942.4亿元和722.8亿元,同比分别增长9.4%、18.3%、14.6%、7.9%和18.8%,合计占全省出口总值的55.3%。自“一带一路”沿线国家进口3220.3亿元,大幅增长28.9%。

全省机电产品出口1.14万亿元,增长14.9%,占全省出口总值的45.1%。全省高新技术产品出口2028.3亿元,增长26.4%。其中,电动载人汽车和手机出口分别增长590.7%和112.5%。全省民营企业出口2.07万亿元,增长12.3%;进口4947.1亿元,增长18.3%,分别占全省总值的82.1%、57.3%,分别提升2.3和3.4个百分点。

浙江进出口之所以实现较快增长,一是民营企业 and 一般贸易继续发挥稳外贸“压舱石”作用。二是美国市场实现恢复性增长,2020年浙江对美进出口5145.2亿元,增长20.6%,首次突破5000亿元大关,出口创新高,进口也恢复至2018年的水平。三是各主要类别商品均保持增长,特别是受疫情影响更大的劳动密集型产品,2020年全省仅口罩就出口了417.7亿只,带动全省出口增长约2.7个百分点。同时也得益于我省积极拓展外贸增长点,有效防控外贸风险。

中石化便利店年货节 300款商品享五折

本报讯 目前,全国多地先后发出“春节期间非必要不返乡”的倡议,越来越多生活在都市里的人们选择“不远行、家里蹲”的方式原地过年。

年关将近,采购年货是少不了的。记者了解到,中国石化销售股份有限公司浙江石油分公司(简称浙江中石化)刚刚推出了年货节促销活动,顾客持加油卡或易捷钱包加油满100元,系统自动推送“易捷年货节爆品半价电子券”1张(活动期间单卡或单个易捷钱包限发1张),顾客在易捷便利店购买时,300款年货商品可享5折福利。

电子券1月31日前有效,顾客在中石化全省任意活动门店,通过零售价购买指定活动商品整单实付满100元,立享5折优惠。单券最高优惠5000元。电子券不与其他优惠活动叠加,但可与现金消费券连用。

昨天晚上,浙江中石化还为这次年货节搞了一场直播活动,直播间多数商品无门槛5折(米技电饭煲、电炖锅超5折,华为GT2手表直降100元),购买完成后开车到加油站无接触提货。直播当天,浙江中石化还拿出了12张1499元飞天茅台抵货券,只要符合以下两个条件,就可以以1499元的价格购买53°飞天茅台:在直播间抽到飞天茅台购买资格,在直播间实付消费满3000元。直播期间还有互动抽奖,如0元抽价值480元的森山灵芝破壁孢子粉,9.9元秒杀包邮价值498元的森山铁皮石斛叶酒。

通讯员 张耀文 本报记者 王燕平

昨天,杭州市市场监管局召开杭州市产品质量比对情况通气会。2020年质量比对活动选取了在杭州市生产或销售、与老百姓生活贴近的三种产品,分别是室内空气净化功能涂覆材料、蚕丝被、配装眼镜,整个比对过程历时6个多月,共检测150批次。



上图:检测人员在配装眼镜样本进行检测

下图:专家分析如何辨别蚕丝被的优劣

杭州市监管部门历时半年多跟踪、比对

杭产蚕丝被 填充物优等品率达100%

杭产蚕丝被用料普遍较好
压缩回弹性还需提升

本次比对共采集蚕丝被40批次,其中标称为杭产品的26批次,基本覆盖了杭州主要蚕丝被生产企业,有万事利、凯喜雅、喜得宝等传统丝绸企业,也有阿思家、施诺等以床上用品为主的床品企业,还涉及了丝展丝绸、杭丝源等旅游产品企业。选择比对的外地企业中,以富安娜、慈云、紫罗兰、博洋等国内知名品牌为主,也包括了蚕缘、VEEVVEE HOUSE等省内桐乡地区品牌。检验比对的项目以消费者关注的填充物成分、丝绵长度、含油率、压缩回弹性、含杂率、回潮率等为主。

结果显示,40批次蚕丝被填充物成分均为100%桑蚕丝,其中26批次杭州产品使用的丝绵均为长丝绵,优等品率为100%;14批次非杭州产品中有1批次蚕丝被使用长丝绵+中长丝绵,另一批次蚕丝被使用了中长丝绵+短丝绵,非杭州产品优等品率为85.7%。

杭州产蚕丝被中,压缩回弹性达到一等品的10批次,占比38.5%,非杭产产品中达到一等品的4批次,占比28.6%。但是杭产品中达到优等品的仅有2批次,占比7.7%,低于非杭产品的4批次和28.6%的比例。

室内空气净化功能涂料
3批次甲醛净化性能过低

本次比对采样30批次室内空气净化功能涂覆材料,且均宣传具有净化甲醛的功能,其中11批次产品宣传具有净化苯、甲苯等TVOC功能。工作人员对产品的甲醛净化性能、甲醛净化持久性、TVOC净化性能等3个项目进行了比对工作。

甲醛净化性能主要衡量净化产品吸附、分解甲醛的能力,是硅藻泥作为室内空气净化涂覆材料的核心性能。其中,27批次样品的甲醛净化性能在80%~90%之间,均达到≥75%的标准要求,但有3批次

样品的甲醛净化性能<75%,分别是:丹润官方旗舰店销售的硅藻墙面漆、家乐仕环保屋销售的水性硅藻内墙涂料、品屋环保销售的品屋水性硅藻泥。

影响硅藻泥产品对甲醛净化性能的因素主要是硅藻泥和光触媒等甲醛净化吸附材料的用量和品质。光触媒经过多年的发展,对甲醛的净化性能相对较好。而硅藻泥中均会添加一定量的光触媒等产品。但一些企业考虑生产成本等因素,未添加或者添加较少的光触媒等甲醛净化成分。

此外,80批次配装眼镜样品的顶焦度偏差、光学中心垂直互差、可见光谱、左片和右片的光透射比相对偏差均满足标准要求。

杭州市市场监管局相关负责人告诉钱江晚报记者,通过质量比对这一形式,可以了解到企业之间的质量差距,从而促进杭州市产品质量的持续提升,不仅可以倒逼企业提升产品质量,而且对正确引导消费等具有十分重要的意义。质量比对活动旨在不断推进杭州企业品牌建设,增强质量信心,助力杭产品质量提升。

下一步,杭州市市场监管局将指导和鼓励检测机构,继续跟进为企业和广大消费者做好相关技术服务,如技术培训、技术咨询等,从而产生更好的社会效应。

通讯员 王宗越 本报记者 马焱



扫一扫
了解身边
财经大小事