

# “皮影”与“糕点”混搭的文化年货 跨界文创让你一秒入戏

## “自然造物”为传统手工艺复兴铺路

本报记者 周丰/文 图片由受访者提供

一张兽皮,三根竹签,可借五尺生绡,于方寸戏台上或调动千军万马,或演绎人生百态。皮影戏,堪称光与影的绝唱,如果再配上美味的糕点,会产生什么样的化学反应呢?

浙江省文化和旅游宣传推广中心联合浙报集团旅游全媒体中心于2020年12月29日发布“文创百城”征集令后,前来参评的浙江自然造物文化创意有限公司(以下简称自然造物)就把所有的皮影道具创作打包成年货,这款跨界文创,让一出年味大戏随时上演。



八仙过海·年味礼盒

### 传统手工融入年味 民间艺术的另类新玩法

1月15日,在保留了老底子味道的瓶窑电影院附近,记者走进了自然造物坐落于小山脚下的新家。

推门走进“老板”的办公室,用炭火静静煨着的一壶浓茶,茶香扑鼻而来,榻榻米上、柜架上展陈的手工艺品,透出自然乡土的气息。

“这就是自然造物。”自然造物合伙人、设计总监王猛涛告诉记者,这里的每一件器物都传递着团队对生活的理解和热爱。

从2017年开始,自然造物发起了中国传统年节复兴计划——大过中国节,希望通过为中国传统发声,让中国人回归中国节日。

今年春节,自然造物推出了“戏出东方”和“八仙过海”两款年味礼盒,巧妙地将皮影零件嵌在腰封上,让年货包装在皮影元素的加持下,更多了一份热闹。

记者拿起一款“八仙过海”。打开盒盖,首先映入眼帘的是皮影工具包和讲述皮影文化的小别册,随后将开盖幕布沿着盒型拐角垂直嵌入,礼盒一秒变成了戏台。内盒里,是琳琅满目的美味糕点。组装完皮影道具,将手机放入礼盒边侧的小凹槽并打开内置手电筒,拉上窗帘,光影相交间一出好戏就能登场。



打开“八仙过海”内盒,即可组装成皮影戏台

“这些年,我们一直在走访记录与皮影相关的故事。总有一些手艺人,用他们的方式为皮影戏的传承和发扬付出各种努力。”王猛涛与团队花了5年时间,调研了全国各类风格的皮影戏后,决定做一点事情,让这门传统手艺变得更有意思、更多元,更容易回到人们身边。

“过年讲究喜庆,我们就打算从舞龙狮、八仙过海入手,恰好陕西地区的皮影戏有这两个故事的内容,于是插画师吸收当地的皮影刻画风格,对配色、表情、材质等进行了工艺优化,让场景里的每一部分都变得更喜庆、饱满。”

欣赏一出精彩的皮影戏,怎么能没有美味点心作“标配”?于是,自然造物找到了老字号知味观,让古老的非遗文化和美味的传统糕点在年货礼盒中邂逅。“年货给人们的体验就应该是买得放心,又能好看、好玩、好吃。”王猛涛说。

从团圆宴礼盒,到茶叶、春联、红包,自然造物今年推出的每一款年货,都有传统手艺的身影。其中,主题为“花不完”的红包还糅合了中国传统造纸工艺,将种子嵌入纸中,埋进土里即可长出鲜花。

### 20人的混搭团队 创造民间艺术无限可能

开发产品并不是自然造物的最终目的,王猛涛希望通过产品引发更多人对手工艺的关注,提供更多生存空间,从而为手艺人带来实实在在的获得感。

“我们做产品,只是用一个落地点来表达想法和理解,为相关联的手工艺复兴提供一种可能。如果再造的手工艺品不能真正进入人们的日常生活,那它的复兴将没有太大益处。”

这些努力,都来自一支二十几人的混搭团队,里面有大学老师、摄影师、设计师、广告人……虽然来自各行各业,却是同道中人。“大家都有颗不安分的心,因为一场展览、一本书或者一场演讲触动了内心,凝聚在一起做热爱的事,并能影响更多的人。”王猛涛说。

团队虽然人数不多,但鲜少会相互遇见。一年中的大部分时间,他们都在大江南北的乡间村落里一边工作,一边生活,通过调查、访问与整理,让被遗忘的民间手艺与手艺人以纪录片、照片和文字等方式从幕后走向台前,走出小圈子迈上更宽广的生存之路。

织布、染布、陶瓷、打铁、竹编……“失落”的中国传统手工艺在哪,自然造物的足迹就到哪。

“我们自己做月饼、包粽子,还会打铁器、雕刻雕板……别人问自然造物具体是做什么的,我们也无法准确描述,但我们做的,别人肯定不会做,也做不了。”寻找人与器物相处最舒服的方式,保持传统民艺的生命力,一直是自然造物团队思索的问题。所有再造的产品设计稿,都是建立在完成了样品并且核算成本等各项数据,确定了可行性的基础上的,其中过程也让王猛涛和同事们实实在在感受到了手工

艺人为此改变所做的付出。

“当最后成品拿出来时,剩下的只有惊艳!”

从去年年底推出,两款皮影戏年味礼盒不到一个月的销量就接近了5万套。王猛涛希望通过产品,让人们知晓的不是匠人们为了坚守有多么不易,或者是后继无人的境遇,而是这门技艺并没有被时代遗弃,也可以时尚好玩又不耽误赚钱的另一面。

在他看来,为手工艺传承创造更多合理的可能性,才会让人放下偏见看到希望,进而影响更多新生力量加入到复兴事业中来。

目前,自然造物还投身于保护美丽乡村的项目中,通过传统节日或当地的特色活动聚合传统民艺和现代的生活方式,并通过搭建平台合作、策划组织展览、建立对话沟通等方式,传播传统手工艺价值,分享生活美学。

“我们仍然在坚持做。看着美好的事物能够从手中产生并传递出去,是一件令人愉悦又有责任感的事情。”王猛涛说。

### 文创海报微博接力 开启一场思想的盛宴

今天是“诗画浙江”文旅融合创新文创产品推广活动报名的最后一天,如果您还有优秀作品,请抓紧时间报名。

自发布征集令以来,我们已经收到了数百件优秀文创产品,100件堪称“浙江符号”的文创特色产品将在报名结束后被从中甄选出来。

随后,以钱江晚报新浪官博为主号,我们将启动“浙里的100种可能”文创海报接力活动。参加甄选的文创产品将以创意海报的形式进行展示和接力。海报的点赞、评论以及浏览量也会成为甄选的参考条件。



扫一扫  
报名文创百城

