

留浙过年挺好

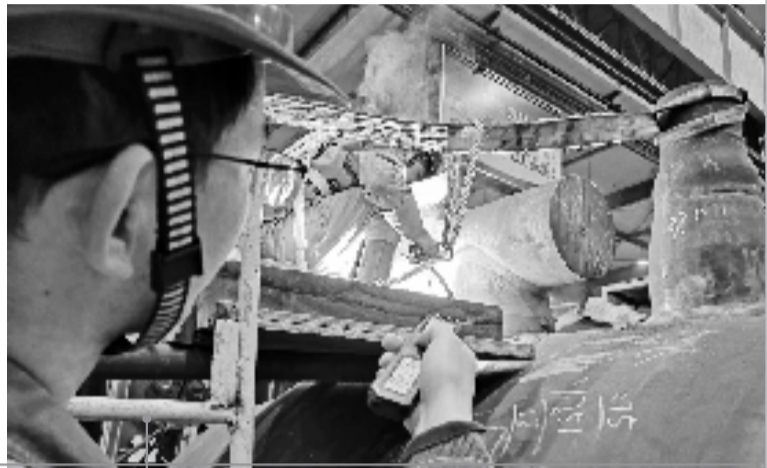
杭锅焊接技术员宋边江:

十年来第一次留杭过年 请同事一起看春晚吃团圆饭

通讯员 雷辰 本报记者 王燕平

杭锅集团崇贤分公司的容器车间内,宋边江一手拿着一支测温枪,正在四处转悠。车间内,机器搬运钢材的声音、焊枪焊接的“滋滋”声、推车的滚动声混杂在一起,听上去有点刺耳。车间有20米左右高,不但显得空旷,寒冬中还透着阵阵寒意。

宋边江学的是焊接技术与自动化专业,现在是一名焊接技术员,主要负责图纸工艺转化,也就是将锅炉的图纸设计交待、落实给冷作班组长和焊工班组长;工件装配和焊接过程中有什么问题,由他负责向图纸设计人员汇报,让他们改进。1985年出生的他,从2011年进入杭锅至今,已整整工作了十年。



工作中的宋边江(左)

公司的订单一年比一年多 留杭过年也很有意义

“今年疫情防控严,来回比较花时间。就不回去了。”宋边江说。宋边江的老家在河南省三门峡市下属的卢氏县,他告诉钱报记者,今年还是第一次留在杭州过年。“以前一般都是春节前四五天回家,前后休息13天时间,路上要花3天。老婆一开始很不理解,做了三天的思想工作她才想通了。”宋边江笑笑说。毕竟夫妻两地分居,平时一年也就回去两三次。9岁的儿子也很失望,因为这个春节爸爸不能陪他玩了。

宋边江说:“但是留下来过年也很有意义,公司业务一个接一个,说明日子很红火。”公司去年的业务就挺忙,他们车间做了240只锅炉的锅筒。今年的订单目前已有300只,有国内的,也有海外的。所以,这个春节除了大年三十到正月初三休息四天,其他时间都要加班。

一名焊工正在锅筒的水位控制联箱接口处进行焊接,宋边江走上前,拿测温枪测了测温度:142℃。“测温主要是测预热板的温度,焊接之前都要预热,保证焊接质量。”宋边江说。记者虽然离锅筒有三米左右的距离,但仍感觉热烘烘的。“夏天就更热了,车间内的温度有四五十度,焊工的工作环境温度可达六七十度。”

宋边江每天的工作时间是上午8点到下午5点,虽然车间的一边有办公室,但他基本上有一半时间要在车间里转,对接相关工作。宽广的车间被分成低跨、中跨、高跨三个区域,可分别制作最重50吨、100吨、320吨锅炉的锅筒。“不过高跨区域我们做的锅筒,最重也就170到180吨。”宋边江说。

每天500元补助,还有电话卡、购物卡 杭锅春节福利暖人心

“杭州市政府的1000元‘大红包’,公司已帮我们申请了。”宋边江告诉记者,此外,公司还有各种“加餐”。

像宋边江这样的外地员工,春节加班,每天可以拿到500元的补助。“现在公司用错峰放假,鼓励员工留杭过年,并出台了留岗补贴政策。”宋边江说。对他来说这是一笔不小的收入。“我回家一般坐K字头,坐十六七个小时到三门峡站或洛阳站,票价160元。坐高铁的话要500元钱,贵不少。到了那边还要坐3小时的大巴。”宋边江说。

除了加班补助,公司工会为留杭过年的员工每人发了一张100元的电话卡,还有一张200元的购物卡。2月5日安排了迎新春节活动,内容有安全生产答题抽奖,奖品有坚果礼盒、口罩、布娃娃等,还安排了年夜饭。春节期间的上班时会缩短两小时,每天上午9点到下午4点。

宋边江在公司附近租了一间农租房,每天骑电动车到公司20来分钟。年三十当天,他准备邀请三四个同事到租住的房子,自己烧几个菜一起吃年夜饭,一起看春晚。当然,给家人打电话拜年是必不可少的,除了老婆、儿子,还有双方的父母等。

“留在崇贤这边公司过年的同事应该有三四百个,大家在一起,应该不会孤单。”宋边江说。



扫一扫
了解身边
财经大小事

申通亿元重奖“不打烊”快递员 还有200万元红包抽奖

本报讯 昨天,记者从申通了解到,针对“过年不打烊”运营,出台一线快递员关怀政策:不打烊期间,由申通总部直发激励超过亿元,在岗快递员人均可领超过2500元的春节现金奖励。在此之前,申通宣布2021年“过年不打烊”从2月4日持续到2月19日,共计16天,覆盖全国209个城市,其中在重庆、福建、海南、江苏、浙江等18个省级行政区域实现全境覆盖。

据了解,“过年不打烊”期间,申通全网预计将有超过40000名快递员在岗。在岗快递员将由申通总部统一发放激励,人均可领超过2500元现金,奖励总额超亿元。此外,申通也鼓励各地网点根据当地实际情况对参与“不打烊”的快递员进行春节激励。

“除了直发奖励,在不打烊期间,我们还会针对在岗快递员进行红包抽奖,红包金额最大的是1888元,最小的188元。我们测算,将有超过4000人能抽到红包,总额达到200多万元。”申通“过年不打烊”项目组负责人介绍。不仅如此,申通还将在大年三十和正月初一派送拜年红包,由申通总部管理团队及各省区负责人各自组织慰问一线网点,与一线工作人员一起庆祝新年,并分别派送拜年红包。 本报记者 陈婕

拼多多:年货坚果礼盒依旧红 “故乡味道”销量大幅增长

本报讯 昨天,拼多多发布年货主题产品排行榜。榜单显示,年货节期间,平台坚果礼盒和糖果类等具有十足年味的产品,销量同比涨超200%,当属最热门的年货食品之一。其中,良品铺子和三只松鼠的坚果系列最受欢迎,大白兔和徐福记则是糕点糖果的销售佼佼者。

同时,受疫情影响,今年各地倡导“就地过年”,非必要不外出。为了在异地也能享受年味十足的农历新年,地方土味年货、家乡美食产品等销量暴涨,其中广西螺蛳粉和广式腊肠走俏,赢得榜中两席。北上广等年轻人聚集的一线城市是家乡好货产品的主要收货地,因为在外游子不能返乡,纷纷通过网购“家乡味道”来与家人“分享”过年的感觉。

此外,今年1月以来,拼多多牛奶类产品订单量已同比上涨131%。在“牛年牛运来”的加持下,特仑苏纯牛奶拔得食品饮料排行榜头筹。而作为都市白领的“宠儿”,旺仔牛奶也是一旺到底冲进榜单。

本报记者 鲁佳