


 本报评论员
高路

各地各单位有必要清理一下自己的措施,看看是否符合要求,是否符合疫情防控的真实需要。

“六不准”纠偏,“层层加码”可休矣

随着春节临近,人员流动的压力加大,各地疫情防控的政策密集出台。其间,一些土政策也在悄悄冒头——层层加码,搞一刀切,给群众出行设置了一些不必要的障碍。

在1月31日召开的国务院联防联控机制新闻发布会上,国务院联防联控机制对北京市以外的省份明确提出“六不准”:不得随意禁止外地群众返乡过年,不对返乡人员实施集中隔离、居家隔离措施,不对低风险地区跨省流动到城市的非重点人群进行核酸检测,不对省域内低风险地区返乡的非重点人群查验核酸检测证明,不对省域内返乡人员进行居家健康监测,不得随意延长居家健康监测期限。还对近期部分地方在执行返乡防疫政策时出现的“层层加码”甚至“一刀切”现象明确表态:这既是一种“懒政”,也是对宝贵防疫资源的浪费。

就地过年是一种重要的疫情防控方式,是对疫情防控的支持。但不能过度执行,擅

自加码、层层加码,甚至“一刀切”地阻断人员出行返乡是不允许的。各地各单位有必要清理一下自己的措施,看看是否符合要求,是否符合疫情防控的真实需要。

这是新冠疫情阴影下的第二个春节。从全国整体情况看,目前疫情在控制之中,一些地方零星出现的疫情也得到了有效控制。分级分类的就地过年政策,就是针对当前情况出台的举措,大家依据不同风险级别行事即可,没有必要人为“加码”。

去年春节期间出现过擅自加码的现象,一些道路被阻断,一些县界市界被封闭,有些地方性限制措施甚至出现地域歧视的苗头。这或许可以归因为当时大家对病毒的传播方式、传播能力、如何控制都有不明之处,紧张过头,但经过这一年的防控,我们对新冠病毒已经有了比较深入的了解,我们制定的防控措施也被证明是行之有效的,我们有一支训练有素的防控队伍,有充足的防控物质供应,

现在不应该陷入盲目的紧张之中。

应该把精力放在就地过年的保障上。要做的工作非常多,物质供应、交通出行、货运物流、工资休假、文体休闲、关爱帮扶等等,每一项都很艰巨,事关就地过年的幸福指数,需要全力以赴。

特别是一些外来人口比较集中的城市,就地过年意味着这个春节要多出数十万甚至百万人口,对城市的供应能力和服务能力提出了巨大的挑战。物资供应准备得怎么样?如何让菜篮子有效地运转起来?如何保持物价的稳定?有没有紧急预案?需要当地管理者来交出一份能对得起大家的答卷。

跨省跨市的出行需求被遏制后,短途出行可能激增,城市周边景点可能爆满。为了有效降低病毒传播的风险,管理者也得制定好限流的方案。

让就地过年的人把春节过好了,他们远在故乡的亲人才能安心。


 特约评论员
麦东

十年树木,百年树人,需要早作规划,早作筹谋,才能在未来结出硕果。

“阳刚之气”,需要阳光和风雨来培育

据新闻晨报报道,教育部日前在答复全国政协委员有关提案时表示,将更加注重学生“阳刚之气”的培养,推动青少年文化学习、体育锻炼和心理健康协调发展。

这方面全社会确有共识,那就是青少年教育中增加阳刚之气的培养很有必要。阳刚之气不能简单地理解为男性化。事实上,不论男生女生,都需要培养阳刚之气。

阳刚之气有更丰富的内涵,责任意识、担当意识,团队意识、自强精神、合作精神、锐意进取的创新精神,都是阳刚之气的重要组成部分。

想明白了这一层,操作起来就会少一些盲目性。

上述种种阳刚之气的重要组成部分,其

培养之路,显然不是课堂上讲讲课,老师反复强调几句,就能无中生有,而是需要在活动和实践中一点点培养起来,需要阳光也需要经历风雨。

体育课和军训是培养的一种方式,但它们毕竟不可能承担如此多的功能,这就需要老师和学校设计更丰富的校园环境,提供更多的成长模式。同时,也需要教育大环境的配套,比如户外的集体活动能不能更多一些?对挫折教育的容忍度能不能更大一点?在文化课的学习中多强调一些英雄气,多讲一些团队合作的故事等等。

还有那个老话题,自信心培养很重要。君不见,我们的青少年在各种诉诸笔墨的国际大赛上都有不俗的战绩,屡获第一,但很多

孩子讲话轻声细语,不擅于表达,害怕表达。不少国外的孩子虽然成绩未必耀眼,但在表达上起码是自信的。这份自信正是阳刚之气的体现。

再说得开一点,在社会生活中,我们通过影视等渠道多给孩子们展示一些刚健质朴的形象,少一些阴柔躲闪的案例,是不是更能激发他们的责任意识呢?这种潜移默化的影响,万万不可轻视。起码,影视作品中不要总是一味出现“阴柔的小丑”。

说到底,阳刚之气这个话题之所以引起广泛关注,还是因为社会对青少年有更多的期待。所谓少年强则国家强,少年事关国家的未来。十年树木,百年树人,需要早作规划,早作筹谋,才能在未来结出硕果。


 特约评论员
伍里川

尊重他们的选择,是社会该有的心胸;向人生探究无限可能,把人生的价值更多显现于自己的探索与实验中,是一代青年该有的气魄。

美院生到菜市场创业,同样是美丽人生

据钱江晚报·小时新闻报道,道一是一名短视频平台主播,和编导兼摄影师小李一起运营“道百万的锅”短视频号,拍摄地点在农贸市场。在视频里,道一总是买摊主的蔬果菜品,在现场做新鲜菜肴“卖”给路人和摊主。当然,“卖”其实是送。他这么定位自己:菜市场创业小青年;小目标创收一百万,每天一个发家小绝招,菜市场阿姨最爱的靓仔。

这是一个有趣的奋斗目标。

“道百万的锅”火了,这就有了赚一百万的基础。但更大的看点在于:他美院毕业,出来创业,值得吗?我觉得,必须为这个小青年的“转身”点个赞。

我见过美院出来的人在别人的婚礼上做沙画挣钱的,也听一个网约车司机说起过美院学习经历,因此,我丝毫不奇怪美院这块牌子下面,会出现多种“经营人生”的可能。换句话说,美院和所有院校一样,代表着一段学习生涯,此后你的命运,其实并不取决于你是

否经历过美院的日子。一个人能否成功,或者说,一个人能否活出自我,活出尊严,很大程度上靠的是一个人的自立与激情。

在这个价值观越发多元的时代,相信道一再也不会遭遇当年加诸北大毕业生陆步轩身上的舆论压力。那个十几年前被人指指戳戳的“猪肉哥”,后来以取得巨大成功、向母校捐赠巨额款项的方式,回敬了“读书无用论”,纠正了某些人僵硬保守的职业观。从另一个角度看,人们对于高材生是否该创业、如何创业的看法发生了巨变,表现得更为宽容,一如道一父母对道一创业所持的温和态度。

道一的生存方式,有别于“老一代”创业者的生存方式。他运用的是新媒体时代、直播时代所赋能的手法。在成为“道百万”之前,大学四年里道一已经有了一个微博账号,成为一名百万粉丝级的美食博主。这意味着他比很多前人所经历的“事业波”更为奇巧、轻盈。

把“主战场”选在菜市场,体现了这一代

创业人潇洒不羁的一面。但细想便知,出于人气的考虑,这样的选择是非常精明的。凡此种种,都有力地印证了,自立而富有激情的他走在一条正确的道路上。何况,他在美院学到的知识,已经完美地用于视频的拍摄剪辑中。正如陆步轩把自己在北大学到的知识用于管理公司。

道一的故事可以成为更多年轻人在规划人生时的参考样本。尊重他们的选择,是社会该有的心胸;向人生探究无限可能,把人生的价值更多显现于自己的探索与实验中,是一代青年该有的气魄。再陷于美院毕业该不该到菜市场创业的所谓讨论,其实已经没有太大意义。



扫一扫
一起来评论