

本报记者 曹林波

就在CBA联赛常规赛进行的同时,一直关注着林志杰动向的浙江球迷发现,他在中国台湾一个新的联赛重新焕发出了冲劲,揭幕战就帮助富邦勇士队绝杀对手,紧接着又多次拿下两双数据。

在满场球迷的加油呐喊声中,昔日的球场“战神”林志杰又回来了,而大家对于这个由明星“黑人”陈建州组织,只有四支队伍,才开打一个多月,就引起广泛关注的P. LEAGUE+(P+联盟),也充满了好奇。

加盟富邦勇士参加全新联赛,绝杀两双一样都不少

39岁回老家打球 林志杰依然生猛



39岁的老将 在全新的联赛中焕发第二春

P+联盟是宝岛台湾去年年末才开打的一个全新的篮球联赛,但是这个联赛从揭幕战开始,就引起了篮球圈,尤其是浙江球迷的关注,因为在那里可以看到林志杰回到老家之后的动态。

在2020年12月19日进行的揭幕战上,39岁的林志杰凭借着最后时刻的两个三分球,帮助球队绝杀对手台新梦想家队,拿下首场比赛的胜利。那段比赛的视频第一时间就出现在了浙江球迷的朋友圈中。

记得林志杰早年在台啤队打球的时候,当地篮球圈就有一个口号,“球给志杰”。而这一次,这个口号又一次被现场球迷们喊出来,又在网上刷了起来。

随后林志杰又在1月3日对新竹街口攻城狮队的比赛中,得到15分10个篮板8次助攻2次抢断的准三双表现。在转播中甚至可以看到,看台上有球迷举着林志杰在浙江广厦男篮时的球衣,让人十分感慨。

连续三场得分上双,单场9次助攻,三场刷出两双数据……林志杰在连续几轮比赛中都有惊艳的表现,完全看不出是一位老将。

对于林志杰的状态,无论是教练许晋哲还是陈建州都没有丝毫怀疑。许晋哲说他是依然那个拥有大心脏,能打出关键球的林志杰。陈建州说:“志杰依然保持着他原来的状态。”

而林志杰自己也表示,经过了一段时间的休整,身心状态都已经恢复了,甚至能很坦然面对“老”这个话题:“打到这个阶段,放眼望去,的确是老了啊,而且现在心态也不一样,以前会很在意每场打得如何,球迷对我的观点,现在遇到各种情况都会很平常心去面对。”

其实林志杰在2019年12月,曾经遭遇右脚应力性骨折,不过因为有了足够的时间调整,林志杰在复出之后依然有如此亮眼的表现。

“这个年纪受伤很痛苦,毕竟不像年轻的时候。不过刚好去年能让我有长时间休养,加上回来能和家人一直在一起,感觉身心状态都比较容易恢复。”

而且当地的球迷也让林志杰非常感慨,见到有些球迷读书的时候就是他的球迷,现在带着小孩来看他的比赛,支持他,让林志杰非常感动:“看着那些小孩穿着小版的球衣,还有球衣拖地上的,就感慨十多年一下子就过去了,现在和球迷的关系,已经像朋友亲友那样了。”

而对于这个全新的联赛,林志杰和大家一样充满了兴奋感:“我对联赛的主客场规则印象很深,因为这边已经很久没有主客场的形式,对大家来说也是很大的挑战吧。”

主客场都享受最大欢呼声 林志杰一哥地位不动摇



林志杰无疑是这个全新的联赛最大的一块招牌,从P+联盟执行长“黑人”陈建州那里,记者了解到,P+联盟宣传营销是由各个球队分工合作,其中富邦勇士队的营销策略最好。陈建州特别强调,富邦勇士队的宣传效果好和人气最高,其中一个非常重要的因素就是有了林志杰。

“虽然林志杰征战CBA多年,但是他回来后,对于我们来说还是篮球标志性的人物,不仅仅是主场球迷,无论去到哪个客场,他的人气都是最旺的,给他的欢呼声也最大。”

“宝岛一哥”的地位显然是无人能够撼动的。所以以林志杰为C位展开一系列宣传,效果甚至要超过外援的影响力,也帮助这个联赛迅速吸引了一大波人气。

陈建州和记者提到了P+联盟的开始,是因为疫情的影响而产生的动力。

“从去年5月计划,到11月开始启动季前赛,才用了6个月的时间。”台新梦想家队是陈建州自己在经营的球队,加上台北富邦勇士、桃园领航猿以及新竹街口攻城狮四支球队,就组成了这个新的联赛。

而且与此前大家熟悉的SBL不同,这个联赛采用主客场制,一支球队拥有两名外援,外援的使用方式是2-2-2-1的赛制,这反而和CBA此前的赛制有点像。

周杰伦帮忙吆喝 文体不分家的典范

除了林志杰,其实组织P+联盟的执行长“黑人”陈建州本身也是吸引大家关注这个联赛的原因之一。

无论是接触篮球圈还是娱乐圈的年轻人,对“黑人”陈建州应该都非常熟悉。最早大家看到他,是在很多台湾娱乐节目中,作为演员或者主持人出现。其实出生于1977年、身高1米90的陈建州,在1999年因十字韧带二度断裂,而被迫放弃球员生涯之前,是一位专业的篮球运动员。

陈建州16岁就参加过亚洲青年锦标赛,在那时候认识了同年的王治郅,还成为好朋友。在21岁时,陈建州入选当时的中华台北男篮,成为队内最年轻的球员,参加过亚洲杯篮球联赛,还曾经闯荡过新加坡职篮。

在成为艺人之后,他也没有和篮球圈断了联系,当过台啤队副领队、中华台北男篮的行政经理、宝岛梦想家队的领队,现在又是P+联盟的执行长。

在组织球队,确立比赛规则的同时,陈建州和他的团队非常重视用娱乐、潮流、科技、新媒体等元素对P+联盟进行包装和营销。

陈建州作为娱乐圈的艺人有得天独厚的优势,他自己也承认:“这方面我本身有资源,文体不分家么,所以会选择用娱乐的元素做推广。”

因此大家就会看到周杰伦组织的明星球赛和P+联盟做联名活动,让联赛还没开始就借着乐坛天王打响了知名度。

还有热狗、范逸臣、柯有伦这样的歌手会在比赛结束后进行赛后表演,现场观众在看完一场球赛之后还能欣赏到一个小型演唱会,这在常规的篮球联赛当中非常少见。

难怪这样的比赛形式,让林志杰都很兴奋:“我自己都很久没有在现场看过演唱会了。”

