

杭海路四季青擦亮 “中国服装第一街”金字招牌



文/胡天立 摄/潘骐

忙碌了一整年，杭州市杭海路四季青人终于也迎来了暂时休憩的时光。不少商家处理完库存冬装后，选择了提前收工；之前川流不息的车辆，热火朝天的拉包工还有络绎不绝的客人，开始与家人享受难得的团聚时刻，积蓄能量为来年再奋斗。

2020年，每个杭海路四季青人都了不起。他们继续凭借着自己的勤奋与努力，让这个特殊年份的篇章，依然充满了光辉——

杭海路四季青商圈在疫情防控上做到了零病例、零输入；在积极复工复产方面，达到“淡季不淡，旺季更旺”的喜人目标；更是通过百日攻坚，街道人流、物流和车流同样络绎不绝、秩序井然。

已经来临的2021年，对于杭海路四季青人是承前启后的一年。踌躇满志的杭海路四季青人，将以亚运年为契机，改变现状，释放能量，迎接更多的机遇与挑战，实现商圈的“二次腾飞”。

地处钱江新城核心区 这块金字招牌要再次擦亮

杭海路四季青“中国服装第一街”，东起秋涛路西到清江路，处于钱江新城核心区。对生活工作在这里的个体商贩、普通经营户、拉包工来说，商圈不仅仅是一条批发或零售的服装街，更是所有杭海路四季青人以此为家、赖以生存的地方。

这几年，随着杭州主城区的东进和钱江新城的快速发展，杭海路四季青“中国服装第一街”的软、硬件相对落后于周边城区的发展步伐，存在不少需要改进的地方。曾经享誉全国的“中国服装第一街”这张杭城的名名片，随着时间的推移需要重新擦亮。

采荷街道中国服装第一街服务中心常务副主任白朝东表示，针对这一情况，2021年杭海路四季青“中国服装第一街”，将由江干区主要领导挂帅，成立专门领导班子，集中力量解决目前各个市场外立面、街容街貌、街区交通、车辆停放、消防安全等一系列问题。

“大家都知道，杭州将在2022年举办亚运会，杭海路四季青商圈要抓住这个契机，提升整体大环境，打造美丽时尚的中国服装第一街。”白朝东干劲满满地说：“我们会在2020年‘百日攻坚’整治行动的成果之上，做出进一步的提升与整改，实现商圈全方位的质的飞跃。”

白朝东告诉笔者，2021年杭海路四季青商圈将根据市、区、街道的整治意见，收集市场管理层的建议，对各个重要市场的建筑、配套设施的外立面进行全新的包装升级。升级改造方案采取了兼容并蓄、博采众长的方针，将全国乃至世界市场的优势、长处收归己用。

改善传统的业态 让时尚元素融入“体验式”商圈

每天清晨6点，在大多数人还未出门的时候，杭

海路四季青各个市场里已是灯火通明。档口里放着响亮的音乐，门口的小弟拿着话筒招揽顾客，穿版模特在台上不停地更换最新款的衣服，来自全国各地的实体店批发商们背着大包穿梭在各个档口挑货。

这是延续了三十二年的杭海路四季青的批货模式。

经过2020年特殊时期的考验，传统的业态已经有了较大的改善，不同的市场开始抓准各自的定位，互通有无，互相扶持，成功度过了最困难的一年。市场管理方也积极改善平台的职能，从管理走向引导，变邀约为吸引。

市场管理方在为商户提供减免租金等扶植措施的基础之上，还引入金融机构匹配商户的资金缺口，让商户重获新生。也正因为市场管理方的努力，2020年杭海路四季青商圈不仅实现了服装销量全国领先，还吸引了大批新的商铺加盟。

而未来，杭海路四季青商圈将在业态上进行“大换血、大升级”，从而打造给顾客带来良好消费体验的“体验式”商业街。

杭派精品服装市场总经理毛忠卫在过去的一年里收获良多。他是一线市场管理方代表之一。他告诉笔者，经过过去一整年的总结提高，探索创新，各个市场档口的商户对商业街的营销方式都有了进一步的领悟，他们明白将线上与线下相结合的方式，或许会是更适合杭海路四季青服装商业街的商业模式。

将单一批发转化为批发与零售相结合，将单一供货转变为线上线下供货双管齐下。杭州常青股份经济合作社党委书记王强告诉笔者，线上网红直播带货经济波涛汹涌，合作社筹划斥资2亿元打造一个规模空前的杭州数字时尚中心。该中心建筑面积2万5千平方米，融合未来社区和杭海路四季青特色产业。时尚中心将会带动周边近5万多方物业同步提升改造，打造一个省内规模空前，更具时尚和智慧

的杭海路四季青+未来社区商圈模式。时尚，无疑是杭城的亮点之一。迎来了亚运会的杭州，自然少不了时尚的元素。在杭海路四季青商圈这个时尚中心里，线上的网络流量将在大数据及5G等高科技技术的赋能下，与线下的实体销售完美结合。有理由相信，这将是一个放大的网红时尚聚集地，一个放大的实体体验店，一个结合了线上流量与线下人流的数字时尚中心。

更加安全整洁的四季青 对标的不仅是国内市场

因为每天的出货量很大，杭海路四季青商圈相比其他市场，更需要安全、整洁。去年意法服饰城、中纺中心服装城、常青休闲女装市场、杭派精品服装市场、四季青精品女装市场、中洲精品女装城通过“百日攻坚”计划，在治堵、治乱上已经颇有成效。全面控制了车辆违停、乱停的现象，根除了摩的拉客的乱象，外迁了所有重型物流车辆，还给周遭居民一个规范祥和的杭海路四季青商圈

王强说：“今年在整体规划上，杭海路四季青商圈将以政府为牵头，在物流整治、消防安全等方面进行全面的提升改造。”

当然，如今的杭海路四季青商圈已经将对标目

标放眼全球，他们看到新加坡的乌节路市场，“原来情况也和现在的杭海路四季青差不多，但改造后的乌节路市场整体环境、面貌档次都高大上了许多。”相关负责人表示。

杭海路四季青众市场在提升服装研发、产品设计能力方面，也下了不少功夫。以杭派精品服装市场为例，积极向商户提供免费的培训课程，如提高服务洽谈技巧的课程、服饰陈列摆放以及品牌服装设计课程。

在一线商户看来，市场平台鼓励每个档口的所有成员都积极参与课程培训，提升自身业务知识水平的同时，为客人提供更加高品质的服务。

事实上，市场还定期组织商户前往供应链的中下游端所在地，如广州、深圳等地，和供应链的下游直接对话交流，了解终端客户最真实的产品、服务诉求，从而设计出受客户喜爱、追捧的明星产品。

科技赋能与创新 更“智慧”的生态做产业示范

如果说亚运会给杭海路四季青商圈带来大的改变，那其中一定少不了科技的引领与赋能。

白朝东说，采荷街道将通过引进先进的科技力量，进一步解决商业街的物流、人流、车流繁杂、交通不便等问题。

“人们对杭海路四季青商圈附近的交通状况，一直是有不少意见，包括交通拥堵、秩序混乱等。”白朝东表示，去年已经在重要的路口、路段，安装部署了智能摄像头，它们能自动执行智能抓拍、违法监控等工作。今年，将进一步扩大智能设备的覆盖范围。此举将在缓解警力紧张的同时，也将有效规范沿途司机的驾驶行为。

这是一场科技赋能带来的改变，也是一场翻天覆地的改变。

长期以来，停车困难、停车位紧张也是制约着杭海路四季青商圈交通顺畅的另一道坎。白朝东表示，自去年以来，商业街部分区域已经建成绿色停车位，20分钟内免费，快停快走方便快捷。2021年将开辟更多的绿色停车位。

另一方面，常青合作社即将兴建常青停车场，增加停车位近600个；同时引入实时停车指数以及停车位共享联动机制，让消费者及时了解当前的停车状况，也可以和周围区域的近2000多个停车位产生联动，进一步缓解杭海路四季青商圈停车难的现状。

相关负责人表示，为了更好地迎接2022年的亚运会，杭海路四季青人充满了自信和坚守，“杭海路四季青商圈将紧跟省里及市里的发展步伐，三十二年磨一剑，努力为全国人民打造一条时尚、安全、智慧、整洁的商业街，为服装产业做好领头示范作用。”

在几天的走访中，笔者深深感触到，在每个老杭海路四季青人的心中，都藏着一份希望，这份希望坚定地告诉每一个人，在三十二年不断创业的沉淀中，商圈必将迎来令人瞩目的华丽的蜕变。一个崭新的杭海路四季青商圈将在所有四季青人孜孜不倦的努力下，全国人民的翘首期盼中，日新月异，熠熠生辉。

“中国服装第一街”称号由中国商业联合会商品交易市场专业委员会授予。