



## 最牛视频大集合

# 看牛人做牛事,喜迎牛年牛气冲天

明天,我们就要迎来喜庆的牛年了。而在即将过去的2020年,钱江晚报小时视频王牌栏目《人物纪实》拍摄了近百个人物故事短视频,其中涌现出了不少让人惊叹的“牛人”。今天,我们把2020年最牛的几位人物聚集在一起,希望你看完四位“牛人”的故事后,新的一年牛气冲天。

### 百问不倒

## 600万人追着不放的杭州导游

小黑原名诸鸣,是一名70后。2018年入驻抖音的他,如今已拥有600多万粉丝。风趣幽默、博学多才,是大部分网友对他的评价。

其实在成为“抖音网红”之前,小黑就已经是业内的金牌导游了。很多同行一开始并不理解他的做法。疫情期间,大家都在家歇业,而在这过程中很多人也转变了思路,开始运用新媒体技术来重新定义导游这一身份。

小黑录制一个个幽默搞笑又干货满满的视频,他知天文晓地理通古今,讲经典讲历史讲文化,可以说是百问不倒。以至于抖音几百万粉丝追着他不放。

小黑导游到底多魅力,他的视频到底有多牛,请戳右侧视频。



扫一扫  
看视频



### 每天步行30公里 收送作业的乡村教师

47天,每天步行30公里4个小时,为35个孩子收送作业。

58岁的王金良是浙江省衢州市常山县宋畈中心小学东鲁完小的一名语文老师。2020年春节期间,新冠疫情突如其来,开学后学校只能开展网络教学。但复工复产后,很多孩子跟着爷爷奶奶一起生活,大部分没有智能手机,作业上交情况很不理想。

王金良心中焦急万分,决定自己收送作业。

每天早上五点半出发,步行15公里,去7个点送作业。下午三点半出发,再步行15公里,把孩子们的作业收回来。吃过晚饭,王金良还要批改作业,一改就是几个小时。

有人可能会问,为什么要步行。“一是因为我一直有走路习惯,更重要的是为了给孩子树立一个榜样。”王金良说。

王金良的事迹被众多媒体报道,网友纷纷点赞,他却说感到难为情:“这是很平常的事,为了孩子再辛苦也值得。”

戳右侧视频,看王老师的感人故事。



扫一扫  
看视频



### 闭眼识大米的温州姑娘



扫一扫  
看视频

“北海道大米,崇明大米,四川虾稻米……”温州80后姑娘姜章有着一项特殊技能:闭眼识大米。

姜章与大米结缘,是从2009年开始的:“那时候非常不解为什么日本米比国产米卖得贵还卖得好,于是辞掉公务员,做起了大米生意。”

之后十几年,姜章带着电饭锅走遍了国内几十个大米产区,只为寻找到的好大米,也遇到过不少危险。

如今姜章练就“闭眼尝出20多种大米”的神技能,一年销售13亿元大米。她也成为了袁隆平院士兴安盟工作站指定分销商,卖海水稻。

扫左侧二维码,看这位温州姑娘到底是如何闭眼识大米的。



### 4个月涨粉400万的 “横店西门吹雪”

“来横店十几年都没有出名,却在手机屏幕上成名了,这个成就感是从来没有过的。”

2019年12月5日,抖音号“横店西门吹雪”发布第一个作品,短短四个月后,账号粉丝达到456万,获赞6800多万,最高的一条视频播放量过亿。截至目前,账号粉丝已超800万。

“我们主要做的就是影视拍摄幕后搞笑花絮。”作为账号的幕后导演,横店清明上河图景区演出部经理王会亚表示,自己和团队成员可以说是第一个吃螃蟹的人。

尬哥、摄影师、道具、导演,账号内容主要围绕四个人物展开,扮演者都是景区演员。脚本想三天,一条视频拍十八次……从策划到拍摄,再到后期剪辑,每一步都倾注了成员们的心血。

扫左侧二维码,看最尴尬的拍戏翻车现场,了解“横店西门吹雪”的成功秘诀。



扫一扫  
看视频

