“一人食”畅销,“携宠拜年”成新社交

这个春节,就地过年的90后们开启“自嗨”模式

本报记者 祝瑶

倡导就地过年的这个春节,你是如何度过的?当家乡年货“反向狂奔”与“淘宝式”拜年相映成趣,2021年春节,就地过年催生诸多消费新现象。

阿里巴巴《把爱送回家》春节消费报告显示,留在城市过年推动自嗨经济,一人食、半成品年夜饭走红,拓展了年夜饭外延,“携宠过年”为春节消费市场吹来一阵新风。

杭州市,一位女士在家中通过看淘宝直播学做年夜饭。视觉中国供图

“一人食”畅销,外卖订单大增 90后买走最多的果酒

“一个人也要吃顿好的。”为了这顿“小而美”的年夜饭,主动留在杭州过年的广东女生小敏,为自己列了一份丰盛菜单。

“一人食小火锅是最方便的。”小敏说,餐馆不打烊,80多元就能买到半只鸡、巴沙鱼片、蔬菜组成的火锅外卖套餐,“还很幸运地抢到了超市里的最后一罐单人份佛跳墙。”

随着春晚的播出,小敏发现,和自己一样身处异乡的陌生人,自发玩起了“弹幕晒年夜饭”的互动,成为了“春节气氛组”担当:四川的腊肉、东北的酸菜、河南的胡辣汤……无数“弹饭人”把各自家乡的年味铺满屏幕。

大年初一以来,外卖鲜花、火锅、奶茶等订单量较去年增长显著。饿了么数据统计,火锅外卖订单同比去年增长两倍,螺蛳粉和沙拉的外卖订单量同比增长4倍及以上,奶茶和咖啡均增长3倍。

不仅是“一人食”畅销,“自嗨经济”也贯穿整个春节消费场。

和室友一起留杭过年,森森说,举杯欢庆是春节不可少的气氛。“这个春节,临时想喝一杯也不难。”像青梅果酒、荔枝接骨木果酒、蜜桃果酒等都加入了“小时达”同城配送,选择很丰富。

记者了解到,今年春节,购买果酒的人数达到去年的两倍,其中将近七成的消费者是女性。从年龄来看,90后买走了最多的果酒。最爱喝果酒的城市,杭州排在第三位。

就地过年的年轻人,打开了“自嗨”模式,除了低度酒,省内游、宅家健身成新潮流。

“携宠拜年”成春节新社交 年轻人超爱买“宠物年夜饭”

宠物年夜饭做啥、怎么给别人家的猫拜年,宠物能不能直播赚外快,有没有“喵汪语”翻译器……临近春节,就地过年的“铲屎官”小婷开始张罗如何与宠物共度春节。

“养宠群里都是各种神奇的脑洞。”湖北妹子小婷说。因为不用与主人分别,宠物们成了这个春节最幸福的群体之一。

在年轻人当中,“猫狗双全、携宠拜年”成了流行语。天猫上,鸡胸肉馅饺子、鸡肉芝士流心汤圆、鳕鱼冻干等包装精美的宠物年夜饭增长明显。其中,上海人买走了最多的“宠物年夜饭”,杭州位列第五。

春节期间,天猫上宠物相关消费如宠物服、宠物牵引带销量同比增长超100%,自动喂食器、智能猫厕所成养宠必备神器,解放了“铲屎官”的双手。

在春节档宠物消费中,90后消费占半,携宠“云拜年”、“云相亲”成为年轻人的新社交。由此一来,宠物穿什么拜年也很重要。“宠物服不一定要买全套,买个红色宠物领结也可以,毕竟不是每个毛孩子都喜欢穿衣服。”小婷说。

还有一个有意思的现象是,贴在猫舍上的“猫对联”也卖火了,最爱买“猫对联”的Top10城市中,杭州跻身前八强。

扫一扫
了解身边
财经大小事

杭州春节消费市场红火,夜经济撑起半壁江山

本报讯 记者从杭州市商务局了解到,牛年春节期间(2月10日至16日),杭州商场百货、超市、汽车、餐饮、住宿等五大行业共56家样本企业累计实现销售额14.33亿元,同比增长142.1%。夜经济表现亮眼,56家企业夜间销售额7.76亿元,同比增长210.9%,占整体销售额的54%。

全市13家大型商场春节期间累计实现营业额8.24亿元,同比增长554.7%,其中杭州大厦2月10日至15日实现销售额3.39亿元,同比增长849.8%;武林银泰2月10日至16日实现销售额8462万元,同比增长644.9%。全市13家超市企业累计实现营业额5.29亿元,同比增长16.5%。

餐饮企业推出年夜饭外送到家、新年优惠套餐等服务,14家餐饮企业春节期间营业额3549万元,同比增长493.5%。

本报记者 楼纯

“年味”大数据

买

90后、00后登上家庭舞台C位,初掌年货置办权,年货消费更加年轻化、品牌化、智能化。孝敬长辈有了新三大件:**扫地机器人**、**擦窗机器人**等“黑科技年货”消费增幅同比**超100%**、**300%**,**洗地机**更是大增**18倍**。

银泰百货春节期间销售排名Top5的品类分别是:黄金珠宝、进口化妆品、进口运动品牌、淑女装、童装。其中,黄金珠宝销售相比2019年同期增长了42%;高端化妆品销售相比2019年同期翻了一倍。

菜鸟数据显示,2月4日至2月15日,春节不打烊发货量是2019年农历同期4倍,三通一达快递发货量达到2019年农历同期8倍以上。

吃

抖音数据显示,春节期间**红烧肉**被搜索了**101万次**,上百万人在抖音学会了这道菜的做法。在年夜饭菜品排名前10中,小酥肉、佛跳墙、红烧肉出镜最多,北方人爱吃的饺子和南方人喜欢的汤圆均上榜。

农历腊月廿八至除夕,饿了么平台年夜饭半成品外卖同比增长4倍。

行

高德打车数据显示,春节期间(2月12日~2月15日),一二线城市**打车活跃度**较去年同期增长**6倍**。而通过高德预订酒店的订单中,本地酒店订单占比同比增长37.3%,一二线城市景点、商场等相关地点的日均搜索量同比增长391%。

春节期间,KTV热度环比平时增长104%。通过高德地图搜充电站的人数同比增长315%。

住

携程数据显示,上海、北京、三亚、广州、深圳、重庆、杭州、南京、珠海、苏州为春节酒店订单量前十城市,常驻地为一线及新一线城市用户更愿意通过“酒店度假”来犒劳自己过去忙碌的一年。受国际旅行回流影响,今年“酒店度假”品质升级趋势明显,春节期间高星酒店(4星、5星)订单占比约60%。

去哪儿数据显示,春节期间,三亚高星酒店预订量全国最高,每晚平均支付价格为1501元;**杭州高星酒店**每晚平均支付价格为**729元**。

玩

飞猪数据显示,今年春节三亚、昆明、丽江、桂林、西双版纳等往年热门目的地遇冷。按预订量排序,**杭州**、上海和深圳成为春节**最热门**的**本地游城市**,北京、成都、广州、重庆、武汉、南京和苏州均在前十。

抖音发布的《2021抖音春节数据报告》显示,从2021年农历小年至正月初四期间,抖音用户拍摄了1.3亿个短视频给全国网友云拜年,拜年短视频数量同比增长11倍,成为新年俗。而烟花则是大家最爱的美景,被搜索了448万次。

“一个人过年”在抖音被搜索了8万次,**就地过年**相关视频**被点赞8846万次**。就地过年的打开方式中,逛公园、看电影、健身运动、学习、滑雪排名前五。

马焱 华姣 楼纯 祝瑶