钱江晚报 QIANJIANG EVENING NEWS · 评论

96068 热线

那个熟悉的春节又回来了

本报评论员 高路

这是两个截然不同的春节,其间的对比构成了强烈的感官和心理冲击。

昨天是节后第一个工作日,杭州春光明媚,马路上车流不息,欢乐撒满工厂和写字楼,电影院里见到了久违的人流,景区商场超市井然有序。新的期盼写在每个人的脸上。

来自商务部的监测数据显示,春节黄金周全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元,比去年春节黄金周增长28.7%,比2019年增长4.9%。此外,春节电影票房数据亮眼。2021年春节档票房累计超78亿,总观影人次1.6亿,累计场次285.8万,创中国影史春节档累计票房、人次新纪录。

我们惊喜地发现,这个春节与上一个春节相比,已经完全不同。这是两个截然不同的春节,其间的对比构成了强烈的感官和心理冲击。

犹记得,一年前这个时候,大家无奈宅在家里,原本热闹的杭州仿佛一下子被按下暂停键。现在,虽然出入公共场所仍需戴口罩,但无疑,那个我们熟悉的春节又回来了。更重要的是,那片缠绕在心头的阴霾一扫而空。

犹记得,一年前的正月初二(2020年1月26日),钱江晚报·小时新闻以直播杭州的形式记录下了杭城街头的商场、超市、西湖边,拍下了一组组画面。那是一个所有人都不曾见过的杭州,马路上的车流突然消失了,地铁站里人单影只,奶茶店里空空荡荡,甚至连西湖景区也变得极为冷清。

而这个正月初二,当我们的记者再次走上街头,看到的是另外一幅画面:景区很热闹,超市很忙碌,过年氛围很浓。

是的,这些照片都很普通,不过是拍拍景拍拍人,没有耀眼的名人,也没有什么惊天动地的事迹。可当它们组合在一起,却是如此惊心动魄,让人心潮澎湃。它一下子戳中了大家的泪点,帮助大家再次重温这不平凡的一年。

这一年里,我们有过伤痛,有过迷茫,可是我们最终战胜了疫情带来的困难;这一年里,我们感受到了温暖,患难见真情,它让我们紧紧团结在一起,彼此依靠;这一年里,我们见证了奇迹,见证了国家强大的修复能力,见证了中国人民顽强的生命力。

所有的努力都是为了你,所有的感动都是因为你。正是每个人都做好了自己,履行了自己的职责,整个社会才以最快的速度恢复了生机和活力。群众是当之无愧的主角,没有大家的努力,这一切都不敢想象,就不会有这个美好的春节。

发生在杭州街头的这一幕幕,同样在国内各个城市上演。曾经的伤痛是共通的,现在的荣耀是共有的。每个人都是英雄,每个脚印都值得铭记,每个幸福的瞬间都值得歌唱。幸福来之不易,来自我们每个人都贡献的那份力量。

每个人的心里都住着一个“李焕英”

特约评论员 胡欣红

母爱是世上最动人的情感,最能戳中人们内心的柔软之处。

春节期间,贾玲导演的电影《你好,李焕英》在朋友圈刷屏,笑倒了一片人,也看哭了一片人。前半场笑得前仰后合,后半场哭得稀里哗啦,很多人口罩都哭湿了。

一部改编自2016年同名小品的电影,一位喜剧演员的导演处女作,竟然如此出彩,超出了很多人的预期。它究竟凭借什么戳中了公众的泪点?

《你好,李焕英》的故事并不复杂,讲述贾晓玲在经历“子欲养而亲不待”的悲痛后,穿越时空回到1981年,与年轻的母亲共处青春时光,追逐梦想。从来没让妈妈骄傲过的贾晓玲,穿越回去后想方设法以自己的方式试图“弥补”缺憾,帮助母亲改变命运。然而,贾晓玲费尽心思给妈妈安排相亲,希望她过上大富大贵的生活,可妈妈依然一步步重复了自己的命运,还是嫁给了贾晓玲她爸,因为只有这样,她才会有这个“不争气”的女儿。

一个帮妈妈“逆天改命”的穿越喜剧,让观众深切体会到何为“可怜天下父母心”。影片最后,贾晓玲终于醒悟过来,穿越回去的不只是自己,还有母亲,贾晓玲想方设法让母亲高兴,母亲又何尝不是想方设法满足孩子呢?女本柔弱,为母则刚,母爱的伟大怎能不令人动容?很多观众悲叹“我的李焕英不在了”,瞬间泪崩。

每个人的心里都住着一个“李焕英”。《你好,李焕英》承载了集本片导演编剧演员于一身的贾玲对去世妈妈的怀念。她也在不知不觉中拍出了很多人的妈妈。

母爱是世上最动人的情感,最能戳中人们内心的柔软之处。《你好,李焕英》找准了公众的情感共鸣点,是一部笑中带泪的情感教育电影,启迪我们要少些“子欲养而亲不待”的遗憾,必须珍惜眼下,常回家看看,多些陪伴,才能对得起所有的“李焕英”。

母爱赢了所有,类似主题的故事并不鲜见,而贾玲的故事之所以能让观众哭晕,在于其全情投入。

“我好像这辈子从来没有这么在意过一件事情。”从贾玲的话可以看出,这是一部她用心创作的作品,是她送给妈妈的礼物。若缺少这份真心实意,即便投入巨资请来巨星,也只是哗众取宠。或许从技术层面审视,《你好,李焕英》还谈不上完美,但其以一片真心获得了观众的高度认同,从而实现口碑与票房双赢。

在春节档七部电影的投资规模上,《你好,李焕英》可能是成本最低的,但它能凭借一颗“真心”实现逆袭,这提醒所有创作者:有血有肉有真情实感的作品,才是有生命力的。

孩子学会正确支配压岁钱,是一种成长

本报评论员 项向荣

家长倒不如从压岁钱开始,对孩子进行财商启蒙。

近日,“民法典解答孩子红包能不能自己保管”上了热搜。人们时不时会争论一番的“压岁钱谁来管”问题,现在有了法律上的答案。

按照我国民法典规定,给孩子压岁钱在法律上属于赠与行为,应当归受赠人所有。接受长辈的压岁钱属于纯获利益的民事法律行为,未成年人可以独立接受;长辈把压岁钱拿出来交到对方手上后,这笔钱就是别人的了,这个“别人”就是受赠人。中国政法大学教授夏吟兰解释说:红包就是纯获利行为,作为孩子你可以拿来,那是你的钱,你可以交给父母让他们帮你保管,但是一定记住保管也只是替你保管,他们不能替你花。

估计,平时上网看报的孩子们该欢呼雀跃了:我的压岁钱,终于可以由我做主了。其实,这里是有前提条件的。

前不久,杭州一个六岁的男孩子多次手握压岁钱冲进超市,对一群小伙伴说:想要什么?随便拿!直到感觉有些不对劲的超市小老板把情况告诉他妈妈后,这场“盛宴”才结束。是的,压岁钱虽然归小孩,但也不尽然能让小孩随便用,民法典对此有相应规定。

家长不愿意孩子自行保管压岁钱,很大程度上是因为担心孩子乱花钱。这些年,未成年人大额打赏主播、过度进行网游消费等现象屡见不鲜。民法典规定:如果是不满8周岁的未成年人,应当由其父母代为支配;如果是已满8周岁的未成年人,其仅能实施与其年龄、智力相应的民事法律行为,不能购买大件用品或者大额打赏主播等,这些都需要经过父母的同意或者追认。

在现实生活中,家长与孩子的财物很难分得一清二楚,争论压岁钱归谁管,反倒使得家长与孩子的关系变得对立。家长倒不如从压岁钱开始,对孩子进行财商启蒙。

有些未成年人滥用金钱行为,是因为尚未形成理性消费观念和理财规划意识。家长可以借压岁钱之机教导孩子合理消费和储蓄,比如让孩子学习制订理财计划,引导他们如何把钱用在学费和文具等支出上,这是积极的做法,也是长辈们给压岁钱的真正心意所在。

对孩子来说,通过压岁钱形成对财产支配权的理解以及正确的消费观念、理财意识,渐渐学会正确使用、支配财富,是一个很有意义的成长过程。

扫一扫
一起来评论