

银行产品卖断货,贵金属板块连续涨

牛年黄金消费投资迎来开门红

本报记者 吴恩慧

“又是金,又是牛的,寓意特别好,我不但自己买,还送了一件给炒股的老师。”杭州城西的黄先生,早几天专门去银行买了两件金牛产品,一件给自己,一件给朋友,寄托了他牛年继续行大运的美好愿望。

眼下,黄金市场可谓炙手可热,中国黄金协会近日发布数据显示,春节假期我国黄金消费比去年增长超8成。

与此同时,牛年开市后,A股黄金板块也大涨。业内专家表示,普通投资者可以定投方式参与黄金投资,而黄金板块股票则应保持谨慎,不宜追高。

金牛寓意好 银行柜台常常卖断货

“我是既想投资,又想收藏。”昨天,在工行杭州体育场路一家营业网点,市民冯女士认真地咨询客户经理该购买哪款黄金产品。

这时候,另一位顾客走进营业大厅,开门见山地问大堂经理:“那款50克奋进牛传世金,有没有现货?”

工行浙江省分行相关工作人员告诉记者:“从1月份开始,黄金产品就开始热销,这款传世金确实卖得很好,50克、100克的卖得最好。有好几位客户去年做生意、炒股都赚了不少钱,就买了1000克规格(价值50多万元)的奋进牛传世金,既是投资保值,也有牛年继续牛气冲天的期许。”这位工作人员介绍,牛寓意好,所以金牛产品特别畅销,有几个柜台好几次卖断货,经常要临时调度。

不仅是工行,省内农行、建行、中行等多家银行的工作人员均表示,今年生肖金、纪念金、金条等产品都卖得很好,部分热销款产品甚至需要等1周-2周调货。

而为银行渠道提供贵金属产品设计、加工的深圳某黄金股份公司负责人陈先生给出的数据,呼应了我省银行黄金产品热销的现状:“今年开年以来是我们从业以来销售最好的,由于2020年受到疫情影响数据可比性不太强,但是跟2019年相比,今年这两个月银行渠道的金条销售额预计增长40%以上。”陈先生说,以他们公司合作的我省某国有银行牛年生肖金为例,这款



产品目前浙江地区的销售额比2019年增加1000万元以上。

黄金股票也大涨 分析师认为追高需谨慎

在一部分人购买黄金时,另一部分人看到了黄金投资机会。

“春节的时候去商场给女朋友买黄金项链,发现好几个珠宝店里顾客都是络绎不绝,所以我开年后第一个交易日就买入了一只黄金主题的股票,这几天收益很不错,已经赚出一条金项链了。”杭州滨江投资者李先生兴奋地告诉记者。

中国黄金协会近日发布数据显示,春节假期,我国黄金消费比去年增长超8成。与火爆的黄金线下消费市场相呼应,A股黄金板块在牛年开市后直线上扬,节后两个交易日黄金概念指数合计上涨近9%。本周一,A股贵金属指数继续暴涨超6.6%,其中黄金板块再次出现大涨,园城黄金、中国黄金、中金黄金等黄金概念股都获得涨停。

对于普通投资者来说,该怎样投资黄金?工行浙江省分行相关工作人员认为,近年来客户配置黄金的热度不断上升,建议市民可以每月定投的方式参与黄金投资。

对于A股黄金板块投资,多位受访业内人士表示谨慎为宜。前海开源基金首席经济学家杨德龙认为:“黄金阶段性的上涨趋势是比较明显的。今年全球经济有望复苏,市场的避险情绪将减弱,黄金价格能否再创新高,还需要观察。”

省内上市券商资深分析师金先生表示:“目前而言,黄金投资不宜追高,连续大涨之后,已积累了一定风险,投资者应等回调再考虑进入,保持适当的谨慎。”

“量化管理”来了 商业互联网贷款监管升级

本报讯 近日,银保监会发布《关于进一步规范商业银行互联网贷款业务的通知》(以下简称《通知》),对商业银行互联网贷款业务监管进一步细化,从出资比例、集中度、限额管理等方面设定了定量指标,并严控跨区域经营。

去年7月,银保监会颁布实施《商业银行互联网贷款管理暂行办法》以来,部分机构的互联网贷款业务行为仍存风险隐患,在此背景下,《通知》应运而生。

《通知》从多方面细化审慎监管要求,并严格限定三项定量指标。一是限定联合贷款的出资比例,要求单笔贷款中合作方出资比例不得低于30%;二是明确联合贷款集中度指标,要求商业银行与单一合作方发放的本行贷款余额不得超过一级资本净额的25%;三是对总量管理的限额设定指标,要求商业银行与全部合作机构联合发放的互联网贷款余额不得超过全部贷款余额的50%。

中关村互联网金融研究院首席研究员董希淼认为,这三项指标的设定有利于联合贷款的健康发展。“出资比例的设定有助于约束互联网平台和中小银行借助联合贷款业务过快扩张。个别互联网平台在联合贷款中平均出资比例仅为2%,以极少的自有资金撬动了巨额信贷业务,风险隐患较大。”董希淼评论称,“集中度指标能分散联合贷款风险,避免中小银行‘将鸡蛋放在同一个篮子’,过度依赖单一的外部合作对象。限额指标则从总量上把控了互联网贷款风险,有助于避免互联网贷款无序增长,避免少数银行过度依赖联合贷款扩大业务规模。”

同时,《通知》明确地方法人银行不得跨注册地辖区开展互联网贷款业务。银保监会相关负责人表示,立足本地市场、服务本地客户是地方性银行经营发展的基本定位,也是监管部门一以贯之的监管导向。但近年来,个别地方性银行利用互联网技术拓展业务区域,盲目无序扩张,带来较大风险隐患。

董希淼认为,这一规定对地方性法人银行影响较大。“互联网天生具有开放性,简单按照线下贷款的属地化方式去管理互联网贷款,或有‘画地为牢’的问题。”董希淼表示,在当前人员流动较大的社会背景下,如何界定跨区经营,在实践中也需进一步探索。

不过,对于无实体经营网点、业务主要在线上开展的互联网银行来说,此次《通知》则显宽容,在禁止跨区域经营这一条中,互联网银行享有豁免权。如民营银行中的微众银行、网商银行、新网银行等或均能继续享有互联网无界的发展优势。 本报记者 梅丹

节后压岁钱年终奖争购基金

本周共有58只新基金发行,单日认购超450亿

本报讯 “孩子的压岁钱不但不能乱花,还要让它增值,所以我还是选择买基金。”杭州萧山的徐先生,在本周一A股大跌的情况下,仍然申购了一款新基金。“申购总计1.2万元,全是女儿的压岁钱。”

春节长假后,基金发行的爆款模式继续启动,本周共有58只新基金发行,周一就有4只新基金单日售罄。

一日认购超450亿元

“6万多元的年终奖,我买了一只张坤的老基金,又申购了一只本周发行的新基金。”杭州投资者陈女士告诉记者,去年基金账户里,仅一只白酒基金投资收益就超过140%,所以她今年打算继续加码。

本周一A股大跌,不过,这并没有挡住基民认购新基金的热情。2月22日,嘉实竞争力优选混合基金限额发售80亿元。截至当天下午3时,该基金

认购规模超300亿元,或将提前结束募集并启动比例配售。

Wind数据显示,本周共有58只新基金发行。其中,主动偏股型基金29只。2月22日发行的新基金有28只。其中,主动偏股型基金14只。根据已公布的募集目标测算,如果这些基金都达到募集目标,本周新发基金规模将超过1280亿元。

不要将投资娱乐化

“我的坤坤怎么不行了,我买的两个易方达基金,周一都跌了5个点以上!”昨天,90后投资者毛小姐在易方达股吧发文,并在朋友圈也发了这一条状态。毛小姐告诉记者,她在节后将年终奖全部购买了张坤的两只基金,结果遭遇大跌,浮亏已达2万多元。

这样的投资经历,也影响到毛小姐对新基金的

申购热情:“本来我还想如果易方达有新基金推出,会第一时间申购,现在觉得需要冷静。”

在越来越多90后、95后新基民涌入市场的时候,浙商证券一位客户经理认为:“面对结构性行情,一定要买跨越过牛熊、有丰富投资经验、历史业绩优异的顶流基金经理产品。但是,近期出现的抱团瓦解等新状况,需要投资者密切关注,千万不要随大流地盲目买卖。”

“现在有些新基民,把投资搞得很娱乐,涨了就是坤坤,跌了就是菜坤,这样是不可取的。”玉皇山南基金小镇一家基金公司高管建议:基金投资是件严肃的事情,投资者一定要注重基金的基本面,像抱团股前期涨幅较大,这两天有些基金出现大跌也是正常回调,新入市的基民要认真选择基金,控制好风险,不要追涨杀跌、快进快出。 本报记者 吴恩慧