

春节里每天催陌生人学习打卡、喂养宠物、美颜P图……

90后迷上花式“兼职”

本报记者 祝瑶

“一堆作业，一支笔，一捆笔芯，一个晚上，一个奇迹！”开学的脚步越来越远，当你还在忙着赶作业、补打卡，有人瞄准了“催人”商机——监督别人学习。

据闲鱼平台数据，近期“监督学习”“监督减肥”等服务交易量环比增长明显。

钱江晚报·小时新闻记者了解到，今年春节，有不少就地过年的“原年人”，凭借兴趣、知识、技能提供服务，花样繁多的“就地兼职”也跟着火了。



一天收费2~5元 有偿“监督人”上线

“别找借口，快去看书！”这是95后小吴(化名)在春节假期最常说的一句话。不过，这句话是小吴对两位陌生人说的。

自称“监督严格但不吃人”，小吴说，目前监督学习是按周起步收费，一天2块钱，帮助制定计划是5块钱一天。“一周14元，包月优惠价50元。”小吴说，“春节接了两单，一位同学自学小语种每天打卡，另一位同学需要艺考。”

为什么会萌生出“监督别人学习”的想法，小吴说，源自此前在知乎上的一篇帖子，“有网友在线求助，那种可以互相监督学习、不完成就会被罚钱的软件？”网友们各抒己见，除了给出一些时间管理类的App，还提到了“可以找一个朋友帮忙监督。”“我就试试看能否当个监督别人学习的人。”

“国内某传媒大学毕业”“新闻专业”“雅思7.5”“可以答疑英语播音问题”，一上来就自曝了求学经历，来自北京的卖家“小情”在自己的店铺首页写下了“服务范围”，“不光是夺命连环call或满屏消息催人学习，还要看时间安排答疑。”

接到过上百次咨询，作为卖家，“克里”坦言，“学习监督”产品，既不是药品也不是考试秘诀，“准确来说，就是一种‘一对一的人工服务’。”

“克里”还分享了催人学习遇上的“囧事”，“本来还在监督，就被买家拉黑了”。“消息不回的事也有发生，这样的体会还挺深刻的。”克里说，是否对所有人适用，这需要具体分析。不过，克里说，买家当中“很多都通过监督变得认真了”。

据闲鱼相关人士介绍，进入寒假尾期，有人为赶走拖延症，花钱请人监督学习、制定学习计划，还有一些白领青睐“云结伴”瘦身，花钱请人监督健身。

喂养宠物、美颜P图 春节催生“就地兼职”

除了“监督人”，春节期间，还催生了一批“就地兼职”，也带火了流行话“闲鱼式搞钱”(即指年轻人“挂闲鱼”卖闲置上瘾，在闲鱼花式开拓副业，积极赚钱的各类行为)。

家住滨江区的90后小米，家里养着两只猫。她告诉记者，积攒了快三年的“铲屎经验”总算派上用场，“今年春节不回老家，决定帮人上门喂猫。”

“生意最好的一天，接了3单。”小米说，服务范围在家周边2.5公里内，收费40元一次，包含添粮、加水、铲屎、拍照、梳毛、陪玩，时长约一个钟头。

据闲鱼数据，更多年轻人则充分挖掘自身技能，在二手平台出售自己的时间、特长、技能等，例如春节期间比较火的上门替回乡的主人喂养宠物、剪辑视频、美颜P图等，甚至还有写春联、手写贺卡等“节日消费”。

“越来越多人愿意为兴趣、知识、技能、服务买单。”闲鱼相关人士表示，闲鱼兼职季寒假专场中，用户人均报名兼职岗位数量约为2.3个，在闲鱼寻求兼职的用户主要包括大学生、蓝领、宝妈群体等。

不仅如此，一批新兴职业也在闲鱼上火热起来：随着城市白领家庭整理收纳需求激增，“整理收纳师”数量大涨，2020年同比增长97%，其中女性占八成以上，一名中等以上的整理收纳师月收入已可超万元；心爱的包包添了划痕、意外磨损，许多年轻人选择找“奢侈品修复师”帮忙“焕然一新”。

据消费人群画像显示，闲鱼上90后比例超60%，其中35%为Z世代(95后)。“这批年轻消费者正在重新定义闲置消费。”闲鱼相关人士表示，这其中，闲置的大规模流转，体现了年轻人“让浪费变消费”的成熟消费观。

新闻+

网友爱上二手平台淘什么 答案是“为耳机找另一半”

春节刚过完，闲鱼上新年礼物、公司年货、节日礼物相关商品发布量大幅增长。过去一周，相关礼品的日均搜索量环比增长186%。

从春节气氛担当红灯笼、大红包袋，到单位发的泡面锅、男朋友没送进心坎里的礼物……“挂闲鱼”已经成了年轻一代的日常生活习惯，95后女孩小盼说，在二手平台上卖闲置也容易“上瘾”。“春节一结束，就想看看家里有什么用不上的东西能放上闲鱼。”

有数据显示，闲鱼在线商品已超过10亿件，其中，相当热门的搜索是“为AirPod找另一半”。

为了让落单的AirPod重获配对，去年以来，13万只耳机在闲鱼“相亲”，其中AirPods占比超六成。有趣的是，闲鱼上右耳机的发布量是左耳机的1.3倍左右，左耳机似乎更爱“离家出走”。

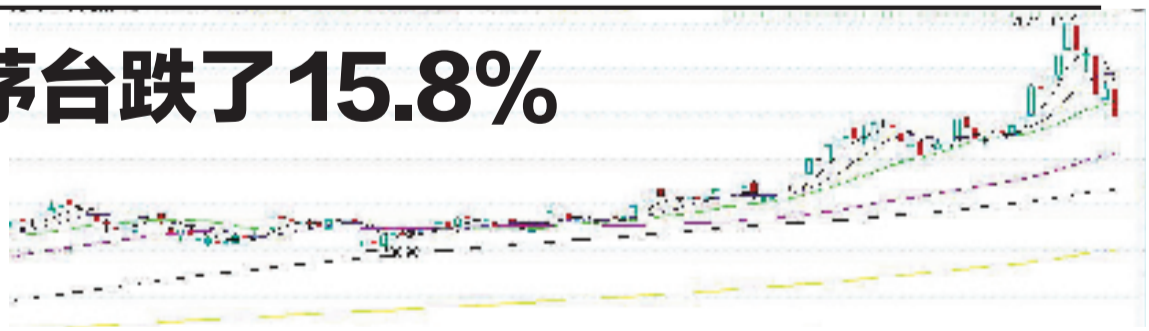
有人借闲鱼帮耳机“相亲”，也有人借闲鱼“脱粉”。一旦娱乐圈有偶像人设崩塌，粉丝“出清偶像周边”成为一大现象。闲鱼上的年轻人敢爱敢恨。粉丝平时爱得有多深、花钱有多狠，离开时就有多决绝。

牛年开市5天，茅台跌了15.8%

本报讯 牛年的开始竟然成了贵州茅台等抱团股噩梦的开始！大年初七，A股开市，贵州茅台跌5%，仅隔一天，茅台跌6.99%，昨天再跌5.11%。白酒等众多抱团股也悉数走低，如女人的“茅台”爱美客大跌13%，通策医疗、泸州老窖、华友钴业、赣锋锂业等跌停，有“电茅”之称的宁德时代跌7.85%。

牛年至今才过去五个交易日，贵州茅台等抱团股却连续三天大跌，茅台股价从鼠年收市的2601元跌至昨天收市2189元，每股跌412元，跌幅15.84%。茅台的总市值从3.28万亿元，跌至2.76万亿元，五天中缩水5191亿元。贵州茅台股东数量11.42万户，这也意味着，在这五天中，平均每位茅台股东身家缩水454万元。

茅台还不是跌得最惨的。泸州老窖昨天跌停，股价报收于247.01元，相比鼠年收市的313.99元，



每股跌了66.98元，五个交易日中累计跌21.33%，总市值缩水978亿元，相当于每位股东亏损86万元。

抱团股中，走得最熊的还要算首富钟睺睺旗下的疫苗股万泰生物，五天累计跌26%，总市值缩水381亿元，钟睺睺身家缩水283亿元，万泰生物的股东人均亏损165万元。其他抱团股如阳光电源、恩捷股份、智飞生物、康泰生物、通策医疗、金龙鱼等，累计跌幅均超20%。

“今天茅台等抱团股再度大跌，一方面是险资等机构调仓的信息还在发酵，另一方面则是23日晚

间，公募一哥张坤管理的基金易方达中小盘，暂停了申购，同时宣布要分红，每10份分红9元。这则消息引发了基民对基金巨额赎回，而导致抛售白酒股的担心。”私募程先生表示，连续急跌之后，这些抱团股走势应该会缓和些。

海通证券认为，下周就将进入3月份，3月份是历史上年度胜率高的月份，预计市场在度过2月底的“黑暗时刻”后，在3月份将会“春暖花开”，那么策略上，剩下两个交易日正是布局时期，顺周期依然是当前市场的最佳选择。 本报记者 刘芃信