

省疫情防控新闻发布会明确

中小学各地自行安排正常开学 各高校由省统筹安排错峰开学

本报记者 黄伟芬 何晟 盛锐 章然

昨天上午,关于新冠肺炎疫情防控工作,浙江省政府新闻办举行第十六场新闻发布会。

省疫情防控工作领导小组办公室常务副主任、省政府副秘书长陈广胜先通报了最新疫情情况:2月24日,浙江无新增确诊病例,新增无症状感染者2例(分别由土耳其、伊朗输入),已排查密切接触者均已实施集中隔离。截至2月24日24时,浙江现有在院治疗确诊病例6例,均由境外输入;尚在医学观察无症状感染者42例,其中境外输入41例、省外输入1例。

陈广胜还就近期全省疫情防控工作情况作了简要通报。

随着国内疫情形势趋稳向好,到2月22日各省(区、市)已没有中高风险地区。按照浙江精密智控机制的相关规定,低风险地区人员凡在全国一体化政务服务平台防疫健康码“无异常”信息或持各省(区、市)健康码“绿码”的,在浙江全域均可自由有序通行。除针对涉疫重点人群的管理外,各地、各单位对跨区域包括跨省域流动的一般人员,不得另设不必要的管控措施。

为适应疫情防控常态化的形势和要求,浙江遵循分期分批、错峰的原则,按计划推进大中小学全面开学。其中,中小学及幼儿园由各地自行安排正常开学;高校由省统筹安排错峰开学,多数高校将于2月28日~3月11日陆续开学。同时,加强相关高教园区学校间的沟通衔接,合理安排错峰节奏,避免同区域学校同一时间集中开学,尽可能防止人员过度聚集。

复学复课与复工复产,都是疫情防控必须全力抓细抓实的重要环节。尤其是高校师生分布全国各地乃至境外,必须统筹把握安全防疫与正常流动的关系。浙江全面排摸师生健康状况和旅行经历,建立返程对接机制,切实加强师生防护指导,努力降低返校开学的风险隐患。根据对全省高校师生健康码数据分析,2月24日持“红码”428人,其中,295人为尚在境外的留学生或外籍教师,56人为因公出国(境)在外人员,73人为境外来浙仍处于隔离医学观察人员,仅4人为涉疫密切接触或重点关注人员;虽经寒假大范围人员流动,其余所有师生都持健康码“绿码”,在开学之日均可以直接报到,非特殊情况无需接受核酸检测,也无需经过居家健康监测才能返校。

闹元宵

今天17点到19点会很堵,去湖滨吴山武林商圈尽量坐地铁



本报讯 昨天晚上,杭州交警发布出行提醒,给元宵节出行打个“预防针”,并附上一份晚高峰交通出行攻略。

根据以往的经验分析,元宵节前后是春运返程的高峰。再加上今年的元宵节正好是周五,以及天气可能下雨等种种因素,晚高峰期间城区道路将出现明显拥堵。

根据历史数据综合分析研判,晚高峰主要拥堵时段为17:00-19:00。其中,高架道路拥堵前三为中河高架、秋石快速路、德胜快速路。

杭州交警提醒:雨天路滑且视线不佳,车辆行驶整体速度较低,届时会比平时通行更为拥堵。同时,更容易发生交通事故,根据大数据分析,雨天交通事故发生率比晴天增加40%-50%,事故又会引发新的拥堵。

交警建议大家尽可能采用公共交通出行,特别是前往湖滨、吴山、武林等商业区的市民,尽量选择地铁出行。

有驾车需求的驾驶员应谨慎选择出行时段,避开出行高峰。须在高峰期间驾车出行的驾驶员,在高架拥堵情况下建议以建国路-东新路、新塘路、文晖路-文三路作为出行替代道路,在三桥、四桥拥堵时建议以复兴大桥二层、望江隧道、庆春隧道作为过江替代通道。

本报记者 吴崇远 通讯员 郑熠炯

出行

美食

汤圆销量同比增8倍,浙江人偏爱黑芝麻馅

本报讯 据京东大数据显示,元宵节前一周,汤圆的销量同比增长超过8倍,灯笼的销量同比增长超过2倍。其中,咸味的鲜肉汤圆、咸蛋黄汤圆销量同比增长超过1.5倍,水果汤圆中榴莲馅汤圆销量最高。

元宵节前一周,相关节日用品方面,用户搜索最多的是汤圆。

新馅料汤圆的销售表现十分亮眼。其中,咸味汤圆增长最高。咸味的鲜肉汤圆、咸蛋黄汤圆销量同比增长超过1.5倍,大黄米汤圆销量同比增长也超过了1.5倍,甜味馅料中酒酿桂花馅汤圆增速最快,销量同比去年增长90%。

在女性消费者偏爱的鲜花馅汤圆中,玫瑰花馅汤圆销量最高;水果馅汤圆中,榴莲馅销量最高,其次是香橙馅、芒果馅汤圆。

在口味选择上,浙江用户买得最多的是黑芝麻、花生、豆沙汤圆。浙江用户买新口味汤圆的比例要高于其他省份,其中鲜肉、咸蛋黄、榴莲汤圆销量最高。

另外,运动消费增长超1倍,其中,网红商品无绳跳绳销量增长超过10倍,懒人收腹机销量超过去年同期的2倍。看来,“每逢佳节胖三斤”,经过春节七天长假,不少用户意识到了体重的增长,而更加重视运动。

本报记者 鲁佳

浙A车牌竞价均价破5万 本月摇号大军超过百万人

本报讯 昨天下午3点,2月份杭州小客车竞价结果出炉。个人最低成交价为49800元,平均成交价站上5万大关,定格在51595元。而上月的个人最低成交价为42000元,平均成交价为49045元。

已经有很长一段时间,杭州小客车的竞价价格没有突破过5万了。2017年8月,小客车竞价再次双双破五,个人平均成交价达到51762元。

本月以竞价方式向单位和个人配置增量指标1362个,其中个人增量指标1202个,单位增量指标160个。通过资格审核的有效编码数个人为5055个,单位为

472个。算了一下,本月的竞价中签率为23.8%。

近几个月,杭州小客车竞价的个人成交均价一直往上涨。业内人士分析,这与浙A车牌“双限”新政无关。眼看3月1日杭州小客车“区域指标”和“浙A区域号牌”设置及相关配套措施调整方案即将实施,有些市民觉得还是有一块浙A车牌出行相对便利,便急着在这几个月参加竞价,就将竞价价格往上抬了抬。

另外,本月的摇号大军突破了百万,摇号中签率将进一步降低。这是“双限”新政实施前最后一次摇号。

本报记者 孙燕