

游船码头附近的樱花适合拍远景,民宿的那株樱花适合拍近景

本周六,西塘樱花“慢”直播浪漫来袭

通讯员 陈康 本报记者 郑剑瑾/文 西塘古镇景区供图

西塘古镇景区里的樱花,虽然数量不多,但点缀得恰到好处;盛开的樱花让小桥流水,橹声悠扬的江南古镇变得越发诗意。

去年3月23日,钱江晚报小时新闻客户端开启了为期7天的花期“慢直播”,镜头里水岸樱花风中轻颤,摇橹船里盘扣大师现场展示非遗精彩,汉服佳人映衬得西塘古镇更加秀气端庄……

本周六,2021西塘樱花“慢”直播浪漫来袭。来自2020“相聚浙里”国际人文交流推广活动中的诗画浙江友好使者将陆续在西塘樱花树下拉一曲大提琴、雕刻一朵樱花、学做樱花甜点、制作汉服盘扣,当然还有周柚小姐姐的探店直播。



3个配有高清摄像头的机位、15个视角 春分时节连续7天直播西塘樱花

樱花的花期极短,盛花期只有4-10天左右。去年此时,因为疫情,西塘景区难得清静。我们通过“慢直播”方式,记录了西塘樱花从盛开到凋零的整个过程。时间虽短,但镜头却记录下了“水岸樱花”在有限的时间绽出的每一寸精魂。

西塘樱花中,最出众的“门面”担当,当属送子来凤桥、游船码头及胥塘河畔旁的三株樱花树。为了让市民游客在家也能欣赏西塘的樱花盛景,从本周六开始,钱江晚报小时新闻客户端将再次开启为期一周的西塘樱花“慢直播”,让大家一起见证樱花从灿烂到缤纷的全过程。3个配有高清摄像头的机位、15个视角,连续7天不间断直播,好戏连台。

昨天清晨的西塘古镇景区春意浓浓,我们的工作人员已经在现场捕捉到了蓄势待发的樱花花苞。你猜,西塘的三株“门面”樱花,究竟哪一株会先开。

樱花元素的限定周边上新 看直播抢特惠西塘游礼小盲盒

去年“慢”直播期间,西塘古镇景区同步推出了独家樱花限定周边。活动结束后,西塘旅游公司进一步将线上线下平台打通,配合樱花直播的热潮,持续推出樱花系列文创产品。今年,又一波含有樱花元素的系列文创出街。

以蝴蝶、花卉等纹样为元素,设计成盘扣纹样书签;汉服猫荡秋千书签上有西塘的樱花枝条、燕子、房屋;汉服猫游廊桥挂饰则采用团扇的样式,叠加西塘的石桥、樱花、古镇、水等;樱花烂漫徽章套装以汉服、花窗为灵感……此外,还有祈愿小香囊、樱满江南磁贴、风景方镜等等。

是不是很心动?赏花同时,市民游客可以去西塘古镇景区第一停车场游客中心、主入口右侧平川服务中心、塘东街、卧龙桥游船码头、送子来凤桥游船码头等地购买这些产品。“西塘樱花慢直播”期间,景区还会有特惠“西塘游礼小盲盒”出售,数量有限,先到先得。

IPS 精彩活动预告

- 1、外籍音乐家在樱花树下进行弦乐表演。
- 2、东阳木雕国际班班长,刚果籍男孩杜志远,在樱花树下雕刻樱花。
- 3、诗画浙江友好使者,来自韩国的朱汉娜学做西塘樱花甜点。
- 4、西塘十二花神之一的汉服小姐姐现场制作盘扣,直播带货限定盘扣盲盒。
- 5、周柚打卡西塘第二季——探店直播。

3月23日起,邀你共赏“浙里的100种可能”

本报讯 浙江省文化和旅游宣传推广信息中心联合浙报集团旅游全媒体中心,面向浙江全省近百个县市,甄选百件堪称“浙江符号”文创特色产品,通过线上海报接力和线下实物布展的联动方式,向大众演绎最具浙江文旅范的百种气质,打造一场文创视觉盛宴。

3月23日-25日,一场文化味十足的文创展览,将在浙江图书馆举行。

最长15米、最短2.5厘米 100件浙江文创产品来杭参展

康乾年间,大运河江南段酒肆茶楼,渔歌唱晚,商贾集市,百舟环行。两百年之后,这幕曾存在于杭州历史中的画面,被一比一复刻到了15米×0.3米的丝绸长卷上。如今,《大运河湖墅河上图》丝绸长卷静静地躺在中国大运河博物馆。文明的对话,时空的流转,被凝结在这幅文创展品中。

文创,既彰显着地域文化,也代表着城市形象。为了让更多读者体验浙江地域文化遗韵,3月23日-25日,百件堪称“浙江符号”的文创特色产品将来浙江图书馆正式参展。届时,《大运河湖墅河上图》丝绸长卷也将作为体积最大的文创展品,在展会上惊喜亮相。

来自西泠印社的萌版十二生肖印章,是本次展览中最精巧的物件。直径1.5厘米,高2.5厘米,配上约成人指甲盖大小的青瓷印泥盒,是俘获观众“少女心”的利器。很多观众以为文创越小越轻。错,为了集质感与萌感为一体,

西泠印社本次用纯铜材质雕刻,表面还进行了镀金处理。不容易氧化,也不容易留指纹印。

想要定制款的观众,来文创展与工作人员预约,即可收获萌版印章。

展览会现场,我们还将邀请优秀文创手作人与读者互动,共同尝试打造属于自己的“浙江文创”。

看文创、买好物、赢惊喜小礼品 把浙江特色带回家

有龙井气味的茶息口罩、集纳秀洲农民画元素的笔记本、用台湾糕点加工工艺制作的“东坪柿酥”伴手礼……在“浙里的100种可能”文创展示区,观众将随处见到颇具浙江文化元素的文创产品。

展厅内,100款文创产品将根据印记、创新、守艺、国潮、跨界5大类进行分类呈现。为方便读者买买买,展品旁还将配上相关二维码。观众只需微信扫一扫,不仅了解该文创品的历史渊源,还可以直接下单。

为回馈一直关注文创的读者,本次展览会现场,钱江晚报·小时新闻联合省内各优秀文创单位一起为幸运读者分发惊喜好物。

展览时间:2021年3月23日-25日

开放时间:9:00-17:30

地点:浙江图书馆曙光路总馆

本报记者 杨希林

2020浙江文旅总评榜 即将进入评审阶段

本报讯 由浙江省文化和旅游厅、浙江省旅游协会、浙江日报报业集团为指导单位,浙江日报、钱江晚报、浙江在线、天目新闻客户端和江南游报主办的“2020浙江文化和旅游总评榜”,公众投票环节已于3月8日18时结束,43万张选票在小时新闻App上被投出。从各地报名人数来看,宁波、杭州、温州三个市的积极性最高,参与评选的榜单投票数,将作为此次公益评选活动的公众评价环节考量指标。

今年的公众投票环节总体井然有序,不过组委会接到举报,有机构和个人打着投票平台的旗号表示可以提供购买非正常手段拉票服务的渠道。在票数统计过程中,小时新闻客户端技术部门已通过防刷票软件剔除了非正常上涨部分的票数,并将陆续告知相关参评单位。

计票结束后,各奖项将进入“主管部门评价”和“专家评审”两个阶段,由省市两级文化和旅游主管部门与行业专家、学者等组成的评审团为参评项目共同作出专业客观的评价。

本报记者 周丰