



本报评论员  
魏英杰

不能只盯着别人的脸,而要多摸摸自己的良心,看自己所作所为是否符合法律规定和社会规范。

# 别光盯别人的脸,得摸摸自己的良心

央视3·15晚会如期而至,又一批企业进入舆论曝光区。今年被曝光的问题,涉及人脸识别摄像头、手机清理类软件、个人简历被贩卖以及虚假医疗广告等,被点名的企业包括科勒卫浴、宝马、智联招聘、360搜索等。

这些问题中,比较让人意外和震惊的是科勒卫浴等企业使用人脸识别摄像头违规采集人脸信息。人脸识别是一项新技术,在许多领域应用越来越广。但由于人脸信息是一个人独有的、不可替代的生物识别信息,一旦被违规采集和使用,其潜在风险不言而喻,因此也引起了许多人的警觉。

很多人没有料到的是,有些商家竟然直接使用带有人脸识别功能的摄像头,在未经本人同意的情况下,堂而皇之地进行商用。

据报道,科勒卫浴在全国上千家门店都安装了具有人脸识别功能的摄像头。这些摄像头的供应商万店掌公司声称,他们

平台目前拥有的人脸数据量已上亿,这意味着,这些企业在神不知鬼不觉中,已经严重侵犯了数量庞大的民众的个人隐私。

目前,国内对于违规采集人脸信息虽然没有非常完善的法律规定,但也不是“法无明文”。已正式施行的《民法典》第一千零三十四条明确规定,自然人的个人信息受法律保护。而这里的个人信息,就包括了“生物识别信息”。《民法典》第一千零三十五条规定,处理个人信息的,应征得其自然人或者其监护人同意,公开处理信息的规则,明示处理信息的目的、方式和范围。但这些被曝光的企业,却直接无视了国家法律明文规定。

被央视曝后,数家企业连夜写“检讨”、发布致歉声明,科勒更是在声明中表示,“目前已安排相关门店连夜拆除该摄像设备”。看到这些企业道歉和声明,只想问一句话:早干嘛去了?

如果上述企业说自己“不懂法”,我是不信的,要说他们不懂得违规收集人脸信息的危害性,我也是不信的。但凡有正常思维的人都会懂,要用别人的东西,最起码的要求是征得他人的同意。像科勒这样的企业,收集人脸信息后,会对这些信息进行整理编号,并形成有用的商业信息,从而了解顾客进店参观、消费的情况。违规使用人脸信息这么“溜”,挨板子时又摆出一副无辜的表情,合适吗?

道歉只是一句话,关键是行动。拆除了摄像头,那么已经收集的人脸信息怎么处理?说不定,这些个人信息已经被倒手了多次,流向如何,又当如何消除影响?这些问题,总不能没有一个说法吧。与其现在连夜道歉,不如平时多用用心。不能只盯着别人的脸,而要多摸摸自己的良心,看自己所作所为是否符合法律规定和社会规范。否则,道歉多了,反倒显得虚伪。



特约评论员  
伍里川

与大幅涨价相比,尊重用户感受、体恤用户经济承受能力,适当减缓盈利进程,更为理性。

# 共享充电宝大幅涨价,消费者的感受不应忽视

据澎湃新闻报道,在共享经济风口中诞生的共享充电宝,在近年来完成了“逆风翻盘”。甚至已有相关企业启动赴美IPO,冲刺共享充电宝第一股。

共享充电宝“一元时代”早已过去。曾经物美价廉的共享充电大幅涨价已成普遍现象,在一些城市,充电一小时需要三四块钱,部分热门商圈、景区共享充电宝的租赁价格甚至涨到了8元/小时。2020年12月,央视财经频道就关注过共享充电价格上涨现象。

网友戏说,电量50%以下就会有严重不安全感。共享充电宝解决了人们的窘迫,完成了手机无电时刻的救济,在公共服务够不到的地方予以补充,也对一些商圈的经营状况起到了润滑、活跃作用,这是看得到的好处。

目前,共享充电宝头部企业正高歌猛进。“三电一兽”多名负责人透露,自身已实现盈亏平衡,甚至盈利。另一面,很多商家也通过与共享充电宝企业利润分成,获得可观的经济效益。

这其中,唯一“亏本”的是用户。当共享充电宝租价大幅上涨,无法让人再愉快地充电了。

“没想到,现在给手机充一次电竟然要十几块钱。我还不如自己买一个。”一名用户向媒体感慨,其在一次吃饭时使用了餐厅的共享充电宝,归还后发现账户被扣了17.5元。有用户直言,相比在充电站给特斯拉快充,用共享充电宝给手机充电要贵得多。用户普遍喊贵,已成一个事实。

由于竞争激烈,共享充电宝推广成本居高不下可以想见,有品牌甚至愿意给商家8成的利润分成来换取“独家”渠道。但是,与其简单地把成本转嫁给消费者,不如寻求降低成本的好办法,消费者的利益和感受应该受到尊重。

在共享经济领域,消费者与共享产品的互相信任关系,是共享产品能够赢得人心、赢得发展空间的一大要素。如果共享产品企业一方粗暴“撕破”这种关系,那么,这样的产品还能长盛不衰吗?

当然,共享充电宝不是生活必需品,也

未形成行业垄断,因此,它的租价上涨,有其市场化的理由,觉得贵了你可以不用它。

但也要考虑到,类似共享单车的教训值得吸取,租金提高、押金难退等,是个别共享产品失去用户信任的核心原因。已经有一些消费者向媒体或者在网上发帖表明今后会养成自带充电宝习惯,千万不要小

看用户的决心。

别忘了,由于在技术、应用、服务等方面还未尽完善,且共享充电宝的赢利模式还很单一,这意味着它的“护城河”不高,且相对脆弱。与大幅涨价相比,尊重用户感受、体恤用户经济承受能力,适当减缓盈利进程,更为理性。

## 老酒收藏走进杭州



回收新老茅台酒、五粮液酒及2000年之前高度白酒、剑南春、郎酒、泸州老窖、洋河大曲、古井贡酒、董酒、习酒、十七大名酒、各种进口洋酒、地方名酒。

53度茅台酒收藏品价格表 (少酒、品差、喝品茅台酒价格不以此为参考)

年份	价格	年份	价格
2018年茅台酒	2700元/瓶	1994年茅台酒	18000元/瓶
2017年茅台酒	2800元/瓶	1993年茅台酒	18500元/瓶
2016年茅台酒	2900元/瓶	1992年茅台酒	19000元/瓶
2015年茅台酒	3000元/瓶	1991年茅台酒	19500元/瓶
2014年茅台酒	3100元/瓶	1990年茅台酒	20000元/瓶
2013年茅台酒	3200元/瓶	1989年茅台酒	21000元/瓶
2012年茅台酒	3400元/瓶	1988年茅台酒	22000元/瓶
2011年茅台酒	3500元/瓶	1987年茅台酒	23000元/瓶
2010年茅台酒	3800元/瓶	1986年茅台酒	26000元/瓶
2009年茅台酒	4000元/瓶	1985年茅台酒	26500元/瓶
2008年茅台酒	4600元/瓶	1984年茅台酒	27000元/瓶
2007年茅台酒	4800元/瓶	1983年茅台酒	27500元/瓶
2006年茅台酒	5000元/瓶	1982年茅台酒	28500元/瓶
2005年茅台酒	5100元/瓶	1981年茅台酒	30000元/瓶
2004年茅台酒	5500元/瓶	1980年茅台酒	32000元/瓶
2003年茅台酒	6500元/瓶	1979年茅台酒	40000元/瓶
2002年茅台酒	6700元/瓶	1978年茅台酒	50000元/瓶
2001年茅台酒	6900元/瓶	1977年茅台酒	55000元/瓶
2000年茅台酒	7500元/瓶	1976年茅台酒	60000元/瓶
1999年茅台酒	8200元/瓶	1975年茅台酒	75000元/瓶
1998年茅台酒	8500元/瓶	1974年茅台酒	110000元/瓶
1997年茅台酒	8800元/瓶	1973年茅台酒	120000元/瓶
1996年茅台酒	12000元/瓶	1972年茅台酒	140000元/瓶
1995年茅台酒	17000元/瓶	其他年茅台酒	面议

活动时间:2021年3月17日-3月23日 (早7:30-17:00全天均可上门)

地址:下城区延安路447号浙江饭店13楼贵宾会议室 (与凤起路交叉口、地铁一号线凤起路站2号出口)

公交线路:133、155、K155、188、206、216、251、290、400路到孩儿巷站下车即到

电话:18211192218 谷经理 18210037541 孙老师 手机长期有效

现场免费鉴定,当场变现,可微信银行卡转账。(如有交通不便,阴雨天,全省各市免费上门回收)

收藏品要求:商标无破损、褪色、受潮、封口无裂痕、无破损、不少酒、酒线需达肩线以上,高度酒花需达10秒以上。