

# 全景式呈现阳明心学的脉络

## 浙产纪录片《王阳明》今晚央视首播

辛柏青主演,既有很多古装扮相,也作为现代人探寻和体验王阳明的人生

本报记者 汪佳佳

3月18日,首批国家广电总局“十四五”纪录片重点选题规划项目、中共浙江省委宣传部年度重点项目——五集人文纪录片《王阳明》举办新闻通气会,主演辛柏青、导演吴琦等接受了连线采访。纪录片将于3月22日21:20,在中央电视台科教频道(CCTV10)首播与大家见面,网络播出平台是优酷。

该片由国家广电总局宣传司指导,浙江省文化产业投资集团有限公司(简称“浙江文投”)精心打造,联合宁波、绍兴、余姚三地共同投资出品,北京伯璟文化传播有限公司承制。该片通过精彩的演绎、准确的史实、严谨的求证,全景式揭开王阳明波澜壮阔的一生,沉浸式体会阳明心学的脉络。

### 穿着现代衣服 探寻心学大师的传奇人生

知名演员辛柏青此次从剧场中走出来,在纪录片中出演王阳明一角。“这次拍摄太有挑战了,我第一次尝试这样的形式,既是观察者,也是探访者、扮演者,体会了一种很巧妙的时空交错。”辛柏青坦言,以前对王阳明也有一些了解,通过这次的纪录片拍摄,走过当年王阳明走过的那些地方,通过探寻和沟通,对于王阳明和他的学说,有了更加准确和清晰的认识,也激励了自己在今后的人生中不断向内探索。

导演吴琦表示,王阳明一生的学术体系非常博大,所以在创作上,影像表达者是无法通过一部片子将他完整的学术体系呈现出来的,因此他们选择了王阳明心路历程中几个大的主题,希望通过这样的呈现,让观众产生延伸阅读的念头。

纪录片《王阳明》采取了跟以往的纪录片不同的形式,辛柏青在片中既有很多古装扮相,也有穿着现代衣服、作为一个现代人去探寻和体验王阳明的人生的画面。而在纪录片的文稿中,也不乏“网红”“美图”等现代词汇。

吴琦告诉记者,拍这部片子之前,很多人都会问一个问题——你们拍王阳明,对于今天有什么意义?“所以我们选择以一个现代人的视角,去探寻500年前的王阳明,我们看到了什么,靠近了什么,知道了什么,我们就怎么告诉大家。我觉得这也正是王阳明所说的‘良知’。”

### 全片共五集 每集40分钟

作为国内首部系统梳理王阳明传奇人生和心学思想的纪录片,《王阳明》采用真实再现历史人物的创作手法,以今人视角梳理王阳明的人生历程,阐释心学思想的演变历程、核心要义,通过人物故事体察王阳明“知行合一”“致良知”“明德亲民”的思想精髓。全片共五集,每集40分钟,依次按“溺”“困”“悟”“功”“明”五个主题切入。

纪录片《王阳明》于2019年11月开始筹备创作,前期邀请相关专家召开多次线上线下剧本研讨会。2020年5月3日项目正式开机,摄制组克服疫情影响辗转北京、浙江、江西、贵州等地,于9月初完成所有拍摄工作。

为遵循纪实原则,该片邀请清华大学国学研究院院长、中国哲学史学会会长陈来,浙江省社科院研究员吴光、钱明,浙江大学教授董平,贵州大学教授张新民,江西师范大学教授方志远等专家学者担任学术顾问,创作过程体现了严谨的治学态度,大大提升了内容价值。



扫一扫  
看纪录片  
《王阳明》片断

### “小时帮你开小店” 微信群爆棚

一群已满,二群也快满了

本报讯 杭州萧山党湾一个花店店主,1997年出生的小伙子,在讲完自己开小店的故事后,向钱江晚报·小时新闻提议:建一个杭州小店店主们互帮互助的微信群。

一起抱团、一起加油、一起分享创业中遇到的问题、有过的经验、可能会出现的坑……抱着这样的初衷,“小时帮你开小店”微信群成立了。

没想到,“小时帮你开小店”一群推出几个小时后,200人的上限人数就满了。二群随后成立,到昨日下午,也已经有127人。群里有各种小店店主,也有律师主动加盟。

群里面都在讨论什么呢?

一部分成员现在没有小店,但是想开小店,进群来向大家取经。一部分是已经在开小店的,希望有个平台可以互相交流。也有人真诚分享了自己的经验,希望给后来者一点建议。

关于小店的走向,也有店主给出中肯的意见:开店很多东西需要自己去摸索,别人能帮的只是帮你传授一些避坑经验,让你少走一些弯路,都是一些经验上的分享,每个人的成功都是不可复制的,你可以学习一下别人成功经验的可取之处。

开小店不是仅仅找店面,涉及到很多方面各种问题,“小时新闻帮你开小店”微信群,是一个人口或者平台。因为群刚刚成立,也还有很多不完善和需要成长的地方,期待听到大家更多的建议。

以后如果遇到各种工商、法律、消防等问题,也欢迎留言,钱江晚报·小时新闻记者会全力帮忙去问。

本报记者 章然

### 百件经典,等你推荐

“识名画 学党史——百堂美术微党课讲述中国共产党故事”活动开锣

本报讯 为隆重庆祝中国共产党成立100周年,贯彻中共浙江省委关于开展党史学习教育的部署安排,创新党史学习教育形式,由中共浙江省委宣传部、中共浙江省委网信办、中共浙江省委党史和文献研究室、浙江日报报业集团、中国美术学院主办,美术报承办,浙江大学马克思主义学院、浙江省美术家协会为学术指导的“识名画 学党史——百堂美术微党课讲述中国共产党故事”活动正式开锣。

在这里,美术报向全国读者发出“海选”征集令,邀请广大美术爱好者、热心读者,踊跃推荐能入选“百件”的美术经典代表作品。

**推荐作品要求:**一、能够体现中国共产党发展历程的某一重要事件;二、作品体裁不限,但是要有较高的艺术水平;三、该作品能够引起社会公众的普遍共鸣;四、作者本人除了要有相当的知名度外,还应是社会公认的德艺双馨的艺术家;五、同类题材或同一作者,都只能推荐一张作品。

**推荐方式:**发送“推荐作品名称+作品基本信息”至邮箱:meishu-bao2021@163.com。(注明:美术经典作品推荐)

截止时间:2021年3月30日

本报记者 朱杨健



扫一扫  
看详细内容