

西塘樱花慢直播进行时:看直播,玩打卡,赢文创礼盒和民宿券

50万人对着这三棵樱花树看3天了

本报记者 杨希林 周丰/文 洪亮 宋曜町 赵威威/摄

继去年3月,小时新闻用7天时间直播西塘三棵樱花树,记录了樱花从绽放到凋零的全过程引发关注之后,今年3月20日(上周六)起,小时新闻的西塘樱花慢直播第二季又开始了。西塘古镇送子来凤桥、游船码头及胥塘河畔的三株樱花树,今年的花期略有提前,直播开始3天,超过50万人围观,人气爆棚。

3月23日(今天)下午2点,西塘汉服推荐官庄翰——一位在汉服圈人气很高的小哥哥还将在胥塘河畔旁的樱花树下直播制作樱花盘扣。此次樱花慢直播将在3月26日收关,还有4天不到,赶紧来围观吧。



3月22日,被围观的樱花树之一——西塘游船码头的樱花树已经盛放

非洲小哥哥、韩国小姐姐 古镇樱花与“国际范儿”别样碰撞

“樱花将成海,欢迎你来。”在慢直播第一天,哥伦比亚共和国大提琴手 Michael Smith S á nchez Ram í rez(以下简称“Michael”),在摇橹船上用一曲《春之声圆舞曲》向镜头前所有云赏西塘美景的观众送上祝福。在他身后,游船码头附近,白樱花已有部分开放。

去年的西塘樱花慢直播,让更多市民游客了解了西塘樱花。而今年的樱花季,更添了一丝“国际范儿”。

除了 Michael,加入樱花直播的国际友人还有来自浙江旅游职业学院的韩国籍教师朱汉娜。“这是我在浙江的第一个春天。”朱汉娜告诉记者,读研究生时自己曾来西塘旅游过,小桥、流水、黛瓦、摇橹船,都是她从未见过的景色。这次,朱汉娜特地穿了一身汉服,来西塘和三棵樱花树“合影”。她还引用了唐代诗人元稹的《折枝花赠行》:“樱桃花下送君时,一寸春心逐折枝。别后相思最多处,千株万片绕林垂。”我也想体会古诗中女子在树下依依惜别的感受。”身为“诗画浙江”友好使者的朱汉娜在西塘工作人员的指导下,制作了一盘晶莹剔透的樱花冻,在“诗画浙江”友好使者微信群里收获了一堆玫瑰表情包。



朱汉娜

“有点紧张,但又好激动。”3月21日,正在东阳学习木雕技艺的刚果(布)籍留学生杜志远,坐在西塘西园的樱花树下,表演了中国非遗东阳木雕技艺,在他的手下,一小块木头很快变成了一朵圆润可爱的樱花,可以说将浙江的春天描述得“入木三分”。

“和非洲木雕相比,东阳木雕在造型和内容上

更加丰富,雕琢技艺也精巧得多。”喜欢中国传统文化和建筑的杜志远,甫一进西园,就被院子正中那棵盛开的樱花迷住。粉樱、白墙、小桥、流水、黛瓦……极具中国诗意的景象,深深印在杜志远心里。“我的家乡有一句谚语:‘美丽的东西即为永恒。’我会把这一幕永远留在心中。”

樱花糕、清明团、粉蒸肉 “周柚”带你云打卡西塘美食

西塘樱花季,不仅好看、好玩,更“好吃”。

西塘镇塘东街86弄20号,西塘留云记茶楼,老板和员工裹着围裙,在店里现做樱花点心。将腌制好的樱花倒在模具里,用夹子一点点将樱花瓣舒展开,冰箱冷冻2小时后,即可收获一枚粉嫩讨喜的樱花冻。满满春意,受到游客热烈欢迎。“快看,真的有樱花点心哎!”

七天西塘樱花季中,西塘哪些店铺美食值得打卡?西塘八样特产,嘉善黄酒、八珍芡实糕、麦芽塌饼、熏青豆、臭豆腐、白水鱼等,又应该去哪吃?7天樱花慢直播期间,浙报集团旗下周边定制游小程序“周柚”携手西塘,共同推出抖音西塘樱花季打卡活动。在西塘指定景点拍照并上传至微信“周柚小程序”的游客,均有机会赢得西塘景区内文创产品、民宿券、咖啡券、餐饮折扣券等奖品。

想买西塘周边的读者,微信搜索“周柚旅行小程序”,即可购买西塘文创盲盒哦。

跟着周柚打卡西塘樱花季

活动时间:

即日起至3月31日

活动流程:

1.进入周柚小程序,点击进入“跟着周柚打卡西塘”活动页面,在景区内找到对应打卡点,拍摄打卡点照片后,在小程序上点击“打卡”,上传图片信息即可。

2.参与打卡即可获得周柚伴手礼1份;完成全部打卡点,可至兑奖处领取周柚大礼包一份(含民宿券、餐饮折扣券、咖啡券、西塘文创产品等),数量有限,派完为止。



扫一扫
看具体玩法



正在雕樱花的刚果(布)籍留学生杜志远

衢黄南饶“联盟花园”传来新动向 跨省景区抱团结盟 各类游客输送订单共102万人

本报讯 3月20日,由浙江省衢州市文化旅游局、浙皖闽赣(衢黄南饶)“联盟花园”合作共建工作推进专班共同主办的2021年浙皖闽赣(衢黄南饶)“联盟花园”春季旅游采购大会在浙江衢州举行。衢黄南饶四地聚焦产业与市场,集中签约了一揽子文旅产品采购协议。此外,衢黄南饶四地积极对接相关企业,借助采购大会的平台,线下签订43.4万人次的各类游客输送订单,并还将通过场外和线上签订58.9万人次的游客输送订单。

会上,衢黄南饶四市9个5A景区成立“95尊享”5A旅游联盟,四市旅行社协会共同发布“联盟花园”旅游市场共建共享宣言,酝酿成立“联盟花园”旅行社联合会;衢州相关企业及协会分别签订业内结盟、行业同盟、跨业联盟三项类别协议,形成衢州文旅产业联盟;衢州市旅行社协会、网吧协会、娱乐业协会等共同发起成立衢州市文化旅游商业总会倡议,并将深度参与“联盟花园”建设。

浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,希望四地以此次采购大会为契机,实现“文旅搭台,经济唱戏”,谋划更多的好项目、好线路、好产品、好机制,并在四市落地生根、开花结果。

本报记者 杨希林 通讯员 汪碧莹