

浙江新冠疫情防控发布会： 允许正常适度办理婚丧喜宴

本报记者 谢春晖 黄伟芬 盛锐 章然

本报讯 昨天上午10点,举行第六十九场浙江省新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会。

3月22日,浙江无新增确诊病例,无新增无症状感染者。截至3月22日24时,我省现有在院治疗确诊病例2例,尚在医学观察无症状感染者29例,均由境外输入。

2020年3月23日,浙江将重大突发公共卫生事件应急响应级别由二级调整为三级。

一年来,浙江坚持“外防输入、内防反弹”,不断深化“源头查控+硬核隔离+精密智控”机制。截至3月22日,浙江已连续279天无新增本土确

诊病例,浙江“健康码”发码总量达1.47亿张,精密智控指数迭代为7.0版,省市县乡村五级联动的常态化疫情防控体系持续完善,为夺取防疫高分报表奠定了坚实基础。同时,也应看到疫情仍在全球蔓延,人类对新冠病毒仍有许多未知,自身工作还存在薄弱环节,绝没有到可以放松歇口气的时候。

鉴于国内疫情形势总体平稳并持续向好,疫情低风险地区可进一步正常开放公园、旅游景点、室内外场馆以及宗教场所;商场、超市、宾馆、餐馆、影剧院、网吧、娱乐场所等经营主体,可依法依规自主决定经营时间和经营方式;对公共场所接待消费者或访客人数占容纳总量的比例不作全省性统一限制。

坚持突发应急处置和适时动态调整相统一,适当放宽聚集性活动管理。各地各单位在规范落实疫情防控措施的前提下,可组织开展各类会议、文艺演出、体育赛事、展览展销、集会庆典等

活动,也允许正常适度办理婚丧喜宴等事宜,但相关活动都需合理控制人员规模。

出入境口岸、机场、火车站、长途客运站、客运码头等跨区域交通场站,应认真落实测温、亮码、戴口罩等防疫措施。

医疗机构要严格执行发热病人闭环管理,确保患者经预检分诊后再就诊。

继续抓好体温测量等校门管控,加强师生因病缺课缺勤因病登记和管理,坚持校园健康总体情况“日报告”“零报告”制度。在国内疫情风险趋稳可控的情况下,可不要求大中小学、幼儿园及学科类校外培训机构师生进行每日健康申报或打卡。

养老机构、儿童福利机构继续实行测温、亮码准入,实名登记的亲友、志愿者等可入院探望,原则上全程需佩戴口罩。

当前仍应倡导公众保持戴口罩、勤洗手、多通风、“一米线”等良好习惯。



好消息一出,酒店业火速“动”起来 杭城有新人昨天预订20桌婚宴 商务会议订单开始增长

杭州

想抢占市场先机的酒店,推出婚宴优惠套餐

杭州君悦酒店公关部负责人表示,“黄金10月”最为火爆,“整个10月,周末档、十一黄金周基本已接满了。”

“改期的婚礼容易和结婚旺季新增婚礼重叠,特别是下半年一些好日子,订单更是爆满。”杭州城中香格里拉大酒店相关负责人表示。

“我们这几天差不多定掉十几场了。”杭州开元名都大酒店某工作人员说,“现在婚宴仍有空位,我们20桌以上的场地有7个,最大场地可以放90桌。”

位于运河附近的杭州运河祈利酒店,日前参加了婚博会,并推出了游船接亲、香积寺祈福等特色婚宴活动。“年轻人普遍喜欢一站式服务,我们还推出了5988元/桌的婚宴,赠户外长廊仪式

布置的套餐。”

而想抢占市场先机的酒店,则默默推出了婚宴优惠套餐。浙江世贸君澜大饭店上个周末迎来了8-9对咨询婚宴场地的新人。起因是一周前该酒店官方微信推出的婚宴促销活动——户外婚礼,露台婚礼派对套餐8800元/场;露台私人定制宴300元/位,15人起订;20人忘山露台浪漫专场套餐,8800元;户内婚礼,主厨定制喜宴5888元/桌,含套房1间夜(含双早)及露台场地。

与此同时,钱报记者发现,“备婚攻略”在社交平台走红。业内人士表示,从大的趋势来看,新人的结婚消费观念只会不断变化,“步入结婚高峰期的90后、95后,对婚礼仪式感的理解不同了。”

沉寂了一段时间的酒店婚庆市场,将迎来结婚旺季,相关的婚庆、化妆、婚纱等各个行业将开启忙碌期。

义乌

婚宴没有往年同期多,商务会议订单量上涨

其他地区的婚宴订单量如何?有明显上涨吗?钱报记者找到了位于义乌市的浙江银都酒店管理公司负责人。该管理公司旗下共有7家酒店。

“其实,2021年整体订单量没有2020年好。”义乌市办婚宴,讲究“好日子”。比如2014甲午马年,是难得的“双春年”(即一年有两个立春日),婚宴订单量就特别多;而2021年,因为年前婚宴规模要严格控制在30桌以内,许多新人不得不取消或延后了,导致这两天预定量有上涨。“接下来,每个月都有好日子。想同时赶节假日和好日子的新人,要抓紧预定了。”

除了婚宴,大规模的会议订单量也有增长。

“我们旗下一家名叫皇冠假日酒店的E2馆,有高14米的大宴会厅,大规模的婚宴及会议比较适合。”该负责人告诉记者,因为疫情的关系,年前酒店基本没有会议订单,现在都可以正常开了。

该负责人还向记者晒出一张统计表:3月15日-3月22日,他们管理的其中一家酒店共接到了5-6个会议订单,规模基本都在100人以上。“目前会议订单量还无法和2019年相比,预计能恢复到80%左右。”

本报记者 祝瑶 杨希林