

如此品控与性能兼具

千万别错过全新的奥迪 A4L

本报记者 王竞一

从1972年开山之作,奥迪A4已经走过了49个年头,经历了9代的更迭,自2003年正式引入国产,奥迪A4L始终以进取为导向,不断实现技术与设计的革新,更强大的quattro以成就更强大的品牌影响力。

作为豪华B级车市场中长期霸榜的畅销车型,奥迪A4L在中国市场一直在为广大消费者不断的创新和努力,也不断书写着属于奥迪家族的辉煌历史。这样辉煌经典的背后,无疑离不开奥迪专业至上、细致严谨、不断创新的全价值链体系能力,这也是全新奥迪A4L更加强大的秘密。

全新改款似换代
产品力极具提升

奥迪A4L的中期改款,不仅沿袭了quattro的经典基因,在设计、科技、操控维度均实现了堪比换代的大幅升级。整体采用了奥迪全新的家庭风格设计,新款全新奥迪A4L沿袭了奥迪品牌跑车的运动设计基因,首次在B级豪华轿车中采用了奥迪RS系列的独特设计元素,配备RS同款视觉效果的黑蜂窝状进气格栅,并在进气口造型上采用铝制饰条,塑造了极具侵略感的动感外观。为满足不同消费者的多样化需求,全新奥迪A4L推出“双脸”设计:致雅型与动感型,诠释双重魅力。

大灯一直是奥迪的灵魂。新型A4L的灯光同样极具辨识度,不仅更美观,而且更坚固。新设计的照明系统不仅为新款全新奥迪A4L带来了新的视觉效果,而且更加智能的照明技术也为提高驾驶安全做出了贡献。

虚拟坐舱全面升级
赋予安全驾驶新定义

全新奥迪A4L搭载了奥迪品牌最新一代MMI信息娱乐系统,成为首款引入安卓平台的豪华品牌车型,为用户提供如智能手机般便捷的数字化车载应用体验。其超强的计算能力和快速灵活的反应为上一代系统的十倍,为用户提供更加方便、快捷的用户体验。

始终“以用户为中心”,全新奥迪A4L深刻洞察中国用户的实际需求和生活场景,在最新一代人机交互系统中引入多项专为中国市场打造的应用功能。全新奥迪A4L搭载了丰富的预装应用,如:酷我音乐、喜马拉雅、智慧停车付款、优享加油付款等,让驾驶者无时无刻享受奥迪强者车载互联功能带来的生活便利。

全新奥迪A4L采用12.3英寸全液晶仪表盘,为驾驶员提供更加直观的车辆和道路信息。增强版虚拟座舱可根据用户的使用需求调整显示效果,呈现三种不同的显示模式。带3D效果的导航系统,在特定的城市还可显示真实详细的道路和建筑物,路线更精准,效果更直观。完全网络化的导航系统为用户提供实时的路网信息、路况信息和危险信息等数据。

一汽-大众奥迪着重车辆品质,赋予用户更安全、环保的移动出行体验。

奥迪全系质保为先
打造行业领先品质

全新奥迪A4L动感爆棚的性能车在产品力与用户体验不断提升的过程中,这也对生产和制造提出了巨大挑战。一汽-大众奥迪是目前国内豪华车品牌中唯一获得CNAS认证的主机厂。同时,一汽-大众奥迪在全国五大基地全部标配了整车气味实验舱,为汽车检测提供一个优质的环境,以满足国际标准的严苛要求。

除了满足国家标准的实验室,一汽-大众奥迪还拥有超越国家标准的检测流程,确保车辆在极限环境下的品控和安全。此外,一汽-大众奥迪还组建了“高分子专业”“高学历水平”“高工作年限”的“三高”团队,对整车和零部件的气味进行严苛的“主观评价”,从而确保每一辆下线的车型,都符合国标和德国大众的标准。

借由实验室部件实验、空气质量、服务保障,区域一线销售等方面保证奥迪产品高品质产出。所有的一切都彰显出一汽大众奥迪在积极践行可持续发展、打造绿色环保产品方面的行业领先性。

全新的奥迪A4L一直不断带给人们惊喜,运动豪华B级车中做到如此品控与性能兼具,全新奥迪A4L绝对是你不容错过的一款。

黄金动力组合加持
看长安福特如何征服“后浪”

曾经,人们汽车的要求是皮实、空间大、省油。如今,95后、千禧年后出生的“Z世代”,这些“后浪”已经成为了汽车市场的消费“主力军”。消费观念在变,“后浪”们更乐意为兴趣买单,车企们如何能抓住他们的心?

十佳发动机护航澎湃动力

长安福特为旗下产品广泛搭载了EcoBoost系列发动机,该系列发动机是“沃德十佳”的常客。

以锐际为例,锐际全系搭载“第四代EcoBoost 2.0升双涡轮增压引擎+精细化新一代8AT”黄金动力组合,拥有248Ps的最大马力和393N·m的最大扭矩,实现7.5秒的百公里加速,而且在后段加速中,仍有充足的扭力储备为其带来更畅快的动力体验和源源不断的动力输出,在目前的同级同价位车型里,能拥有如此强劲动力输出的车型可谓是凤毛麟角。

轻量化助力精准操控

当然,如果一台车只有动力却没有操控,只不过是“没有灵魂”的出行工具,精准可靠的操控体验与强劲澎湃的动力才是一对“天选搭档”。而想要拥有极致的操控体验,轻量化可以说是绕不开的



核心点之一。

长安福特为旗下产品广泛配备了铝合金悬架,通过大幅降低簧下重量,提升操控体验。比如,全新第六代福特探险者配备了锻造铝合金下摆臂,使簧下质量比使用铸铁材质减轻约53.8%,保证更好的转向精度,并给前向纵置发动机和轮胎以更大的空间,令驾驶操控性提高20%,提供指向精准的高端运动操控感受,实现媲美豪华轿车的5.9米转弯半径。

在长安福特眼里,卓越的驾驶性能是Z世代们所追求的核心属性之一。一直以来,长安福特为消费者带来了超越同级的性能体验,再加上诚意满满的价格,得到年轻人的青睐自然也就在情理之中了。

王静

驾驭探索之趣
广汽三菱邀您开启“三好”生活

十里春风好,不如踏青游。阳春三月,春和景明,正是与家人朋友共赏春日美好的时节。近日,广汽三菱“春风十里”寻好物春游记杭州站顺利开展,车主朋友们一起出游赏春,探访特色好物,共同体验好车、好物、好风光,唤醒生活本真乐趣。

探趣未曾止步
春光浪漫正当时

正是一年好时节,不负光阴不负春。此次寻好物春游记,广汽三菱派出旗下欧蓝德、奕歌、新劲炫、帕杰罗等明星车型,车主们来到杭州梅家坞,跟随着老茶师,感受手工龙井茶的古法技艺,喝着第一泡清前的龙井茶,远离城市的喧

嚣,来到这户外山林中品茶赏花,感受浪漫春光。

在探寻美景的同时,广汽三菱也不忘用爱心丈量城市温度,释放公益正能量。借春游契机,广汽三菱将合作直播平台,化身“好物推荐官”,挖掘春游路上的特色好物周边,以公益直播带货的形式助力拓宽其销售渠道,同时也为广大消费者带来又一波春日福利,一同赏春光、品好物。

深化品牌形象
开启“三好”生活乐享季

广汽三菱通过一系列贴近用户生活的创新体验和趣味实践,进一步加深品牌形象印记,不仅深化用户情感沟通,真正实现粉丝共创,还展现了一个富有乐趣、热爱探索的品牌新面貌。

除了春游赏景,广汽三菱还开启了“330三好生活节”,为消费者们献上春风十里“礼”,助力准车主们畅享产品好、服务好、体验好的“三好”有车生活。

未来,不管四季轮换,广汽三菱将继续坚持以客户为中心,深耕造车专业技术,不断夯实产品品质,与更多消费者探索乐趣满满的“三好”生活。

王竞一