

连续11月刷新销量纪录,今年2月销量同比增2倍

全球七成重卡卖在中国,牵引车最受宠

本报记者 林燕

“2月我们卖了100台,这是我们历史上最好的月份。”说起2月的好成绩,浙江元通卡通解放4S店的销售经理管未枫喜形于色。他表示,受杭州亚运会、地铁等大项目建设拉动,杭州重卡市场表现非常好。

重卡销量好,并不只是在杭州、在浙江。

作为反映经济的“晴雨表”,2月份,重型卡车行业销量爆发式增长,交出了11.2万辆、同比爆发式上涨198%的好成绩,令汽车行业为之侧目。

要知道,11.2万辆这个月销量也再度刷新了重卡市场的历史纪录,这也是重卡市场连续第十一个月刷新纪录。



现在订车 提车可能要到4月底

这几天,杭州各重卡4S店的销售顾问们依然忙碌,但相比2月已有所缓解。“2月生意太好了,卖疯了,3月销量估计与2月持平吧。”在杭州石祥路一家重卡4S店当销售员的陈先生表示,现在订车,差不多排到4月底,如果不需要新的配置,部分车已可以提现车了。

浙江元通卡通解放4S店的销售经理管未枫表示,今年年初,解放首推了三个终身质保,开展了“存一千抵一万”等一系列线上线下营销活动,斩获了不少订单,再加上本身在行业顶尖的品牌影响力,也就奠定了解放在牵引车市场的龙头地位。据他介绍,除了企业这一稳定的客源,越来越多的私人老板或单独或合伙买重卡组建小车队。

正和伙伴一起前来元通卡通看车的周先生已经有一支5辆车的小车队,他表示,原有的1辆解放重卡是国三排放的,7月1日起要实施国六排放,需要赶在这个时间点前换成新车,所以这几天在到处看车。

中国汽车工业协会数据显示,1月份,全国重卡销量达到18.34万,同比增长54%。重卡销量继续表现出色,创下了开门红。2月份,重卡销量11.2万辆,同比增长198%。今年前2月,全国重卡销量比上年同期净增了14万辆。

重卡的最大细分市场——牵引车表现最好,2月销售6.5万辆,同比增长185%,刷新了历史同期纪录,演绎了牵引车市场史无前例的“11连涨”神奇。1-2月牵引车累计销售15.04万辆,同比增长69%,比1月增幅扩大了近35个百分点。

160多万辆 去年全球七成重卡卖在中国

这一次重卡的走热,是从2016年下半年开始的。当年,重卡销量达到70万辆,2017到2019年3年,重卡销量基本持平,一直维持在110-120万辆的年销量之间。

突如其来的变化发生在去年,重卡销量创下历史新高,年销量攀升到了160万辆,同比涨幅达到38%。据了解,2020年初时疫情暴发,前面几个月全行业受影响,重卡也不例外。但从4月开始,重卡开始持续走热,销售大幅增长,前三季度销量一举突破120万辆。中汽协的数据也显示,从去年二季度开始,重型卡车销量一路走高,二季度每月同比增长率在60%以上,三季度更是保持在80%左右,全年销量最后突破了160万辆。不仅比公认中国基础设施建设最高峰的2010年高了50%,更为称奇的是,这一销量已相当于全世界70%的重卡销量。

一汽解放无疑是这波重卡销量井喷的最大受益者,2019年销量30万辆,2020年销量达到37万辆,同比增长36.7%至37.6万辆,连续5年蝉联行业第一。而今年,一汽解放势头更猛,据其3月5日披露的数据显示,2021年2月,一汽解放实现重卡销量37901辆,这个量相当于去年2月全国重卡销量。今年前两个月,一汽解放累计卖出重卡108138辆,

突破10
万辆关口,累计同比
增长68.45%,两个月就卖出了
该品牌去年近三分之一的量。

重型卡车销售火爆的背后原因

我国是世界上最大的商用车市场,光重卡保有量高达600万辆,重卡的销量占据全球大半,如此庞大的需求背后,原因与排放升级、治超常态化、基建行业复苏等多因素有关。

业内专家表示,重卡销量可代表基建物流等固定资产投资活跃度。以半挂牵引车为代表的电商物流需求,成为驱动重卡销量波动的主要动力,考虑到这些年中国快递行业的成长消费属性,我国重卡销量将会进入一个消费驱动、缓慢成长的周期。

另一方面,今年全国各地重点工程陆续开工,如杭州,眼下正是亚运会建设和地铁建设的关键时期,都促进了工程重卡的需求。如最受宠的牵引车,从2021年1-2月市场销量看,6×4车型已成为牵引

车市场销量的主力军,占比超9成。牵引车主要包括6×4、4×2、6×2、6×6等不同驱动型式,其中6×4车型主要应用于钢铁、煤炭、矿山等重载及中长途的标载市场,应用的场景最为宽泛。管未枫告诉记者,杭州亚运会建设如火如荼,现在运输水泥钢筋方面的用途比较大,6×4牵引车也就最受欢迎。

另外各地治理超载超限,还有国三车的淘汰,也使重卡需求增长。7月1日起全面实施的国六排放标准,意味着上路上牌更加严苛,上半年重卡销量集中释放也就在情理之中。有专家因此表示,上半年重卡销量将达到全年销量的70%。不过,2021年销量能否超越2020年160万的历史纪录,目前下结论还为时尚早。

开得爽更坐得爽 威然实力不凡

上汽大众威然自上市以来,屡获殊荣,近几月更是接连斩获2020中国汽车风云盛典年度最佳MPV,中国汽车消费者满意度研究与评价最高分在内的多项认可。

威然洞察商务出行需求,融合前沿智能科技,让车主与世界互联互通。细节之处见真章,威然以满满诚意打造移动的商务会客厅,为车主带来高规格的商务出行体验。威然搭载L2级别的智能驾驶辅助系统,在各项智能科技的加持下,帮助车主轻松应对中国城市复杂的路况,让出行更放心无虞。威然拥有Traffic Jam Assist交通拥堵辅助系统、Lane Assist车道保持系统、ACC3.0第三代的自适应巡航系统、AEB城市紧急制动带毫米波前雷达行人横穿识别、Side Assist变道辅助系统、PLA3.0全方位智能泊车辅助系统等多项领先驾辅科技,打造领先一步的驾驶体验。

威然的Captain Chair行政级第二排礼宾座椅采用高档的真皮打孔座椅,优雅的菱形格纹理,辅以滚边与缝线工艺,体现精致与档次感。座椅集电动调节(70°可靠背及73°可调腿托)、主动通风功能、加热功能于一身,更有3种模式x3种挡位气动按摩功能,为二排贵宾带来尊享体验。头枕采用航空睡眠头枕,不仅支持不同高度调节,还特别增加



了头枕侧翼角度调节功能,有效提高对乘员头部的包裹性和支撑度,满足贵宾的休息放松需求。此外,座椅根据人体工程学设计,内部多种不同软硬度填充材料,较厚的发泡材料填充不仅带来移动会客厅的坐享舒适,并且在高速行驶时对人体的支撑和保护更加到位,助力自在从容的商务之旅。

威然充分考虑了高端豪华MPV对于座舱静谧性的需求,从车身设计、车体隔音材料、整车调校等细节进行精心雕琢,提供大有“静”界的舒适豪华商务体验。威然的前风挡及前后门玻璃均采用4.96mm声学夹层玻璃,APVB声学夹层玻璃采用在两层玻璃间贴合厚度达0.76mm的透明声学隔音膜的技术,可以有效阻隔声波,降低风噪的同时阻挡外部噪声传入座舱,进而保持安静舒适的商务交谈车内环境。

如此出众的乘坐体验和商务享受,不妨马上到店试试,威然定会让您惊喜连连。
王竞一