

派费改革、扶持末端,计划总投入 18 亿元升级自动化设备 今年,百世要建立数字化快递

本报记者 陈婕

“我们现在处于打基础、补功课的阶段,在此基础上梳理全链条的瓶颈,并做突破与创新,以及对未来的提前布局。”3月20日,百世快递在杭州召开全国网络工作会议。现场,百世集团副总裁、百世快递总经理王小青跟百世家人们分享了他的所思所想。

百世快递下一步会怎么走?这个行业未来的机会点在哪里?

百世集团
董事长、总裁兼
CEO周韶宁
(中)走访一
线网点



百世集团副总裁、百世快递总经理王小青发表演讲

上任即是双11大考 一个月后数据向好

公开资料显示,王小青于2009年加入百世集团并担任江苏分公司总经理,全面负责江苏区域的快递、快运、供应链等业务。在他的带领下,江苏分公司的业绩稳居百世集团第一阵营。

去年双11前,百世集团宣布,王小青担任百世快递总经理,这是4年来百世快递再度换帅,对于欲求突破的百世来说,此时换帅显然意味非凡。“坦率地说,肯定是有些压力的。”王小青走马上任,所面临的第一个挑战,就是双11大考,首当其冲是保持网络的稳定。

“我们做了大量的基础性工作,在回头补功课。”王小青告诉记者,因为快递是一个对成本要求很高的行业,需要把和效率成本有关的技术性工作做扎实。比如客户的分类、网点的分类、政策投放的有效性等,在此基础上进行调整,让产品结构更健康。

那么,这样的战略调整,成效如何?数据显示,去年11月启动调整,12月带来了积极的反馈——当月快递单票重量环比减少14%、单票成本环比降低8.4%、效益提升显著、在12月整体扭亏为盈。

降低成本、派费改革、运营支持 帮扶网点是认真的

在全国网络工作会议现场,百世快递发布了“九大攻坚战”,提出“三大机制、三重优化、三个建设”。值得注意的是,其中的具体措施不少跟末端建设以及帮扶有关。

钱江晚报记者注意到,现场还发布了“暖风行动”,从政策、运营、资金、培训等多方面措施利好末端网点发展,强化服务正循环。包括将为加盟商提供约4亿元的周期返利作为扶持资金,提供约10亿元贷款支持等。

“网点的压力主要来自于资金压力以及运营成本。”王小青解释,大站点的运营成本压力主要是集包,公司将会通过金融贷款的方式鼓励大站点自建集包,此外,前端分拨环节进行包裹粗分,减少网点操作,降低成本。

帮助网点降低成本之外,百世快递还将建立科学合理的管理制度和激励机制,向加盟商加大运营支持;通过增加预防机制,减少“以罚代管”,帮助提升网点服务能力。

“总结起来就是,政策上支持,运营上

对接,资金上扶持,培训上倾斜。”王小青表示,网点是我们相互成就共同发展的伙伴,需共同努力、共同决策、利益分享。

值得一提的是,今年1月,王小青着手开始进行派费改革,承诺全网小件员基本收入有保障。

什么是派费?对于快递小哥而言,多派多得,包裹的派费是他们收入的重要组成部分。可在激烈的市场竞争下,压力层层传导至快递网点、小哥身上,甚至出现派费下降的情况。

“一方面是响应国家号召,关爱一线员工,另一方面,这样做为的是保证网络发展。”王小青告诉记者,百世快递目前还在做快递员评分体系,评价标准包括派送时效、派送质量、用户好评等,对于优秀的明星快递员,百世快递将会额外拿出资金进行激励,帮助站点稳定人员队伍。

面对快递行业发展的全新形势,显然,百世快递正在不断优化内部网络环境,继续强化外部服务实力。

保持跟行业同步高速发展 还要布局未来

据国家邮政局统计,2020年,全国快递业务量和业务收入分别完成830亿件和8750亿元,同比分别增长30.8%和16.7%。在王小青看来,快递行业发展够快,整个市场依然足够大,不过,各快递品牌之间竞争压力依然很大。

“各快递品牌在本质结构上没什么区别。而新电商平台、社交电商、视频电商、社区团购等上游开始分散,流量分化、客户分层将成为常态。我们除了要在存量市场博弈竞争,还要密切关注并迎合新变化,这是整个行业的难点。”王小青解释,接下来这个阶段,比拼的就是谁能把基础工作做得更扎实,谁能把注意力放在正确的事情上。

王小青透露,百世快递今年计划总投入18亿元升级自动化设备,通过三大信息化系统,降低管理难度,以此来建立数字化快递。预计2021年在全国总投入2亿元资金激励,尤其在核心省份、核心城市、核

心区域,强化末端建设。对于王小青而言,眼下正在做的调整除了技术性工作、优化性工作之外,还包括提前布局未来。那什么才是行业和未来的发展方向?

“区域件、同城件的比例一定会越来越高。我们要抓住这个机会做区域运营模式优化,提升区域的用户体验。”王小青解释,因为下沉市场在发展,这意味着快递链条变长了,为了降低成本,仓一定会跟着走,这意味着仓储覆盖的区域会更加区域化,当整个仓库的布局改变后,区域件比例势必会极大提升。

另外,鼓励有能力的大站点“卡位”云仓,配合供应链做上游产业化方案。

“我们今年提的目标很实际,要打造环境清明、结构健康、效率为王的可持续发展网络环境。可以肯定的是,我们将会保持跟行业同步高速发展的速度,保证不掉队,同时让技术更加稳固扎实。”说这句话时,王小青的话语坚定,有力。



扫一扫
了解身边
财经大小事

