钱江晚报 QIANJIANG EVENING NEWS · 评论

96068 热线

传统戏曲众筹,能否“筹”来更多观众

本报评论员 陈江

大胆试,大胆闯,这是传统戏曲名家肩负的责任。如此一来,古老的艺术种类会更接地气,就有了复兴的可能性。

当下,到底有多少人愿意为越剧演出买单?随着3月27日越剧艺术诞辰115周年纪念日的临近,三次梅花奖得主、著名越剧表演艺术家茅威涛有了心事。

“我是越剧演员茅威涛。我从未想过会以这样的形式与大家说话,也从未想过以越剧驻场为模式的剧场经营会如此举步维艰……”3月22日深夜,茅威涛在“百越蝴蝶剧场”公众号上发表长文,分享了自己与西湖边的蝴蝶剧场的故事,讲述了身为艺术家从剧团管理者直至剧场经营者一路走来的诸多艰辛:从怀着女儿为剧场奔走,到落成时女儿已上大学;面对市场,越剧演出剧场捉襟见肘……为了办好115周年盛大汇演,她从几天前单向街书店的求助信想到了越剧,既然书店可以众筹,那么越剧呢?于是决定在常规购票渠道之外,推出一套“蝴蝶艺术卡”。这是要用“众筹”方式来进行越剧演出吗?

如此说来,茅威涛玩起了新花样。她想借此实现越剧驻场演出的新模式,走出困局,让更多的年轻人喜爱上越剧表演。

可以说,今天茅威涛与越剧面临的挑战,也是所有传统戏曲共同的困境。

毋庸讳言,随着新兴媒体的发展和娱乐方式的日趋多元化,传统戏曲遭遇了前所未有的冲击:观众数量急剧减少,演出市场日渐萎缩。相关调查显示,中国戏曲观众老龄化现象明显,50岁以下年龄层基本不看传统戏曲演出。年轻人的日常消遣更多是短视频、网络剧、综艺节目等大众娱乐方式。随着观众的流失,戏曲专业人才纷纷另谋出路,一些经营差的院团陆续解散,能维持下去的也是困难重重。

有观众才有市场,传统戏曲文化面临空前的挑战。在现实中,一些艺术家不得不为经费而妥协,极大地影响了创作演出效果,造成戏曲的恶性循环。如何找回市场?在矛盾和挣扎中,传统文化界以观众的需求为努力方向,一直在寻找艺术与商业的融合。

时至今日,原本属于商业领域的众筹概念,被频频引入文艺界。事实上,以众筹的形式吸纳社会资本,在传统戏曲领域不算是新鲜事。就拿越剧来说,2017年,浙江大学社团就众筹成功演出了越剧《花中君子》,传为美谈。近年来,“高贵”的京剧、“优雅”的评弹等传统戏曲也引入众筹方式,开拓演出市场。传统戏曲在新商业模式中扩大了自身的影响力,唤起了一些年轻观众对古老剧种的兴趣。

众筹传统戏曲,与其说是创新融资形式,还不如说是为了吸引更多社会力量和年轻群体来关心传统剧种。大胆试,大胆闯,这是传统戏曲名家肩负的责任。如此一来,古老的艺术种类会更接地气,就有了复兴的可能性。

社区小店虽小,却牵动着社会民生

特约评论员 默城

这些社区小店,连接着社区居民,连接着无数个体的生活。关注社区小店的生存发展境况,实质上是民生视角,极具民生情怀。

近日,钱江晚报·小时新闻“社区小店生存启示录”系列报道,引发社会广泛关注。到现在,这个系列报道已经讲述了近10个小店店主的故事。根据店主们的建议,钱江晚报·小时新闻还建立了“小时帮你开小店”的微信群,建群初衷是抱团分享,帮助小店。

众所周知,过去一年,生活的酸甜苦辣被疫情放大,社会的每一个细胞都备感煎熬,尤其是那些小微企业、社区小店的生存发展陷入困境。看完“社区小店生存启示录”系列报道,对店主们的不容易有了更深刻的感触。

比如,有店主在杭州坚持了8年,最终在去年决定关了早餐店,回老家;1997年出生的小伙子,疫情平息后开始摆摊卖花,每天晚上十一二点才到家……

这些社区小店的生存,有艰辛,有落寞。但我们也看到,艰辛与落寞并不是全部,很多店主的内心还有一份赤诚与坚守。

他们中有的人放弃银行行长的职位,在社区里开面包店;有的人由心理咨询师改行卖早餐……这是为什么?只为遵从自己的本心,做自己感兴趣乃至热爱的事情。这份赤诚,一览无遗。

至于坚守,相关案例也不少见。59岁杭州大姐做小区团购,从零起步,一步一个脚印,越做越火,现在一天营收5000元;一个洗衣店店主,上团购网站做活动,只为能活下来……“你比生活刚一点,你就赢了”“生意不好的时候,要主动出击,多想想办法”,店主们的切身感受,给很多开店创业的人以启迪。

这些社区小店,连接着社区居民,连接着无数个体的生活。关注社区小店的生存发展境况,实质上是民生视角,极具民生情怀。

对社区小店进行舆论聚焦,还建立相关微信群,一方面增加了社区小店的曝光度,相当于帮他们打了免费广告,另一方面有利于集思广益,整合社会资源,为社区小店的生存发展出谋划策。

当然,所谓帮助,并不是简单地给社区小店拉生意,也不能违背市场规律盲目扶持,而是要想方设法让社区小店脱离生存困境,实现良性健康的发展。

要实现这一目标,自然少不了政府层面在减税补贴方面的合理扶持,也少不了社会层面的资源扶持。更重要的,是要引导社区小店适应新时代,发展新业态新模式,完善社区消费生态,不断追求智能化、便捷化、特色化,成为受居民普遍欢迎的商业业态一分子。

终结“天价”考位乱象,靠治理黄牛还不够

特约评论员 何勇

剑桥英语考试逐渐成为家长们争相追捧的“名校敲门砖”,直接导致剑桥英语考试火爆,尤其在上海等大城市。

据央视网报道,今年剑桥英语KET/PET考试即将拉开帷幕,报名越来越难的同时,上海不少培训机构却纷纷宣称,可以高价锁定考位,原先只要500元的报名费,现在要花上4000元左右,溢价了七八倍。某教育机构宣称,200个考位中,自己占到了167个,可以锁定八成以上考位。

剑桥英语KET/PET考试“一位难求”,通过培训机构、黄牛,报名费翻几番,其实前几年就已经出现过这种现象,中国之声在2019年就曾曝光过。剑桥英语考试“天价”考位乱象,不仅加重了学生家庭考试经济负担,而且助推了英语课外培训热,还在一定程度上影响剑桥英语考试的公平、公正。

剑桥英语KET/PET考试出现“天价”考位,从表面上看,是剑桥英语考试提供的考位数量太少,满足不了考生需求。剑桥英语考试在全国20多个省市区总共设置了36个考点,在上海市只设置了1个考点,只有区区1000多个考位,而上海中小学在校学生人数达到了100万人。但是,出现此乱象的根本原因,是奥数作为义务教育阶段升学与入学的依据被终结之后,剑桥英语考试逐渐成为家长们争相追捧的“名校敲门砖”,直接导致剑桥英语考试火爆,尤其在上海等大城市。

要终结剑桥英语考试“天价”考位现象,应严格规范剑桥英语考试,禁止采取这种带有饥饿营销的考试模式,并铲除培训机构、黄牛操作考位的空间。剑桥英语考试的考位要按需设置,根据实际报名人数安排考位数量或增加考位数量,满足考生对考位的需求,而不是先设置考位数量再让学生去抢考位。而治本之策,则要给包括剑桥英语考试在内的校外考试泼泼冷水,彻底铲除社会培训机构、黄牛操作考位的土壤,这才是最关键的。

这就需要中小学在招生入学上严格执行教育部的相关政策,不得将剑桥英语考试成绩作为义务教育阶段升学与入学的依据,将其与中小学升学、入学彻底脱钩。实际上,中共中央、国务院2019年印发的《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》和教育部近年普通中小学招生入学工作政策都规定,严禁以各类考试、竞赛、培训成绩或证书证明等作为招生依据,不得以面试、评测等名义选拔学生。民办义务教育学校招生纳入审批地统一管理,与公办学校同步招生;对报名人数超过招生计划的,实行电脑随机录取。

另外,还要规范剑桥英语考试的宣传方式,不应贩卖教育焦虑。对虚假宣传、炒作或雇人炒作剑桥英语考试证书在“小升初”中有作用的培训机构、官方合作考点,必须予以严惩,有必要时给予“一次性死亡”的处罚。

扫一扫
一起来评论