

推荐人才最高奖2万,优秀员工免费海内外旅游,每年有加薪机会 这家公司的“福利”羡煞旁人



本报记者 王燕平

2016年日本冲绳游,2017年阿联酋迪拜游,2018年贵州游,2019年印尼巴厘岛游……这是杭州安恒信息技术股份有限公司员工张世杰“晒”给记者的“游记”。

你一定以为他是个驴友,或者,至少是个旅游爱好者,喜欢把钱花在旅游上。可实际上,这些都是公司安排的免费旅游,是对优秀员工的奖励,而且可以带一名家属,海外游住的是五星级酒店,吃的是大餐。

除了旅游,这家“别人家的公司”,还有许多“福利”羡煞众人。比如,推荐成功一名人才加入安恒,可以拿一千元到两万元不等的奖励;员工每年有一到二次加薪机会;每位员工“六险一金”,比别人的“五险一金”多一重保障;除了法定年假,还有8天全薪病假,春节放假10到14天……

连续七年被评为优秀员工 他带着女友畅游海内外

张世杰虽然只有32岁,但他已经是安恒信息的老员工了,学计算机网络技术的他,2009年11月底到安恒信息实习然后正式入职,算起来已有12个年头了。

张世杰从一名工程师助理做起,经过几年的打磨,2014年成了一名技术经理,现在则成长为一名技术总监,是公司的一名中层管理人员。

从2014年起,张世杰连续七年被评为公司优秀员工,以及优秀员工中的佼佼者“安恒之星”,还有更高荣誉“总裁特别奖”。对优秀员工,公司每年都会奖励旅游。

张世杰“晒”给记者看的“游记”是这样的:

2014年,海南三亚游;2015年,青海游;2016年,日本冲绳游;2017年,阿联酋迪拜游;2018年,贵州游;2019年,印尼巴厘岛游;2020年,受疫情影响,旅游改为万元现金奖励。

张世杰说,公司安排的海外奖励旅游,住的是五星级酒店,吃的也是高端大气上档次。国内游也不差,“记得去青海旅游的时候,因为路途上比较辛苦,公司就给大家加餐,加了一只烤全羊。”

安恒信息是年轻人的天下,免费旅游是好,但对“单身狗”来说,如果能带上女友或者男友就太浪漫啦;如果是小两口,一起Happy既能秀恩爱,又能加深感情。

这些,公司早就想到啦。“公司安排的旅游,每个员工可以免费带一名家属。我就带上女友一起去的。”张世杰说。也许,正是这份诱人的“福利”打动了女友,至少,也是个重要的加分吧。

张世杰的老家在缙云县农村,父母每次在村民面前提起儿子,就笑得合不拢嘴:“出国旅游都免费的,我们真是做梦都不敢想。”

工作两年做了三次“伯乐” 最高一次拿了8000元奖励

90后张莞晨是两年前到安恒信息工作的,现在她的身份是安恒信息渠道技术部总监。

“到安恒信息两年,我得到了两次加薪的机会。”张莞晨说,至于涨薪的幅度,张莞晨说不方便透露,但自己还是很满意的。

像张莞晨这样的加薪机会,在安恒信息并不在少数。据了解,在安恒信息,只要员工表现达到要求,每年有一到两次的加薪机会。像张世杰,工作至今已经累计有10次以上的加薪。

更加令张莞晨自豪的是,这两年她还拿到了三次“伯乐奖”:就是推荐人才到安恒信息工作,成功之后可以拿到1000元到2万元不等的奖励。

“我拿到的最高一次奖励是8000元,成功推荐了一名大数据部门的产品经理。”张莞晨说,她目前还有几个人才正在推荐。



上图:张世杰在迪拜
左图:安恒大厦每层的休闲吧
右图:90后张莞晨
下图:张世杰和女友海外旅游



那么,推荐什么样的人才能拿到2万元的“伯乐奖”?是不是很难拿到?

“我们每个月都有员工拿到2万元的‘伯乐奖’。只要成功推荐一名中高级人才,就能拿到2万元奖励。”安恒信息资深人力资源总监吴澄说,“高峰期的时候,我们一个月的‘伯乐奖’就有约20万元。去年一年推荐的人才有200多个。”

年休之外8天全薪病假 除了“五险一金”还有商业保险

吴澄介绍说,在安恒信息,每年能够得到加薪机会和获得优秀员工荣誉的比例都不低。像去年被评为优秀员工的有600人左右。

“除了优秀员工奖励国内外旅游,我们还有全员覆盖的周年旅游活动,每人每年的标准是800元。”吴澄说。

让人心动的还有全薪病假。安恒的员工除了5~15天法定年假,每年还能享受8天的全薪病假,期间不扣一分钱的工资、奖金。春节假期达到10~14天,差不多是法定假期的两倍。

一般的企业,为员工缴纳“五险一金”已经不错了,安恒信息则为员工缴纳“六险一金”:额外购买了一份补充商业保险。如果员工亲属要购买商业保险,同样可以享受“团购价”优惠。

除了一年一度的体检,安恒还联合微医,在安恒大厦7楼建设健康小屋,帮助员工进行健康管理,今后员工可以随时进行身体各项基础指标的检测和分析,建立个人健康档案。有什么疑虑可在健康小屋线上咨询专业的医师,现场也会有医院专家级理疗师定期为员工提供服务。预计4月下旬健康小屋就可投入使用。

专家点评

“心+薪”组合 决定员工满意度

浙江工商大学浙商研究院执行副院长、教授
杨轶清

在年轻人占主体的新经济企业,薪酬不是决定满意度的唯一标准。“心+薪”的组合决定了“雇主”在年轻员工心中的满意度,而“心”的主观感受权重很高,相当于互联网时代消费者很看重的体验。安恒信息试图在营造一个职场人士向往的“幸福企业”。

“幸福企业”的主体主要还是员工,幸福的关键是员工的幸福感。在如今的“数字化社会”中,员工的竞争压力大,绝大部分工作和岗位都要以量化来考核。而生活在这样环境中的人们也需要有一种人文性、主观性的感性氛围,“幸福企业”正是对于企业理性的一种有力补充。

“员工的幸福感不仅是员工的满意度或凝聚力问题,还关系到企业的竞争力”。幸福感是人的主观感受,是很难量化的,不能够拿硬指标去考核。

实现幸福企业要“薪+心”两手抓,即物质待遇和人文关怀相辅相成,除了福利待遇,老板要真正关爱员工,要体谅、尊重员工。