

一切都在复苏。

今年首季度,曾受疫情影响严重的影视行业,回暖的速度惊人。看看来自横店的数据实证——春节期间,共有80余个剧组、1.7万余人在横店影视城拍摄及筹备,创造了有史以来的最高纪录;

2020年,横店影视出品的《送你一朵小红花》收获14.3亿元票房与良好口碑;

2021年春节档,横店影视参与出品的《熊出没·狂野大陆》票房5.91亿元,《你好,李焕英》票房超53亿元;

今起,关注现实中女性的自我抉择与成长电影《我的姐姐》全国上映……

曾处寒潮之下,横店影视的活力从哪里来?



坐拥800万粉丝的抖音号

他却说:我在想做不下去怎么办

“横店西门吹雪”的大V生涯

本报记者 吴蒂 张苗 汪佳佳

未来横店要怎样先行一步

记者专访横店集团副总裁、横店影视股份有限公司董事长徐天福

一座城的思考

近日,国家电影局、省电影局和东阳当地的政府部门频频在横店调研,既有对横店在影视产业链前后端拓展的肯定,也有对其在未来发展中核心竞争力的思考。

就像横店当年横空出世一样,如今它得马不停蹄才能继续独树一帜。

记者:横店影视之前主要业务是电影产业链的中下游,侧重电影发行放映。这两年也开始发力电影制作,出于什么考虑?

徐天福:横店参与出品的《送你一朵小红花》、《你好,李焕英》等电影,都取得不俗票房战绩。未来一定是内容为王的时代,所以我们近几年发力内容制作。去年底,横店影视股份有限公司收购横店影业、横店影视制作两家公司,影视业务范围向产业链上游扩展,增加影视投资、制作及发行等业务,使公司收入来源更加多元化。未来,我们将自下而上渗透,向影视全产业链转型,形成涵盖影视投资、制作、发行、放映等业务在内的产业闭环,做大做强“横店影视”品牌。

记者:过去一年,从院线票房收入看,横店影视跻身行业前六。新的一年,横店影视在院线和影院建设上有什么新规划新目标吗?

徐天福:横店在电影院建设上一直积极投入,以每年新开数十家电影院的速度不断扩大规模,计划建成1000家电影院;同时积极开发智慧影院系统,探索、研究未来影院的空间生态,不断提升横店影视的品牌和影响力。

记者:除了电影院建设的计划,横店影视文化产业的下一步会怎么走?

徐天福:未来,横店的目标是打造成“全球最强的影视产业基地”和“全国最大的影视文化产业集聚地”,下一步发展主要有几个方面:

一是大力建造高科技摄影棚,完善全类型实景基地建设,努力构建现代影视产业集群,提升影视工业化程度;二是努力打造影视产业全要素专业人才高地。正在筹建一流电影艺术高校横店电影学院;三是持续加大内容制作的投入,积极参与优质影视作品的创作、生产与发行,做大做强“横店影视出品”品牌;四是努力完善提升产业服务体系,打造更具竞争力的产业服务平台;五是推动高层次国际文化交流合作,努力构建影视文化国际交流平台。

(感谢刘小红、赵菡菡为本次采访提供协助)



一个人的故事

一天穿越中国数千年,也许只有在横店可以做到。3月春雨里,记者遇到秦代的城墙、宋朝的作坊、唐朝的宫门……它们与超市、居民楼、小别墅等友好交织,构成了今日横店神奇的风貌。

循着手机,记者找到了王会亚——800万粉丝的抖音大号“横店西门吹雪”的幕后运营人,也是横店影视城清明上河图景区的演出部经理。清明上河图景区1998年就建成使用,时至今日,依然运转活跃。

我们,在表演体验区的一个亭子里坐定。

他是2005年从河南来到横店的,学过豫剧。艺校毕业后,跟着师兄开始“横漂”生涯。那时的他,每参加一场表演,演出费7毛钱。一个月下来,除了千把块的基本工资,还赚到几百块演出费,比他的同学们要挣得多。

2019年,已在东阳娶妻生子的王会亚成为景区一名中层管理人员。见大家都在刷抖音,王会亚也开了一个号,取名“西门吹雪”,“就是喜欢这个词”。

那年12月5日,他上传了一条同事拍的视频,11秒,是表演生活里搞笑的一个片断,不想成爆款,收获十多万个“赞”。

疫情影响下的景区,一片寂静。王会亚和他的小伙伴发现新世界——“能不能把这个号做起来?”

王会亚开始关注和分析抖音上同类型的号。他觉得要做出差异性和独有性,才可能获得流量。他分析优势:一是景区与影视拍摄的结合,二是自己学过表演,懂得节奏。于是,他将抖音号定位为“影视揭秘”,塑造“横店尬哥”,围绕拍

戏片场的翻车趣事展开,利用现成的道具和场景,模拟片场的搞笑花絮。

一年多运营,目前,“横店西门吹雪”已发布超过130条短视频,粉丝量突破800万,总获赞量1.4亿,成为横店所有抖音号中粉丝量最大的号,在全国同类内容中也是名列前茅。

王会亚和小伙伴是用业余时间完成视频拍摄、剪辑的。每天,他们早上6:30开拍,8点进入部门正常工作。下班后,开始剪辑,讨论新一条的设想……整个团队共10人,拍摄、出镜、道具、场景……各司其职。

最开始,是无心插柳。如今,却已成为横店影视城的一张名片。他的每条视频,都定位“横店影视城”,这为横店在抖音上50多亿的位置访问量做出重大贡献。

像王会亚这样,在横店安居乐业的“横漂”们还有不少。横店带给他们机会,也带给他们不断寻找机遇、主动寻求变化的气质。

横店与“横漂”,相互成就。

疫情给景区带来严重影响,他却在抖音上孕育了新机。从他含笑的表情中,你可以感受到他的努力和成果,也能感受到作为一份职业带给他的满足。

但他的表情不止于喜悦。

他很清醒,红,不会是永远的。王会亚说,我在想,如果这个号做不下去了怎么办?他知道,必须时刻准备面对变化。

一边兢兢业业,一边居安思危;永远在进取,永远不停歇。这样的心态,环绕在横店的空气里,滋生出一个人、一个团队,以及一个城镇、一个行业的活力。

