

# 同一天,小牛上新,哈啰入局 “智能”,成为 两轮电动车关键词

本报记者 陈婕

小牛电动CEO李彦展示新品

科技巨头跨界造车火热。相比四轮市场,两轮电动车行业略显低调。然而,4月7日,这条赛道突然热闹起来。

当天上午,小牛电动一口气发布了10款战略新品,同时宣布公司进入2.0时代。当天下午,哈啰出行旗下哈啰电动车发布了适用于两轮电动车产品的超连网车机系统,同时推出了首批搭载这一系统的新款两轮电动车。有趣的是,大家瞄准同一个方向:智能化。



扫一扫  
了解身边  
财经大小事

## 去年行业销售增长23% 两轮电动车行业向好

两轮电动车这个市场看起来确实不错。据工信部数据显示,2020年全国电动自行车完成产量6000万辆,同比增加34.1%,电动两轮车完成销量约4760万辆,同比增加23%。

2019年4月,随着电动车新国标推出,存量的超标车型均需要更换为符合新国标的车型。各地设置了两到三年不等的过渡期,可以预见的是,2021到2022年,从一线城市到二三线城市将逐渐迎来换车高峰期。

“我认为,未来两三年整个行业仍将高速增长,其中,新国标带来的红利或有1000万到2000万台左右。”小牛电动CEO李彦直言,这也是小牛积极发布新产品,拓展网络的原因所在。

李彦介绍,从销售情况来看,消费者需求非常旺盛。“2020年我们保持了非常快的增长速度,去年全年销售60万台,同比增长43%。其中,中国市场增长46%。”

就在4月6日,小牛刚刚公布了2021年第一季度数据。数据显示,小牛电动2021年Q1总销量近15万台,比去年同期增长272.6%,其中,国内同比增长321.5%,仍为支柱业务,海外发展势头良好。

哈啰方面也表示,公开数据显示,国内日均两轮出行次数超过10亿,电动自行车和摩托车保有量达到4亿,且每年还有4600万增量,二轮电动车是80%国民首选的交通工具,这是哈啰挺进两轮电动车市场最直接的原因。

## 把车子装进手机里 智能两轮新物种香不香

提到电动车,很多人会自然联想到一个词:接地气。试想,如果你的电动车,可以帮助你实现手机投屏、地图语音交互、地图导航,甚至链接生活服务,是否会对它的好感度直线上升?

除了新国标搅动着行业格局外,记者了解到,产业智能化也成为企业入局两轮电动车的一大原因。事实上,相对于电动汽车,两轮电动车由于频次更高、更贴近短途出行刚需,在手机操控、硬件管理、生态和服务连接等方面往往有着更强烈的需求。

记者注意到,小牛电动新发布和升级10款战略产品,覆盖电摩、电动自行车、电动滑板车等多个品类。在万物互联时代,小牛电动还升级更快的5G+通讯模组,首次将“手机投屏”技术应用在两轮电动车仪表盘上,实现智慧屏双联动。

智能化需要软件操作系统加持,哈啰当天发布的智能两轮电动车操作系统VVS-MART,类似于智能汽车的底层OS。在人车互动层面,哈啰电动车不仅可以实现手机和车辆感应即启动,显示时速、电量、里程等运行状态,还支持地图导航、播放音乐、语音交互等功能;在续航层面,哈啰新车搭载了宁德时代G58大圆柱电芯超级电池,辅以超快换电和超劲动能回收等特色,让电动车告别续航焦虑;安全层面,可以通过手机APP或短信同步电池、车辆跟踪等提前预警。

在业内人士看来,哈啰的优势在于其构建的是大出行生态,通过单车业务与消费者建立了高频联系。而小牛目前的优势在于相对完善的产品体系和渠道、制造、供应链。谁能赢得消费者的芳心?

可以肯定的是,随着更多竞争者的入局,未来两轮电动车市场竞争将愈加激烈。

## 网易严选CEO回应造车传闻 暂无计划,今晚将直播卖豪车

本报讯 昨天,网易严选CEO梁钧回应了外界对于网易造车的传闻,他表示目前网易暂时没有造车的计划,而是希望把造车烧的钱,通过卖车真金白银地补贴给用户。此前,有爆料称,网易杭州园区内出现各种与汽车相关的展板、海报以及神秘展车等网易严选推广物料,在百度、小米与滴滴等互联网大厂纷纷宣布入场造车的热潮下,引发了外界对于网易涉足造车领域的猜测。

对此,梁钧对媒体表示:“最近,造车确实很火。但比起风口,我们更相信确定性,更相信真实的用户需求。汽车作为一种出行方式的载体,也是新中产重要的生活场景,我们通过调研,洞察到了用户有这方面的消费需求。所以,我们现阶段的选择不是造车,而是卖车。我们希望把造车烧的钱,通过与汽车经销商合作卖车,真金白银地直接补贴给用户。”

据了解,今天晚上7点,网易严选将在五周年庆典的直播中,拿出1000万元补贴,与华东豪华车经销商巨头宝利德集团合作,销售迈巴赫、奔驰、捷豹路虎、林肯等多款车型。其中,全球限量发售的普尔曼Pullman680单款车型补贴达500万元,用户可以在网易严选APP的直播间内购买。

本报记者 楼纯

## 滴滴自动驾驶 发布5小时无接管路测视频

本报讯 昨天,滴滴在官方微信号上发布全球首支自动驾驶连续5小时无接管视频。视频从下午开始拍摄,历经白天、黄昏以及夜晚。测试车辆行驶于上海嘉定区,途经范围包括人流密集的嘉亭荟商业区、工厂区、办公区和住宅区等。记者从滴滴了解到,这是滴滴自动驾驶团队软件版本迭代后,于近期录制的一支路测视频。

从视频画面中可以看出,在路测过程中有穿梭的行人、自行车、摩托车,以及大型车辆等。5小时的测试过程中,滴滴路测车辆在环境感知、行为决策、运动规划与控制等各方面表现平稳。

此次测试场景除了涵盖狭窄路段超车,无保护左转,以及大型路口掉头等复杂场景,还包括非常考验环境感知技术的连续逆光行驶。强光环境下,人类驾驶员通常需要戴上眼镜或打开遮阳板,而滴滴自动驾驶则通过多传感器融合方案以及添加和光照相关的数据增强,确保不同亮度下的感知效果,从而达到即便在严重逆光的情况下依旧能够准确识别和避让行人、汽车和其他物体的目的。

目前滴滴自动驾驶车辆会在特定场景例如幼儿园附近,开启“安全模式”,以更谨慎的方式进行驾驶。

本报记者 陈婕