

来自一线的报道

# 我们村里的职业经理人



本报记者 康凯 宗倩倩 通讯员 李文瑶

从杭州市中心出发,在径山收费站驶出杭长高速,正是樱花盛开的好时节,连马路也浪漫起来。道路变窄,大片的山和田映入眼帘,像陶渊明笔下的渔人忽入桃花源:土地平旷,屋舍俨然,有良田、美池、桑竹之属。这片世外桃源便是小古城村。

小古城村地处杭州市西郊余杭区径山镇的东大门,距杭州市中心35公里,因境内有全国重点文物保护单位“小古城遗址”而得名。农户998户,人口3800余人。

即使在古村落纷纷变身网红旅游打卡之地的当下,小古城村也并未被外人广泛所知,因为地理原因,它更多只是人们前往径山和双溪游玩的途经之地,人们留给这个村子的或是透过车窗的匆匆一瞥,或是街边小馆里的随意一餐。

但在近几年投入3000多万元建设美丽乡村之后,小古城村渐渐有了大野心,要把美丽环境转变为美丽经济,要让老百姓的腰包鼓起来。为此,村里在2019年特别招聘了一位农村职业经理人。

唐文铭(左)和游客一起炒茶



唐文铭

## 80后农村职业经理人从城市回到乡村

农村职业经理人,这是一个新鲜的行当。2019年,科班出身、从事旅游策划工作十多年的80后唐文铭从朋友那里收到了这份招聘信息,他决定去试一试。

唐文铭就出生在离小古城村不远的求是村,小时候会到小古城村旁的苕溪里游泳玩耍。决定报名前,他用了一天的时间又把这个充满儿时回忆的地方转了一圈,“这边现在建设得太好了,远远超出我的预期。”

从城市回到乡村,唐文铭做出这个逆流的反向流动,不仅是因为那份儿时情怀,还有多年在旅游行业的发现与感悟。

“6年前,我发现大家旅游的方式在改变。比如每年到天目山的游客有上百万人,但是真正进入景区的只有1/10。很多人旅游不再是观光,而是休闲,可能就想找个地方喝茶睡觉。”

于是对于小古城村,唐文铭逐渐有了清晰的规划和方向,在《爸爸去哪儿》、《向往的生活》等综艺让乡村生活开始搅动城里人的心之后,他要把小古城村打造为一个沉浸式的乡村美好生活目的地。

唐文铭也说自己也是幸运的,在他到小古城村之前,这里已经通过美丽乡村建设有了足够多的美景——茶园、绿道、溪水、花海,还有让人误以为欧洲小镇的各色别墅院落。也是因为去往径山必经之地拥有了自然客流,他要做的就是一件小事——让这些人在经过小古城村时停下来。

“做旅游有一句话,游客在这里平均停留一个小时,就花一个小时的钱。平均停留两个小时,就会有很大一部分人留下来吃饭。而如果能让这个时间达到4小时,就会有不少人住下来。”唐文铭现在的目标是让游客在小古城村平均能够停留2小时。2小时,游客就会用餐,就会带动当地的业态发展。

去年,唐文铭的第一个产品问世——彩虹滑道。为什么选择这么一个设施作为第一炮,唐文铭回答得很简单:“抓眼球。”确实,茶山顶上倾泻而下一条鲜亮的彩虹,在底色为绿色的小古城村,很难不被它吸引,于是彩虹滑道便成为了村子里的“第一代网红”。

今年春节假期,彩虹滑道每天吸引上千人来玩,想要体验一次最多十几秒的刺激与新鲜,要排上半个小时的队。清明小长假,彩虹滑道日接待1200人,已经达到了这个项目的峰值。

现在,唐文铭正在洽谈几家游乐设施制作企业,要把滑道下面的平地也开发出来,放上跷跷板、蹦床、草地球、多人自行车等,把这里变成一个乐园,尽量延长游客的停留时间。

(下转10版)