



从城市回到农村

他把茶山竹林溪流农耕文化都做成健康产品

他在小古城村

分享乡村美好生活



扫一扫
看小古城村视频

(上接9版)

本报记者 康凯 宗倩倩 通讯员 李文瑶

把茶山溪流都变成产品 这里有城里稀缺的健康生活方式

彩虹滑道抓住了眼球,吸引了人流,唐文铭走好了第一步,接下来他要呈现生活。

小古城村的农户并不集中,别墅式的农家小院散落地点缀在茶山田园之间,午后的阳光慵懒惬意,两位86岁的老人在池塘边的柳树下坐着聊天,在不远的镇上做厨师的大叔正准备开车去上班,经营农家乐的一家人在院子里打着扑克……

这是城里人向往的生活,也是唐文铭想要分享的一种美好乡村生活方式,但抽象的概念无法出售,于是唐文铭就像一个产品经理一样,将小古城村的一花一草都产品化,推向市场。

彩虹滑道下面有一个广告牌,上面贴着“小小笋农”的活动宣传——做一天笋农,体验在青山绿水间挖笋;类似的产品还有“一日茶农”——体验摘茶炒茶最后拿走一罐有着自己名字的径山茶;“青团特工队”——跟着农民学做青团。

这都是小古城村村民原本的日常生活,但也是在城市里消失许久的旧时光。村民们没想到自己枯燥的农耕生活还能让人掏钱,城里人也能暂时忘却遍地的六便士而抬头看看月亮。刚刚过去的清明节假期,“一日茶农”产品正式上线,小古城村接待游客近2万人次,300多组家庭参与了茶农体验。更重要的,是这种体验类产品让游客停留时间较之前不到1小时增加到了2.5小时左右。

春健行、夏嬉水、秋逐风、冬迎禧。这是唐文铭为小古城村设计的四季主题产品,听起来就像一首美好的四季歌。“春天在茶山上采茶踏青,夏天在茗溪边嬉水露营,秋天在全长5公里的环村绿道上骑行逐风,冬天在乡村里感受新春之禧。”

大宝是浙普大队(浙江普拉多车友会)的一员,记者在茗溪边看到了他和同伴刚刚结束午餐,两辆普拉多撑起了帐篷,小桌子上放着炊具、食物、茶……两人都是露营的老手了,经常开着车到处跑,“这里已经不是第一次来了,环境不错,吃完饭坐一会儿,一个下午就过去了。”离他们不远处,几位女生也支着帐篷和小桌在烧烤。而这里在开辟为露营营地之前,只是杂草丛生的一片荒地。

唐文铭也越来越大胆,脑子里不断涌出新的想法。“这边的空地我们正在筹建一个房车营地,那里的水域准备引进合作伙伴把桨板、皮划艇、帆船等水上项目弄起来……”

小古城村党委副书记殷伟民兼任着小古城旅游发展有限公司董事长,他直言,房车、帆船、彩虹滑道,这些脑洞大开的项目他们村以前想都不敢想,“这些项目可以直接带来更多的白领客群、高端人群,带来更高的收益。”



民食民宿农产品销售,让老百姓的钱包鼓起来

各式各样的产品,最终都要算经济效益。美丽环境转化为美丽经济,经济二字是关键。

其实,作为全国基层党建工作模范村,小古城村最为外人熟知的是“众人的事情由众人商量”的基层民主协商机制,这是村子的一个“法宝”,每年都会吸引不少基层党政团队来参观取经。

钱三组,是小古城村的一个村组,一栋栋别墅沿坡而立,低矮的围墙有别于普通村落里的高墙大院,把家家户户的庭院也都展示给外人,庭院里是精心修剪的绿植、金鱼游弋的池塘和简易的健身器材。

这里不仅是美丽乡村的一个示范点,降围墙还是一个民主协商的典范。殷书记回忆道,当时不是所有的村民都

同意把围墙降低,觉得会暴露隐私,也不太安全。村干部不断与村民协商,才有了这个让外人啧啧称赞的“欧式小镇”。

在唐文铭来之前,这样的团队考察都是免费的,负责接待的也都是村干部,工作一忙便分身乏术。出于做旅游行业的敏感性,唐文铭嗅到了其中的商机。

他来到小古城村的第一件事便是将接待考察产品化,定制路线,配备专职讲解员,每个团队收费700元。唐文铭的一个动作在不到半年里就给村里带来了近40万元的收入。

“团队来这边之后,基本上都是推荐在这里用餐,同时也发动老百姓去做餐饮配套,像樟树下农园就是去年开张的。”

而在旅游方面,客流量也逐年增加,从以往每年的四五十万增加到一百多万,这直接催生了村子里的民食民宿,带动了村民们自产农产品的销售。

茶叶、笋干、番薯片,都会摆在古城E铺里,这个铺子没有售货员,经过的游客看到产品心动了,拿出手机扫码付款就可以。

农村职业经理人的日常,是忙到手机电量只剩1%

唐文铭很忙,初次见面匆匆打了声招呼,他便不好意思地表示约了游乐设施厂商,让我们稍等片刻。终于可以坐下来好好聊聊了,他也不时被电话打断,只剩1%电量的手机硬生生坚持着接了四五个电话。看到记者递过去的充电宝,连忙感谢:“救了我的命啊。”采访结束,急着赶去开会的他,又把外套落在了椅子上。

“你一直都是这么忙吗?”记者问道。“这两天还好了,前几天更忙,已经连续几天都是晚上十一二点收工,要做PPT,要改方案,要做汇报,都是自己弄。”

应聘为农村职业经理人之后,唐文铭成为了小古城旅游发展有限公司的总经理,这是一个小古城村的全资子公司,虽然是总经理,但是唐文铭下面只有三个固定员工。大到去镇里开会、跟村委沟通、与客户谈生意,小到写方案、做PPT,总经理唐文铭一肩挑。

唐文铭作为农村职业经理人,自己的收入也与带给村里的营收直接挂钩。去年,唐文铭除了基础工资,拿到了4万元的绩效奖金,而殷书记表示,只要能带动村里的旅游经济发展,每年拿到三四十万奖金也是可以的。

这份全新的职业有着不小的稀缺性。去年以来的新冠疫情不仅让人们与健康越来越重视,无法长途出行也催生了周边短途游、乡村游的火爆,人们向往能够来到小古城村这样的世外桃源,骑行跑步露营呼吸新鲜空气。而就像殷书记所言,乡村旅游发展这样专业的事需要专业的人来做。

唐文铭在小古城村画出了一幅热热闹闹的乡村美好生活图景,这幅图景里,城里人和村里人一起共享这片土地,共享健康生活方式。

但图景的画轴如何无限延展?唐文铭也有自己的期待:“我是一个80后,我希望能有更多的年轻人,90后甚至00后也能回到乡村,一起来把美好乡村生活分享给更多的人,让乡村红火起来。”