



施亚英讲述张琴秋的故事。张潘丽 摄

成立名嘴宣讲团 桐乡创新形式传承红色基因 身边人说身边史 红色故事常学常新

本报记者 胡芸
通讯员 魏衍方

“千里而来的大运河在石门拐了个弯，向东南而去。今天，故事的主人公就是上世纪初从石门湾里走出来的一位‘无衔女将’——张琴秋”仲春的桐乡，春意盎然，4月9日中午，嘉兴桐乡中山东路的伯鸿城市书房内，30多位市民正围坐在一起，听施亚英讲述张琴秋三次离别的故事。大家听得仔细，直至散场还意犹未尽。

施亚英是“桐乡名嘴说百年党史”宣讲团的团长，这段时间，这样的宣讲课程在桐乡遍地开花，一群像施亚英这样的青年宣讲员，赴乡村，进社区，到企业，入学校，开展面对面的党史宣讲活动。

桐乡市委宣传部相关负责人说：“我们希望以大家喜闻乐见的形式，特别是用年轻人的视角和表达方式，讲好党史故事，传承红色基因，全方位、立体化宣讲百年奋斗史，让越来越多的人与新思想共鸣。”

10分钟宣讲准备了近一个月

论专业，施亚英曾获全省第八届微型党课大赛的三等奖，也是南湖红色宣讲员；论跨界，这位市疾控中心工作人员喜欢创新，积极尝试不同的宣讲方式。

施亚英说：“严谨准确是根本，党史宣讲容不得半点马虎，我们不会去做标新立异的东西。我们的探索尝试，主要是在讲述过程中自创教具，串联古今，增加趣味性。”

“张琴秋长于乡野，却胸怀理想，心向远方。在革命与生活、家庭、情感的三次抉择中，她毅然选择为革命事业奋斗终生……”说着，施亚英拿出一套自创教具，四块分别写着“中”、“冲”、“种”、“忠”的米字格展示板，“这个‘中’，就是中国共产党的‘中’，无论是在血雨腥风的战争岁月，还是在和平建设时期，中国共产党始终是全民族的‘中流砥柱’。给‘中’字加上两点水，变成一个‘冲’字，这是一股冲劲——敢讲、敢试、敢担当……给‘中’加个‘禾’，变成种子的‘种’，这是坚韧不拔的种，不轻言放弃，百折不挠；最后给‘中’字加上‘心’字底，是不忘初心的‘忠’。”

临近下午2点，当天的宣讲活动结束，施亚英赶着回市疾控中心上班。这是3月以来，她趁着工作之余讲的第五次党史课。

为了避免演讲的痕迹太重，大家不爱听，撰写讲稿前施亚英查阅了关于张琴秋的十几万字史料。回忆起这个过程，她深有体会：“从对张琴秋模糊浅显的了解到建立起全面立体的画像，并深刻理解革命先辈的精神过程，深深地净化了我的思想。”

讲稿完成后，施亚英又向专业讲课老师请教，一个个细节慢慢抠、慢慢打磨。为了寻求老百姓听得懂的“土言土语”，施亚英还针对不同的受众，准备好几个版本，力求把党史故事讲得更生动。就这样，一份10分钟的宣讲稿，施亚英前前后后花了三周时间，大大小小的修改不下30次。功夫不负有心人，施亚英的宣讲赢得了满堂喝彩。

讲者娓娓道来，听者心起波澜。施亚英觉得，能通过她的讲述，让更多人感受到家乡的发展变化和精彩感人的故事，这件事，值。

党史学习送到“家门口”

3月25日上午，春风和煦，鸟语花香，一堂党史课在梧桐街道杨家门社区礼堂开讲，社区党员和居民坐在一起，听得格外认真。

“今天我先讲一讲‘一大’的故事，然后大家进行交流。”社区党委副书记单园发也是一名“桐乡名嘴”宣讲员，他结合老旧小区建设改造，将党史知识融入到居民日常的工作生活中。

随后，党员们结合自己的工作和生活谈体会、谈认识。有着56年党龄的袁林仙虽然已是84岁高龄，但依旧热心社区工作。当天，袁阿姨带来亲手制作的百朵丝网花，献礼建党百年。“这两年腿脚不太好，活动参加少了些，但只要身体允许，还是要积极参与力所能及的事。”袁阿姨感慨地说，“作为基层党员，我们要向居民多讲党的历史，多讲党的故事，多讲在党的领导下我们的生活发生的翻天覆地变化。”

张星星是一名退休老党员，也是社区的志愿者。去年疫情期间，她和丈夫积极响应社区招募，从大年初三开始就和社区网格员一起在小区门口值守、测体温、登记信息……连续奋战了一个多月。“我们迎风一期是开放式小区，社区工作人员任务重，作为党员更要在关键时刻为大家出一份力。”张星星接过话茬激动地说，“现在生活这么好，我们应该发挥余热，让社区成为居民放心、安心、舒心的家园。”

杨家门社区面积2.2平方公里，常住1.1万余人，党员就有1000多名。为了推动党史宣讲“飞入寻常百姓家”，社区针对



“桐乡青年名嘴说百年党史”启动仪式在濮院镇举行。陈建钟 摄

党员人数较多的实际情况，打造“移动小课堂”宣讲模式，依托“桐乡名嘴说百年党史”宣讲团“送学上门”，在小区公园、活动室等党员群众聚集区域，以拉家常的方式讲党史、谈心得，变“我要听”为“我要讲”。

在社区党委书记李红霞看来，这样的方式更能激发党员的学习热情，让党史学习教育既接地气、又聚人气：“我们在党史教育中听民声集民意，不仅让家门口党史课活起来，还架起了为民办实事的‘连心桥’。”

让学党史变成“潮”生活

近年来，桐乡从全市各领域选拔和吸纳宣讲人才，组建“桐乡名嘴”宣讲团；今年又从名嘴库里，挑选出百名领导干部、百名老党员、百名先进典型、百名党组织书记、百名青年名嘴，开始了“桐乡名嘴说百年党史”的宣讲行动。目前开展宣讲1000余场，受众达7万余人。为什么他们的宣讲内容每次都能让大家产生浓厚的兴趣，广受欢迎？

宣讲团用行动作答：在宣讲前，会通过专题培训班及分享会进行专题辅导；同时开展选题问卷调查，收集了解党员群众想听什么、爱听什么；宣讲中随机发放反馈表，收集大家的意见建议；宣讲后总结经验，调整优化宣讲方式，提升宣讲的质量和水平。

有着39年教龄的桐乡七中老校长、“桐乡名嘴说百年党史”宣讲团成员之一戴达祺也给出了他的答案。过去一周，他辗转了三所学校，结合党史给学生们讲授如何做一名时代新人。

“从上海石库门到嘉兴南湖，一艘小小红船承载着人民的重托、民族的希望，穿过惊涛骇浪，成为领航中国行稳致远的巍巍巨轮……”戴达祺通过鲜活的人物故事、清楚的时间脉络，首先让学生们直观地感受到先辈们的坚定信念。

“如何把党史故事讲得更灵活生动？让学生愿意听、喜欢听？”在戴达祺看来，针对不同群体，宣讲内容不同，宣讲方式也要随之调整，在给学讲述党史故事时，就要善于挖掘学生感兴趣的点，减少了公式化语言，用最活泼、最生动的语言结合当下的实际生活，让党史故事“潮”起来。

如今，“桐乡名嘴说百年党史”宣讲团的队伍还在不断地壮大。为了鼓励更多人加入到宣讲队伍，桐乡还制定了《桐乡市基层理论宣讲实施办法》，从宣讲内容、宣讲形式、宣讲管理等方面推进理论宣讲的常态化、制度化和规范化建设，引导“桐乡名嘴”深入学习领会和宣讲党的理论成果和路线方针政策，同时开展“星级青年名嘴”评比，提升了不少“青年名嘴”的积极性和主动性。

“下一步，我们将拓宽线上宣讲渠道，将一批精品课程和网红名嘴搬上网，生动、鲜活地展示桐乡发展、奋斗历程和精彩故事。”桐乡市委宣传部相关负责人介绍，今后只需点点手指，就能在手机上看到“桐乡名嘴”精心准备的课程。