



特约评论员
胡欣红

孩子们已经用实际行动回答了性教育尺度是否过大的问题。那么,家长们是不是想得太多了?

性教育的尺度,谁说了算

据钱江晚报·小时新闻客户端报道,最近,一位杭州妈妈发现四年级孩子的书包里多了本小册子,叫《成长手册》。翻开一瞧,那内容让她有点“辣眼睛”。可转念一想,这些内容也是孩子必须知道的,但是这个尺度是不是太大了?这位妈妈陷入了纠结。

随着社会发展和观念进步,性教育的重要性渐渐被大众所认可,一些小学开始推动性教育的普及。但囿于诸多因素,从家长到社会对性教育的接受程度依然有限。

2017年,北师大出版的《珍爱生命——小学生性健康教育读本》,曾引发一场风波。杭州一位家长看到后惊呼“尺度过大”。尽管多家媒体发文力挺这本教材,但在争议之下,这本由北师大儿童性教育课题组花费多年心血编纂而成的科普读物,最终被校方收回。

对小学生进行合适的性教育,已经成为共识。但性教育的尺度该如何把握,依然众口难调。

面对性教育,家长们往往心有千千结。一方面,校园性侵等事件有所耳闻,青少年性教育普及刻不容缓;另一方面,中国人传统观念强,偏保守,不少家长认为性教育不能太“直白”。

以此次引发争议的小学生《成长手册》为例,“你知道刚发育女孩子应该穿哪种内衣”

“请在下图中男孩内与外生殖器官上填入具体的字母”“如何正确使用卫生巾和卫生棉条”“阴茎一般有多长”“几岁的时候会有精液”“青春期可以发生性行为吗”……这些性教育内容,真的那么“辣眼睛”吗?笔者觉得真没啥,都是些成长过程中该了解的常识。

其实,孩子们在性健康教育课上能自然大方地说出生殖器官的科学名称,而且年龄越小越自然。可以说,孩子们已经用实际行动回答了性教育尺度是否过大的问题。那么,家长们是不是想得太多了?家长不应该用成人的眼光来看待孩子的世界。

早在2011年,国务院印发的《中国儿童发展纲要(2011—2020)》明确提出“将性与生殖健康教育纳入义务教育课程体系”,让孩子明白“内衣覆盖的地方,不容侵犯”。联合国教科文组织2010年出版的《国际性教育技术指导纲要》明确表示,在小学阶段就要完成所有关于生殖健康的教育,包括避孕知识。

既然如此,《成长手册》的尺度真的太大“大”了吗?其实并没有超出规范的尺度。

当然,教育部门和学校在推进性教育时,也需要充分考虑到其复杂性,做好充足的论证与准备,并和家长做好必要的沟通引导。围绕性教育的争议其实是一个国际性现象,一些发达国家会由出版机构出版多个版本的

教材,由学校、家长(家长委员会)共同参与选择,这就要求编写者在编写时多方听取教师、家长意见。

众论“性教育”

性教育专家方刚:

不谈性,就是一种坏的性教育。

鲁东大学教育科学学院副院长王慧萍:

在青春期前期,学校由专门的老师上课对孩子的成长是非常有好处的。男生女生分开讲课也有助于解除青少年的拘束感。在社会上,往往由于性教育的缺失,导致很多悲剧,比如少女怀孕,让女孩知道如何避孕就能大大减少。

四川省社会学与性教育研究中心王进鑫教授:

目前中国大学生没有接触过真正系统的性教育,并没有掌握本该在中学阶段完成的性教育知识。其实大学只是在帮他们“补课”,所以目前大学性教育课比较滞后。

时评作者吴龙贵:

一些家长恐怕还是把性教育狭隘地理解成性爱教育,认为是成年人之间的那点事。恐慌往往源于无知,脑子里的“乱七八糟”才会视“性”如虎。



本报评论员
陈江

让善行自然而然发生,成为日常生活的一部分,这就叫美好。

心怀公益,是为美好

这是一场节俭与爱心的接力:坚持8年,送出40多万个爱心面包,让数万人受益,又避免了浪费。这个当初不被看好的公益项目,如今在浙江温岭家喻户晓。活动发起人说:一举两得,何乐而不为呢?

据钱江晚报·小时新闻客户端报道,王祥云是台州“火速志愿队”队长,每到晚上9时30分左右,他和伙伴们就会出现在温岭城区的某家面包店。临近打烊时分,店员们把打包好的面包与蛋糕递给王祥云。王祥云将糕点收进车里,匆匆赶往下一个面包店。

8年来,不少面包店慕名而来,主动要求加入“爱心面包”微公益项目。目前,温岭城区已有16家店成为王祥云的公益伙伴,志愿队员由原来的20多人发展到现在的500多人。

近3000个夜晚,王祥云和他的队员们奔波在城市的夜色中,去合作的面包店收取“爱心面包”,然后送到环卫工人之家、民工子弟学校、医院护工等人的手中——这已经成为

他们的日常。帮助开面包店的朋友处理卖剩下的未过期面包,就这样孕育出一连串动人的故事。

一方面,面包店每天都会有卖剩下的现烤面包,弃之可惜又没有合适的去处;另一方面,一些群体却因为各种原因而很少吃到美味可口的面包。既然弃之可惜,还不如免费赠送给有需要的人。不过,道理虽简单,当初做起来却顾虑重重。

“爱心面包”项目启动时,最大的争议点在于:万一吃出点健康问题,责任由谁来扛?那就成立一个公益团队。

王祥云和他的志愿者队伍,打消了重重顾虑。首先出资在几个“爱心面包”接受点购买保鲜柜,又让店员把爱心面包用食品袋打包密封好,并以最快的速度将这些糕点送到目标人群手中,确保全程密封无污染。有了稳定的志愿者队伍、规范的服务过程以及面包的固定来源,每一环节都在爱心传递中

担起了自己的责任。

公益与民众近在咫尺。传统的公益慈善,多由社会名流或是慈善机构发起,其实普通人也可以参与公益事业,就像王祥云与他的队员们、面包店主与他的店员们。这样的公益之举,不需要深入偏远山区捐钱捐物,完全可以融入我们的日常生活,化善念为行动。

这正是温岭“爱心面包”给我们的启示:一个人,没有万贯家财,没有显赫名声,并不妨碍他以自己的方式参与公益。让善行自然而然发生,成为日常生活的一部分,这就叫美好。



扫一扫
一起来评论






春暖花开,中行有礼

快来领取82元微信大礼包

- 微信支付首绑获12元微信立减金。
- 到店扫码,微信支付50元获70元微信立减金。
- 新客户办卡送99元返50元微信立减金。



中国工商银行股份有限公司

总行:北京 分行:上海 深圳 广州 香港 北京 天津 烟台 青岛 大连 烟台 威海 日照 济宁 菏泽 临沂 德州 聊城 德州 聊城 德州 聊城

