

# 95后的化妆台上,四成是国货

## 年轻人更愿意尝新,未来十年将是新品牌的黄金时代

本报记者 祝瑶

过去这一年,杭城不少95后姑娘的厨房里,少不了自热火锅、螺蛳粉、冻干咖啡、蛋白棒的身影,那她们的化妆台上都会有些什么?

昨天,在被圈内誉为“美妆界奥斯卡”的天猫金妆奖现场,公布了一组数据:“在95后的化妆台上,已有四成是国货。”

在业内看来,当完美日记口红唇彩、玛丽黛佳睫毛膏、花西子散粉等国货美妆,纷纷占领了年轻女孩的梳妆台,站上了消费的潮头,创造了一个又一个巨量消费市场,“‘国潮热’像是春江水暖的鸭子,国货品牌腾飞的序幕已经拉开。”



天猫金妆奖上,年轻女性在试用国货美妆产品(图片由采访对象提供)

### 64个新品牌年销售过1亿元 年轻一代重新定义国货

与往年金妆奖不同的是,2021年天猫金妆奖以“新生无畏”为主题,聚焦国潮新品牌。

“在95后的化妆台上,已有四成是国货。”天猫美妆新品牌负责人肖兰表示,这些年轻人和70后、80后相比,他们对海外大牌更有“平视感”,比起品牌光环,他们更在乎颜值和性价比。

在国产美妆的爱好者看来,国货的品质早已不输大牌了,外观设计和品牌力也迎头赶上了。

据天猫数据显示,2020年,在天猫快消行业有7600家品牌开启天猫店、195个新品牌拿下细分类目成交第一、64个新品牌年销售超过1亿元。

山东华熙生物通过和天猫小二的合作,新品首发24小时销售额高达2352万元;电动牙刷罗曼、Usmile、冲牙器素士,在各自领域里弯道超车,超越海外大牌,成为“新国货之光”;诞生在杭州的花西子,成为天猫国货美妆销量Top1之后又“远征海外”。

“未来十年是新品牌的黄金时代,我们是这场浪潮的参与者,也是新品牌的陪跑者。”天猫快消事业部总经理激云表示。

### 国货品牌纷纷出海 “黄金十年”正在开启

在天猫平台,新品牌实现爆发式成长。“天猫美妆整体3年业绩翻番的目标,2年就提前达成了,但没有商家我们什么都不是。”激云表示,阿里平台吸引的8亿优质消费者,他们人均年消费高达9000元。其中有近2亿人是95后年轻用户,他们热爱“尝新”。

在国内,越来越多的年轻消费者主动选择国货品牌,在天猫上新国货品牌超过50%的消费者是90后年轻人,而在海外,新一代以原创和品质为标签的“中国制造”走向世界。

据相关财经媒体发布的《天猫国货美妆的进击之路》显示,短短5年内,新品牌就走出了“天猫起步、逐鹿线下、扬帆出海”全新的增长曲线。

在2020年双11期间,面向海外用户的“天猫海外”平台上国货美妆成交额增长超10倍,在所有出口品类中排名第一。据悉,孵化下一个现象级爆款,天猫还发布了“爆款中国”新品招募计划。



扫一扫  
了解身边  
财经大小事

### 五一部分航班经济舱已售罄

4月30日出发最贵,错峰可选4月26日

本报讯 今年的五一假期,将可能成为有史以来最火爆的“五一”。

“去哪儿”数据显示,今年五一假期机票预订量已经大幅超过2019年同期,与2020年同期相比增长超过25倍;机票平均支付价格为924元,比2019年上涨超过2成。4月30日和5月1日,杭州——格尔木、杭州——大理的航班已经仅剩全价经济舱。

其实除了票价高涨的传统热门旅游目的地,国内还有很多城市适合“五一”捡漏出行。4月12日,“去哪儿”发布高性价比出游指南。

“去哪儿”大数据研究院院长兰翔表示,早在春节期间,五一酒店预订就已经出现明显增长,原因在于大量抑制的出行需求没有释放。虽然刚刚结束的清明假期中很多旅客探亲、出游,但受限于假期时长,大部分旅客还是会选

择在五一假期出行。

很多旅客选择错峰出游,这也导致了新的出行高峰出现。去哪儿数据显示,4月28日开始,坐飞机出游的旅客明显增多,直至4月30日,当天出行的旅客量达到峰值,甚至超过5月1日——假期首日出行的旅客量。

截至目前,从5月1日前后一周的机票平均支付价格来看,4月26日为最低点,平均支付价格为655元;4月30日的机票平均支付价格达到1020元,比5月1日当天的机票平均支付价格还贵10元。五一假期返程游客量最多的是5月5日,机票平均支付价格为1024元。如果旅客在5月6日返程,机票均价则回落至809元。

截至4月12日,去哪儿平台上,国内多个热门目的地机票基本已涨至全价。

本报记者 马焱

### “浙苗链”上线 在浙江打的疫苗可全程追溯

本报讯 4月14日,疫苗全链条追溯监管系统(“浙苗链”)及药品生产智慧监管“黑匣子”系统在杭州之江饭店举行了上线仪式。

作为“数字药监”建设的探索与实践,疫苗全链条追溯监管系统(“浙苗链”)及药品生产智慧监管“黑匣子”通过前期的谋划、研究、设计和开发,逐步实现对疫苗从生产到接种的全过程追溯和药品生产的全程数字化管控,推进药品安全非现场智能化监管,推动药品安全治理现代化。

据了解,“浙苗链”系统颠覆了以往传统分段监管的模式,通过打通疫苗生产、储配和疫苗接种环节信息,构建疫苗安全精密智控闭环管理体系,将为全国疫苗质量安全数字化治理提供“浙江经验”。

目前试点上线药品生产智慧监管“黑匣子”系统的浙江药企有三家,分别为华海药业、青春宝、澳亚生物。上线仪式现场,还为华海药业、青春宝、澳亚生物三家“黑匣子”试点企业授牌。

本报记者 刘芃信

### 一起来大块吃肉 五花肉价格比春节跌了1/3

本报讯 肉价渐渐回落,大块吃肉的日子又回来了!昨天,记者到杭州农贸市场转了一圈,发现猪肉价格与年初相比已大幅回落,以五花肉为例,跟春节前后最高价相比已跌了1/3左右。

位于杭州武林广场附近的万寿亭农贸市场是杭州市区规模比较大的一个农贸市场。在这里做了20多年生意的摊主陈女士告诉记者,现在新鲜五花肉的零售价是27元一斤,子排35元一斤。“春节前后,五花肉要卖到40元左右一斤,子排最贵卖到过60元一斤。”杨女士说。也就是说,两个多月时间,猪肉价格已经跌了三分之一。

在浙江中河农贸市场,卖猪肉的老板娘告诉记者,她这里现杀的新鲜五花肉的价格是25元一斤,全精肉卖28元到30元一斤。春节前后,新鲜五花肉、全精肉都要卖到35元到38元一斤。

零售价下降,猪肉销量也有了回升。不过,经营户告诉记者,回升的幅度也不是很明显。“一天的销量一头猪

不到吧。对许多人来说,猪肉贵点、便宜点,总归还是要吃的。”万寿亭农贸市场的摊主杨女士说。

衢州市衢江区三元生猪专业合作社理事长张红良告诉记者,目前他们合作社的毛猪收购价稳定在12元左右一斤。“这个价格已经有半个月左右时间了,这两天有时候还能卖12.5元一斤。”张红良说。而今年初,毛猪收购价最高曾到过20元一斤,不过只有几天时间。收购价的历史最高价出现在去年二月份,当时收购价最高达到23元到25元一斤。

张红良认为,近期看,猪肉价格回到前年上半年的水平并不现实,一是养猪成本上涨明显,二是由于母猪进价太高,许多养殖户能繁母猪的数量大降,导致生猪存栏数量下降,价格走低后养殖户惜售心态会更加明显。像他们合作社,生猪存栏数量已经从高峰时期的5万头左右降到现在1万头左右。

本报记者 王燕平