

浙江金牌导游直播推介,文旅专家精准“把脉” 历时近半年,跨越八千里 “文旅筑梦·西行记”圆满落幕

文旅筑梦·西行记

本报记者 杨希林/文
洪亮
本报记者 李震宇/摄

山海情深,文旅筑梦。4月30日凌晨,随着川航两架航班顺利抵达杭州萧山机场,由浙江省文化和旅游厅、浙江日报报业集团主办的“文旅筑梦·西行记”诗画浙江对口帮扶活动历时近半年后,圆满落幕。

浙江省的文旅专家、爱心企业、乡村运营专家、金牌导游、网红带货达人们,从杭州出发,兵分两路,跨越八千里路,走进湖北恩施、重庆涪陵、四川阿坝州等地,通过举行东西部文旅产业专家座谈会、“云上”推介、文旅资源、非遗传承文化交流等多种形式,精准助力,在深化东西部文旅帮扶中展现浙江担当。



价值超过300万元的唐卡局部



董捷



小金县 苹果共享农庄



扫码看“西行”
详细报道

文旅专家精准“把脉” 壤塘县讲好非遗故事

四川省阿坝藏族羌族自治州壤塘县,与杭州相隔约2400公里。

壤塘,在藏语中意为“财神坝子”——财神居住的地方,但这个国家重点扶贫县,一直与偏僻、贫穷、落后等标签相伴。2013年开始,温州市对口支援壤塘县开展东西部帮扶协作,温州的干部、老师、医生等前往壤塘县挂职工作,开展产业援建、文化交流、结对帮扶……据了解,温州援川干部来到壤塘后,积极对接、协调、谋划37个援建项目,总投资7800万元,用于蔬菜、牧草种植,牧道、菜园子建设,G317、S227沿线风貌打造及浙川文化产业园的建设,改善提升当地百姓生活水平。

西行团队在中壤塘浙川文化产业园进行了一场高原直播。镜头里,来自壤塘的年轻人正在画草图、勾墨线、涂颜色……一幅收藏家定制的唐卡,吸引了大家的目光。这幅作品已经画了两年还没有完工,估价超过300万元人民币。

壤塘县有丰富的非遗资源,是中国藏族民间文化保护传承基地,有以觉囊唐卡为代表的非遗技艺。目前,全县有藏香、藏茶、藏药、唐卡等47个非遗传习所。每个传习所内的画师,大多来自壤塘的贫困家庭。很多年轻人来传习所之前,甚至都不识字。经过七八年的文化知识和唐卡画技学习后,现在每人均能独立完成唐卡创作。

壤塘文旅产业将如何发展?4月26日,走访当地浙江文旅帮扶项目后,来自浙江的文旅专家为当地组织了一场别开生面的“课堂培训”。

浙江省旅协会监事会监事长董捷,以把旅游商品“走出去”为切入点,分享疫情常态化下,如何传播“壤塘声音”。

“壤塘用非遗文化保护和传承,‘富’了当地年轻人脑瓜子和钱袋子。在乡村游‘热’起来的背景下,如何把壤塘特色旅游产品的名气打出去,让游客‘走’进来,是当地下一步可思考的方向之一。”董捷介绍,像浙江丽水龙泉、德清莫干山等地,都打造出了属于自己的“地域品牌”。“希望浙江打造文旅IP的经验,能帮助壤塘讲好‘壤塘故事’。”

金牌导游“云上推介” 小金沃日镇有个“苹果园”

小金县地处阿坝藏族羌族自治州南端,由于昼夜温差大、光照时间长以及病虫害少等特点,苹果成为该县四大产业之一。其中沃日镇木栏村是小金苹果的核心产区,年产量高达1200万斤。在东西部扶贫协作和对口支援中,

成就了一个高原上的“苹果乐园”。

为了让川西高原上这片“苹果乐园”被更多人看见,4月27日,来自浙江的网红导游和带货达人在沃日镇木栏村里边走边播。无论是国家高级导游、网红直播达人刘进进,还是抖音网红导游沈国丰、浙报集团主播崔馨月,他们通过抖音、小时新闻客户端等平台,带领十余万网友线上“云游”。通过镜头,上虞援川工作组援建的苹果路灯、土司文化商业街、上虞新昌共同出资建设(在小金苹果共享农庄所在地木栏村)的特色水果优选基地、“星空房”等特色建筑以及木栏村焕然一新的村庄环境、当地先进的文旅理念,均被展现在了世人眼前。进进告诉记者,他在阿坝期间,一共发了7条抖音视频,播放量近23万次。

“浙江的帮扶干部经常和小金县沃日镇的村干部,交流浙江做乡村旅游的先进理念,比如在‘小金苹果’的品牌基础上,如何把苹果开发成苹果脆(片)、苹果特色菜等附加值更高的农产品;如何把传统的农产品变成旅游产品,让小金村的名气通过游客‘走出去’。”小金县沃日镇党委书记杨敏告诉记者,如今,村内的小金苹果共享农庄越来越红火,已帮助每个村民在家门口创收年均两千余元。”

跨越八千里 “西行记”圆满落幕

东西协作,帮扶暖心。无论是恩施州的著名网红直播村——花枝山村,承载浙渝两地人民深情厚谊的涪陵友谊学校,还是四川省阿坝藏族羌族自治州均留下浙江文旅人的铿锵足音。

“相知无远近,万里尚为邻”。浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,本次活动旨在依托浙江文旅特有的产业优势,帮助对口支援地区整合资源,赋能文旅经济——“在民宿产业发展、红色文化、文旅融合、旅游线路设计等方面找准结合点、撬动点、引爆点,为当地注入新理念、新资源和新动力。在决胜脱贫攻坚战后,推进共同富裕,精准帮扶,让更多群众过上幸福美好的生活。”

本次活动期间,小时新闻和天目新闻客户端都开辟了“西行记”专题,阅读率超百万人次;浙江新闻进行了行进式报道;马蜂窝共在浙江全省11个地级市、89个区县及重点5A级景区目的地对本次活动进行宣传推广,总目的地超过百个。浙报集团同时联合东西部省份主流媒体、长三角主流媒体进行活动宣传。随行的旅游达人和金牌导游在抖音等平台进行各场直播,带领2100多万网民“云端”西行。

