

杭海路四季青聚焦新模式,全面实行数字化改革

打造“重要窗口”,她为杭州再添“金名片”



文/胡天立 通讯员/陈翔
摄/潘骐

初夏的杭州城,天气晴晴雨雨,但气温却一天比一天热烈。杭海路四季青商圈的各大市场也正经历着从春末转入初夏的过渡期。用八字来形容杭海路四季青,那就是“活力四射、秩序井然”。有人说,开年以来,杭海路四季青的热度就没有退下去过。

你看,手里拎着大包小包货品的摊主,健步如飞的拉包工以及货比三家的进货商,还有来自全国各地的采购商,每个人在这里经历着不同的改变,憧憬着更美好的未来。

事实上,杭海路四季青道路两旁的电动车停放更整齐了,拉包工在指定的区域里等待派单,进货商、客人在智能指引的帮助下前往不同的商场。车流变顺畅了,物流变规范了,客流量变大了,街区的购物体验正变得越来越好,杭海路四季青商圈正朝着更好的服装产业“领头羊”更进一步。

一套“接地气”的配套方案 商圈整体大环境飞跃式提升

很多人都觉得,在聚集着将近20家专业市场、1.4万个摊位的杭海路四季青“中国服装第一街”上,最近出行变方便了。

变化的背后,是一套十分“接地气”的配套方案。

比如,目前已经开通了“四季青一环北市场”专线。这趟直达车从6点-15点,间隔半小时左右都会从杭海路四季青发车。

笔者在近日的中午体验了一下。从杭海路四季青精品女装市场起点出发,沿着杭海路向西,过红绿灯后驶上清江路立交桥,终点为凤起路新华路口公交站,全程赶上红绿灯畅通,只花了13分钟,就从杭海路四季青到了环北市场。

事实上,经过前期摸底调查,笔者所乘坐的“四季青一环北市场”专线,只是解决杭海路四季青交通便捷的方案之一。

此外,街区内部出行,有连接意法原创女装大厦、意法清江服饰城、新中洲女装城、意法服饰城等市场的街区环线;换乘地铁、公交和高铁,有社区微公交1607、1006路;针对九堡区域的出行需求,还有“四季青一九堡预约专线”,覆盖九堡区域的多个目的地。乘客可以在杭州公交App的“四季青”板块,通过“拼一拼”页面自行选择目的地和乘车时间进行预约,十分方便。

不仅如此,在相关部门和四季青街区管委会的指导下,在缓解街区整体交通拥堵的问题上,各家商场都进行了自上而下的提升改造。

以精品女装市场为例,吕洁总经理建议市场管理人员、档口经营户在确保运营平顺的前提下,采取低碳出行的方式,尽量选择公共交通的方式往返于市场与住宅之间。“市场人员在街区内流动,也大部分通过自行车或电动自行车完成,尽可能减少杭海路商圈的车流成本。”吕洁还说,“精品女装市场地下停着一辆共享电动自行车,它是上至市场总经理,下到基层管理人员出去办个事、开个会,便捷高效也是非常环保的交通出行工具。在市场周边公共道路空间有限的情况下,尽一切可能提高出行资源的有效利用率,节省或减少占用公共道路空间是每一位杭海路四季青人的行动准则。”

针对机动车停车难问题,杭海路四季青商圈也一直在努力。除了设立20分钟内免费的绿色停车位,已经提上建设日程的常青停车场也将引入实时停车指数以及停车位共享联动机制,与周围近2000多个停车位产生联动,进一步缓解商圈停车难现状。

相关负责人表示,这一切的背后,是街区在不断通过科技赋能,进一步解决商圈物流、人流、车流繁杂、交通不便等问题,有效规范沿途机动车、非机动车和行人的出行习惯。“杭海路四季青商圈要抓住亚运会的这个契机,提升整体大环境,打造美丽时尚的中国服装第一街,实现商圈全方位的质的飞跃。”相关负责人干劲满满地说。

市场全力推进数字化改革 未来还有智能导购为你带路

如果说,提升了整体环境,杭海路四季青做的是外功,那么在“练内功”上,他们更是花足了心思。

全省数字化改革正如火如荼进行,杭海路四季青商圈也借着这股东风,奋勇向前。据悉,他们已经通过科技赋能街区,打造智能化市场,让这条30多年的老街焕发年轻时尚的新能量。

“在未来,杭海路四季青会变成一个‘聪明的’街区,”杭派精品服装市场总经理毛忠卫带着我们边走边介绍,“以后,不仅人、车、物三流都将实现信息集成应用管理,依托二维码、导航

终端以及三维技术的各项导购系统也将出现在市场的角角落落。没地方停车、找不到商铺?就让智能导购带你去。”

市场的智慧化也体现在搭建线上交易平台,实现市场新的转变。物流智能化、安防职能化,餐饮阳光化、市场数据中心化等数字化赋能,也将为政府数字化改革而做出努力。

走访中,摊主对这样的改变充满了期望。“杭海路四季青商圈将来会变成一个充满各个特色化运营市场的街区。”一位李姓的摊主在市场经营了8年多,他说,如今看到了市场真切的变化,“到时候,不仅会有充满创意的设计空间、精品展示区以及个性定制区,还会定期召开产品发布会,提升市场的影响力。”

特色化还体现在各个市场的外立面结构的整治优化。

以杭派精品服装市场为例,将投入近70万元用于市场的特色化改造提升。小到空调排风口,大到商场的外立面,杭派精品服装市场将在今年6月下旬开始市场的特色化升级改造,预计两个半月完成。

街区还将根据各个商户的意愿和需求,对接主流直播阵地,举办直播节、网红带货等线上直播活动。此外,夜市经济、主题活动及产业科普基地的培育与建设,也将进一步丰富杭海路四季青的特色化与多元化。

“眼看着市场一天天变好,我们这些经营者的信心也越来越足。在夏装上新季,我们有信心让销售额再往上翻一番!”谈及店铺的未来,很多摊主信心满满。

事实上,在多个市场、商铺的走访中,笔者也被每个杭海路四季青人的创业热情所震撼。他们每一个人的心中都藏着一份希望,要把杭海路四季青商圈做成一个数百亿规模的市场集群,成为中国最大的服装集散地之一。

对标全球大市场 为“重要窗口”添砖加瓦

笔者了解到,如今的杭海路四季青商圈已经将对标目标放眼全球,他们内外兼修,努力跟国际大市场靠齐。

特别是借着亚运会的东风,杭海路四季青人都有着新目标。比如新加坡的乌节路市场,“原来情况也和现在的杭海路四季青差不多,但改造后的乌节路市场整体环境、面貌档次都高大上了许多。”相关负责人表示。

据悉,杭海路四季青众市场在提升服装研发、产品设计能力方面,也下了不少功夫。以杭派精品服装市场为例,积极向商户提供免费的培训课程,如提高服务洽谈技巧的课程、服饰陈列摆放以及品牌服装设计课程。

身为杭海路四季青街区“的大管家”,采荷街道中国服装第一街服务中心要牵头联系各职能部门、市场的管理方以及商户,序化、卫生、交通、突发……牵一发而动全身,各方面都要谋定而后动。

“共建共管、划分网格、整合人员,与市场联合进行全方位管理。”采荷街道中国服装第一街服务中心相关工作人员表示,杭海路四季青人做到整体提升时,也非常注重市场的各项安全工作,保持和谐发展。“各市场有自己的调委会,街道内还有调解工作室,今后‘微法庭’入驻后,还可以进行诉前调解,三级纠纷化解机制,努力让杭海路四季青这个‘重要窗口’成为最具安全感的特色街区示范样本。”

数字化改革背景下,浙江为打造“重要窗口”不懈努力。杭海路“中国服装第一街”也正用自己的崭新面貌,成为杭州乃至浙江特色街区高质量发展的缩影。

“中国服装第一街”称号由中国商业联合会商品交易市场专业委员会授予。