

高考结束后还要回校上“最后一课”

金华这所学校的毕业生都手握生命锦囊

本报记者 朱丽珍

“如果有一天,你不幸要与死神赛跑,你是否有能力冷静应对正确自救?”这个问题,从今年开始,每一位从金华实验中学毕业的毕业生,都要做出回答。

这是学校连续多年开设的应急救护培训,从今年开始,每一位高三毕业生,不仅要培训,还要考出红十字救护员证。

这不仅是一本证书,更是学校送给毕业生的应急救护锦囊。

每位高三生都带着三本证书毕业

金华实验中学给学生做应急救援培训,并不是第一次。

“之前有部分专业,比如学前教育,紧急救护课程不仅必修,还要考出相关证书。”学校负责人介绍,很多学生会干部、班干部都会自愿报名参加培训,还有一些普通学生也来问,能不能参加培训考试。

作为一所职业学校,培养学生的技能是第一要务,除了专业技能外,还包括了急救技能。早在一个多月前,非高考班的1000多名高三生已经通过培训与考试。近日,参加完高考的272名考生,也结束了高中生涯的“最后一课”。

考虑到高三生忙着备考,学校特地将培训放在考试结束后:“让他们高考结束后再回校培训,开始还担心不乐意,没想到一通知,报名非常踊跃。”

目前,大家都已经顺利拿到红十字救护员证。

“从今年开始,学校所有毕业生都会领到三本证书——毕业证、专业技能证和红十字救护员证。”该校红十字会负责人曾辉介绍,从最初推广到如今,学校已有3000多名学生带着这本“应急救护锦囊”毕业。

全校所有老师已通过培训

2017年11月,培训首期开班;2018年,曾辉、吕旭强、温倩倩等三位老师获得了由金华市红十字会救护培训中心颁发的救护师资证书,全校的培训和考试都由他们三位老师负责。

学校里另外240多名老师,经他们培训,也已经考出了红十字救护员证。

“急救并不都是医生的事,通过应急救护,可以在关键时刻为伤者抓住‘黄金4分钟’

的院前急救。”6月9日下午,吕旭强老师在给学生们讲救护实操时,演示了成人心肺复苏、外出血创伤和四肢骨折救治等操作要领,“做心肺复苏包括判断呼吸和意识、呼救、调整病人体位、胸外按压、开放气道、人工呼吸等八个方面……”

吕旭强介绍,每个学生都要学习救护理论与实操,心肺复苏、创伤救护、气道梗阻救护、常见突发急症现场处理、烧烫伤等意外应急处理均有涉及。

学生们表示,刚开始听起来有点复杂,但真正实操后,慢慢就掌握了要领。以后真的遇到突发状况,至少不会手足无措,能够胸有成竹地应对。

生命教育课为学生传授救护锦囊

关于应急救护的生命教育,金华实验中学取得了不少成绩。

2017年,学校成立婺城区红十字应急救护培训基地;2018年,成立浙江省内首个VR生命教育体验中心;2019年,添置自动体外除颤器(AED);2020年9月,该校红十字会荣获“浙江省突出贡献红十字基层组织”称号。

金华实验中学党总支书记、校长俞秀玲介绍,学校开有特色的“红十字生命教育课堂”,包含VR生命教育体验课程、红十字救护员证考核培训、阳光生命教育校本课程、青春期健康知识讲堂、青春期心理健康辅导等课程。

“生命教育是必修课,每个学生都要上。比如在省内首个VR生命教育体验中心,学生戴上VR眼镜,就会进入模拟的火灾现场,在逼真的场景中学习灭火器的使用、紧急逃生的方法。”俞秀玲说,这样的虚拟课,深受学生们喜爱,也切实提高了师生的生命安全意识与自救互救能力。

“让每个毕业生学会基本的救护技能‘再出发’,这是学校送给学生们的暖心礼物。”俞秀玲说。



学生们正在练习心肺复苏



急救技能考试现场

国风文化电商助力非遗“破圈”发展

让中国非遗成为全世界的奢侈品

45岁的淳安人洪发军,终日与石头打交道的手上满是老茧。作为浙江省非物质文化遗产青溪龙砚的代表性传承人,痴迷于雕刻传统技艺的他,没想到自己有一天会搭上数字化的快车。

就在这个端午节,洪发军成为“百匠直播计划”首批8位匠人之一。和他一起的,还有淳安当地另外7位非遗传承人。

青溪龙砚、八都麻绣、里商仁灯、芹川麻酥糖以及更多非遗的未来,或许,会与过去不一样。

这份不一样的底气,来自浙江省重点文化企业、国风文化电商平台“玩物得志”App。

我们想做一个关于文化的实验

如果你是个喜欢文玩的淘客,多半会知道玩物得志App。

作为浙江省的重点文化企业,它是目前国内领先的国风文化电商平台。通过将传统国风文化在数字化平台上融入更多年轻潮流元素,玩物得志App致力于吸引更多文化爱好者和小白用户迈出文化消费的第一步,为传统国风收藏市场的“破圈”发展带来新的互联网解决方案。并且,为用户打造透明、健康、安全的文化消费环境,让普通消费者敢于购买文玩好物,感受国风文化的魅力。

目前,已有300位中国玉雕大师、工艺美术大师、非遗传承人入驻玩物得志App。

听了这样的介绍,你是不是以为它只是卖货?不,“玩物得志”显然有着更大的抱负和雄心。

“我们想以一家企业平台的方式做一个实验,一

个关于文化、关于非遗的实验。”玩物得志CMO褚翔说。

这个平时喜欢写古体诗词的中年男人,下巴处留着很个性的小胡子。他以极快的语速,讲述着文化抱负——玩物得志App想聚集全世界喜欢国风好物的用户,共同传承创造东方文化之美。因此,让更多优秀文化资源借助数字技术“活起来”。非遗被“瞄”上,自然也就不需要什么理由,这是天然的热爱。

中国的非遗将是全世界的奢侈品

在褚翔看来,非遗是有灵魂的,凝结着中国的文化精髓和魅力。

“我们要做的事,都是在致敬民族、致敬文化。”褚翔的眼里,非遗也是金山银山。

“推动非遗产业的背景底色是乡村振兴。非遗和非遗手艺人要对接潮流,不能封闭化,通过非遗产业的带动,让年轻人愿意回流乡村,而且能在故乡留得住。有了年轻人,非遗才能在每一个乡村有活力地存活。”这层意思,褚翔提了两次。

正是基于这样的理念,成立才两年的玩物得志App颇有点“不务电商正业”——2020年9月举办“首届杭州历史经典产业潮玩节”,把老字号嫁接潮文化;发布2021非遗手工艺IP数字化产业扶持计划;同期联合数家高校、非遗协会开启“百匠直播计划”,助力非遗手工艺数字人才库建设;在刚刚过去的端午小长假,联合杭州市文创产业中心和淳安县举办首届非遗国风集,现场开设非遗民俗、国风体验、国风集市三个特色主题街区,还开展了广泛的产

业对接,设立“淳安(汾口)非遗IP产业创新基地”。

“这次非遗国风集,我们通过创新线上营销,传播互动量超过数千万人次,这样火热的反响使我们相信,在这个万亿级的市场中,中国的非遗产品,未来就是全世界的奢侈品。”这句话,褚翔说得特别坚定。也因此,能理解他之前说的——玩物得志App不只是电商平台,更要对文化产业推动有贡献的平台。

前些日子,褚翔“制作”了一本小书。靛蓝色的布书脊,素净的白色封面,印着同样靛蓝色的王羲之《快雪时晴帖》里的“晴雪”二字。随手翻阅,里面收录着他的诗词,长长短短,悲喜心绪。说是书,不如说是本文创本子,雅趣十足,一如“玩物得志”的国风文化追求。

