

早高峰偶遇一幕:有外卖小哥戴着顶“皇冠”头盔

杭州小伙很稀奇: 我这是遇到了外卖王者了吗

本报记者 陈婕

“第一次看到外卖小哥头盔上的装饰,长得竟然就像一顶古代的皇冠,霸气侧漏中,还带了点无法拒绝的卖萌。”最近,钱江晚报·小时新闻用户杨先生报料,在杭州城西文二路路口偶遇了一个外卖小哥,头盔上的装饰实在稀奇惹眼。

大家有没有发现,现在大街上遇到的外卖小哥看起来跟以前不太一样?正是因为这些头盔装饰,在路上风驰电掣的外卖小哥,画风突然变得“萌萌哒”。

外卖平台为什么要给小哥配头饰?谁是始作俑者?每种头饰代表什么意思?记者去好好打听了一下,这回一次全部说清楚。

头盔上一顶金黄色的冠冕,很吸睛

杨先生告诉记者,自己是在学院路文二路路口碰到了画面中的这名外卖小哥,当时正是工作日的早高峰,路上车水马龙,人来人往,这位小哥蓝色头盔上一顶金黄色的冠冕,真的是吸睛得很。

“小哥估计正忙着送早餐,我跟着他跑了两个路口,才在后面抓拍下了这张照片。”杨先生觉得,生活中,不经意遇到的这些小事能给平淡的日常,带来一些意外的惊喜和乐趣。想象一

下,在焦急等餐的时候,看到外卖小哥戴着可爱的头盔装饰奔来,是不是瞬间就萌化人心,喜感十足呢?

最早期的外卖小哥,没有统一的服装,餐箱上也没有明显的标志,走在路上你很难发现他在送外卖,看起来跟路人没什么区别。

后来,随着行业的发展,小哥们穿起了带着大大 logo、或黄或蓝的工作服,形象上大大提升。

头上“动脑筋”,最早的头饰是袋鼠耳朵

从去年开始,杭州街头的外卖小哥们纷纷开始在头上“动脑筋”,开发起了各种头盔造型。

第一个推出头盔装饰的是美团,他们的官方装饰是“袋鼠耳朵”。

去年5月,钱报记者曾做过报道,耳朵这个创意最早始于2019年年底,2020年“517”吃货节前,在杭州主城区,差不多三分之一的站点当时给外卖小哥发了袋鼠耳朵。

为什么用耳朵这个造型?

美团外卖的相关负责人告诉记者,袋鼠耳朵是美团外卖自主设计的品牌形象趣味装饰,

象征着倾听。定期会发放给优秀的站点,部分骑手甚至自主研发了各种组合形态。平台还会定期推出季节限定,如之前情人节耳朵中间就有爱心,成了活跃气氛的最佳道具。

美团杭州城西的一位站长告诉记者,耳朵不对外销售,公司不定期发放下来,小哥根据自己的意愿选择佩戴,直接可以粘在头盔上。

记者注意到,企查查 App 显示,去年年底,美团申请注册“袋鼠耳朵”商标,涉及国际分类有食品、方便食品、厨房洁具等,今年5月20日进行了初审公告。

普通竹蜻蜓只要10多元,王者骑手才能得到深蓝色

饿了么小哥的饿了么官方头盔装饰则是竹蜻蜓。

饿了么城西某站点的一位小队队长告诉记者,饿了么的竹蜻蜓可以分为浅蓝色、深蓝色和金色三种。

“普通的浅蓝色竹蜻蜓,可以在骑手商城里买到,价格也不贵,大概10来块钱。”

此外,从青铜、白银、黄金到王者,骑手一路过来也分等级,只有王者骑手才能得到深

蓝色竹蜻蜓。金色的竹蜻蜓则是作为“勋章”,奖励给做好人好事,有突出贡献的小哥,象征正义感。

记者从饿了么了解到,去年7月份,在杭州用11秒抬车救人的蓝骑士们、在武汉担任核酸采样志愿者的王硕、跳水救下孩童的张明全等小哥,第一批戴上金色竹蜻蜓。

可以看出,各家外卖平台在头盔上做功夫,其实也是在塑造自己的品牌形象。

这个冠冕,原来是小哥自己买来戴的兴趣装饰

杨先生拍到的这个“冠冕”,又是怎么回事呢?

我们多方打听了一下,这应该是这位饿了么小哥自己买来戴上去的兴趣装饰。

记者在淘宝输入“头盔装饰”的字眼,立马就跳出了各种商品,包括脏辫、小黄鸭、小皇冠,甚至齐天大圣的装饰头盔,应有尽有,价格从几元到几百元不等。

对于这些俏皮的头盔饰品,网友们表示很有创意。平台们觉得,只要不影响行驶安全,小哥们可以适当打扮,愉悦自己,也愉悦他人。

除了好玩,头盔其实悄悄地已经加上了硬

核黑科技。

美团相关负责人告诉记者,美团小哥的升级版头盔前段时间开始试点投放了。这批智能头盔,外观上看起来平平无奇,但其实功能很强大。

智能头盔通过蓝牙的方式与手机匹配,可以对戴头盔情况实时监督,有效地提升头盔的佩戴率。

头盔里还自带蓝牙耳机、麦克风,避免路上使用手机,头盔后部还有尾灯,可以对后车进行提示,防止后车追尾,总而言之,能够提升配送体验和安



菜鸟小蛮驴 6月入驻 60所大学

本报讯 无人车上阵助力“618”。6月15日菜鸟驿站消息,菜鸟无人车小蛮驴将在6月再进全国30所高校。这是全球智慧物流峰会,菜鸟宣布今年投入1000台无人车后,首批落地高校的无人车。

截至目前,小蛮驴已在天津大学、南开大学、浙江农林大学等高校顺利进驻运行。6月底在校园最后一公里,菜鸟无人车将在60所高校实现百万学生快递的常态化派送。

在浙江农林大学,无人车小蛮驴已在校园里上岗一周。作为继浙江大学后,浙江省第二所引进无人车送货的高校,小蛮驴一经亮相就广受同学们的好评。“第一次尝试无人车送快递,包裹能送到楼下还免费,非常方便。以后又少了个走路锻炼的机会。”在学校,大二学生小杜打趣说道。

菜鸟驿站站长邓小军介绍,驿站日均快递量在5000件左右,最近“618”高峰期超10000件。引进无人车后,每天小蛮驴工作7小时,一天能送150个快递。“刚开始运营期,后面会逐步增加送货量,争取让更多同学在寝室楼下收快递。”

作为最后一公里的送货能力补充,小蛮驴能轻松处理复杂路况,规划最优路径。据悉,遇到紧急情况时,它的“大脑”反应速度是人脑的7倍,充4度电就能跑100多公里,在雷暴闪电、高温雨雪以及车库、隧道等极端环境下均不影响其性能。

“通过大半年的充分验证,我们认为无人车小蛮驴在国内已率先具备在物流末端大规模运营的条件。”此前,在全球智慧物流峰会上,程立表示。

本报记者 陈婕



扫一扫
了解身边
财经大小事