

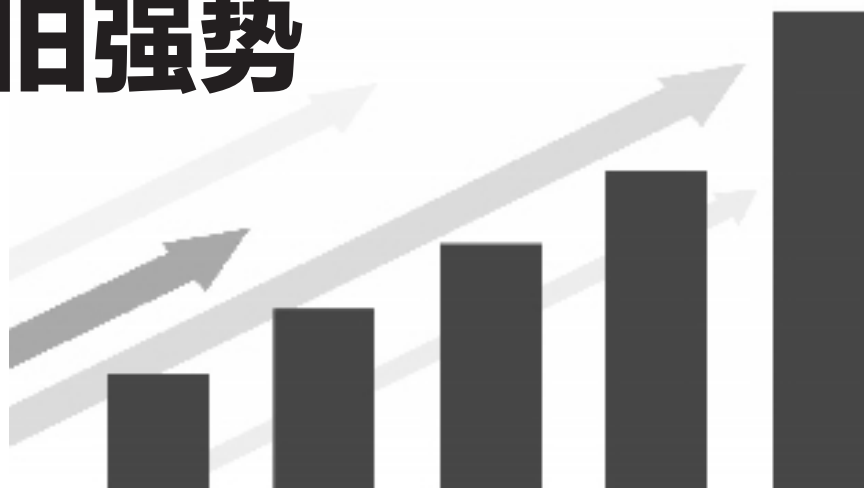
5月乘用车共销售164.6万辆,环比下降3.4%,同比下降1.7%

# 车市高增长放慢了脚步 中国品牌表现却依旧强势

本报记者 林燕

不久前,比亚迪董事长兼总裁王传福谈小米造车被火上热搜。不过,6月13日王传福已辟谣,称劝雷军别造车是误读,比亚迪正和小米在汽车领域洽谈合作。

就在越来越多的互联网公司跻身造车赛道时,来自中国汽车工业协会(后简称中汽协)的数据显示,5月乘用车共销售164.6万辆,环比下降3.4%,同比下降1.7%。那么,是什么原因让车市高增长戛然而止?另外,中国汽车留给新造车的机会还有多少?



## 王传福喊话雷军火上热搜 比亚迪在车界热度更在于销量

有媒体日前报道,就在亚布力企业家论坛上,比亚迪董事长兼总裁王传福“喊话”雷军称,“50亿对雷总不算啥,1000亿也不是事,关键是浪费你三年时间,这三年时间值多少钱……”有人因此解读为王传福在劝雷军别造车,否则可能是浪费时间。

6月13日,王传福回应表示,劝雷军别造车系误读,比亚迪正和小米在汽车领域洽谈合作。他还表示,比亚迪代工了大量的小米手机,小米和比亚迪有着很好的合作关系。

其实,令比亚迪近期火上热搜榜,还有许多原因。比如其投资芯片、大部分华为和小米手机是其代工的,还有造车造电池、造口罩,有媒体因此表示,比亚迪还有边界吗?

当然,比亚迪非常亮眼的5月成绩,也是热点持续的原因。

6月8日,比亚迪官方发布5月乘用车销量数据,全系销量达到45176辆,同比增长约45.3%,再创历史新高。其中,新能源汽车销量为31681辆,同比增长198.8%,特别是插电式混合动力车迎来爆发性增长,共卖出12970辆,占全国总销量的38%。这估计已是国内独一无二的存在了。

比亚迪的成绩远远高于行业水平。特别是其新能源汽车,5月,全国新能源汽车销量同比增长159.7%,比亚迪5月新能源汽车同比增长了198.8%,增幅高出了近40个百分点,已超过了特斯拉。

## 中国品牌销量增长 明显强于其他品牌

不仅比亚迪汽车5月迎来高增长,中国品牌5月呈两位数以上的增长,几乎是共同表现。

中国品牌“前三”长安、长城和吉利已陆续发布5月产销数据,其中长安汽车以96514辆位列中国品牌销量之首,其同比增长高达32.6%。

同样表现优秀的还有红旗、广汽埃安、广汽传祺等。广汽埃安同比也是大增了154%。红旗品牌5月销量26100辆,同比增长73%。奇瑞汽车5月销量为43387辆,同比增长73.8%,广汽传祺5月热销26029辆,全系销量同比增长16%,连续11个月同比正增长……

## 2021年5月新能源汽车销售情况

单位:万辆、%

	5月	1-5月累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
新能源汽车	21.7	95.0	5.4	159.7	224.2
新能源乘用车	20.4	89.8	5.9	168.6	240.5
纯电动	16.6	74.3	5.0	180.0	274.4
插电式混合动力	3.8	15.5	10.2	128.3	137.6
新能源商用车	1.3	5.2	-1.6	72.1	76.5
纯电动	1.3	5.1	-3.9	85.7	86.0
插电式混合动力	0.04	0.08	856.4	-45.1	-51.7

中汽协数据显示,5月,中国品牌乘用车销量环比小幅下降,同比保持较快增长。共销售67.9万辆,环比下降5.5%,同比增长18.6%,占乘用车销售总量的41.3%,占有率比上月下降0.9个百分点,比上年同期提升7.1个百分点。在轿车、SUV、MPV市场占有率均呈增长态势。

与上月相比,日系乘用车销量下降较快,法系降幅略低,德系、美系和韩系呈小幅增长;与上年同期相比,法系销量保持较快增长,其他外国品牌均呈下降。

“我们5月销量同比增长有限,环比还有下降。因为新车供货不足,库存也不多了,所以也不做大幅度的促销,”杭州城北某日系品牌销售经理表示,“去年5月,疫情影响基本消除,车市销量差不多恢复如常。这使得5月销量同比增长也就没有再像前几个月那样疯狂,而是回归到了常态。”

## 新能源车表现优秀 造车新势力再添把火

越来越多的消费者喜欢上了新能源汽车。刚刚从英国留学回来的王小姐正在准备买车,她表示,家里已有一辆燃油车,自己首选会是新能源车,现在就是选择合资品牌还是中国品牌的问题。

“新能源汽车的春天,远比我们想象的来得更快。”业内专家表示,5月,中国品牌成绩如此优异,真实原因就是受益于5月新能源汽车大卖。反之,合资品牌5月的市场表现相对逊色,则为新能源发展滞后所致。

据中汽协的最新销量数据,5月份,新能源乘用车销售20.4万辆,环比增长5.9%,同比增长168%;纯电动车销售16.6万辆,环比增长5%,同比增长180%,插电式混合动力车销售3.8万辆,环比增长10.2%,同比增长128.3%。

今年1~5月份,新能源乘用车销售89.8万辆,同比增长240.5%;纯电动车销售74.3万辆,同比增长274.4%,插电式混合动力车销售15.5万辆,同比增长137.6%。

新能源车销量的同比增长几乎都在两倍以上,全国新能源汽车市场已进入加速状态。新能源零售销量突破万辆的企业已有上汽通用五菱、比亚迪、特斯拉中国、广汽埃安,新能源汽车增长势头之迅猛,令人

惊叹。

造车新势力头部车企5月交付量的狂飙式增长,也给新能源市场添了一把火。

5月,蔚来共交付整车6711台,同比增长95.3%。小鹏汽车5月交付量为5686辆,同比大涨483%。哪吒汽车5月销量4508辆,同比增长551%。理想汽车5月交付4323辆,同比增长101.3%,排名第5的零跑汽车5月交付了3195辆汽车,增长高达1226%。当然,造车新势力能有这么高的增速,得益于其原有基数较低。

## 记者手记

经历了前4个月的高速增长后,5月车市转为恢复到疫情前的状态。中汽协发布的5月产销数据显示,中国汽车销量同比和环比双双出现下降。中汽协有关负责人指出,本次销量降低最大的问题是芯片问题,预计6月份的数据也不会太乐观。

缺“芯”对中国品牌的产量影响相对较小,对合资品牌影响较大。据乘用车市场信息联席会议数据,5月份,受制于芯片短缺这一困境,合资品牌的产量下降了22%。但中国品牌产量反而增长了26%,使得其销量同比呈现大幅增长的同时,也就直接助推其市占率的大幅提升。中国品牌表现出色,同比增长高达18%,其次是豪华车这一细分市场,同比增长13%,相对失意的是合资品牌,同比增幅仅为3%,同时市场占有率也创下今年新低。

不过,专家们对2021全年的销量依然乐观,认为全年实现同比6.5%的增长、整体销量达到2700万辆还是有可能的,新能源汽车的全年销量也有所上调。

当然,缺芯对消费者的影响也在加大。中国汽车流通协会日前指出,芯片短缺正在影响整车生产,预计国内汽车库存将继续下降,某些车型甚至有可能供不应求,下半年消费者排队买车或将成为普遍现象。

至于留给新造车的机会还有多少?可以说,今年中国车市还是值得期待的,虽然眼下竞争激烈,留给新晋造车企业的路也越来越艰难,但机会永远是困难并存的。现在,新造车喜欢的新能源销售异常火爆,而新能源在全国的市占率仅为11%左右,说明未来这一市场空间还是巨大的。

