


 本报评论员
高路

对遇险的驴友进行施救是一种社会责任;而追究其行为失当的责任、要求其承担救援费用,同样也是一种社会责任。

行为失当应担责,“有偿救援”可以有

近日,“驴友逃票进景区未开发区域承担救援费”事件引发关注。据央视财经报道,安徽游客王某某未购票直接进入了黄山风景区未开发、未开放的朱砂峰区域,后因山势过于险峻被困。接到报警求助后,黄山风景区管委会迅速组织人员进行救援。对王某某的救援包括公共救援和有偿救援两部分,经事后计算,发生费用累计15227元,其中有偿救援费用3206元,由王某某自己承担。

关于驴友冒险进山引发安全事故后救援费用由谁承担的问题,曾多次引发讨论。大家比较一致的意见是,该由驴友来承担。但具体到操作层面,却有很多细节待厘清,比如,哪些情况下需要当事人承担,哪些情况下不需要,等等,都需要加以规范。

黄山市尝试将有偿救援纳入规范化。据黄山市文化和旅游局网站6月11日消息,黄山市拟定了《黄山市山岳型景区有偿救援指导

意见》,向社会广泛征求意见。征求意见稿明确规定,那些不遵守黄山市旅游景区游览规定,擅自进入未开发、未开放区域陷入困顿或危险状态,属地政府完成救援后,由旅游活动组织者及被救助者承担相应救援费用。而旅游者在黄山风景名胜、牯牛降景区等山岳型景区游览,陷入困顿或危险状态的,属地政府应当组织实施救援。

这样,就给一些失当的探险行为确立了“风险自担”的后果。

野外探险是一种高风险的极限运动,参与者都会承担一定的风险,而那些没有充分准备、缺乏足够经验的人无疑风险更高。野外探险安全事故屡屡发生,其中有自然因素,也有人为因素。对于一些不负责任的人为因素所造成的安全事故,有必要追究相关责任人的法律责任,由此产生的救援费用,也理应由责任人来承担。

探险从来不是逞一时之快,这是非常专业的事,贸然进山不是探险而是玩命。然而现实中,一些探险团队在装备不齐、应急物品不足、没有专业人员带队的情况下就贸然进山;一些组织者为了追求刺激,不考虑成员的实力,刻意挑选地形复杂、生存环境比较恶劣的山区进行攀爬,埋下安全隐患,也给未来救援设下了重重障碍。有偿救援如果推行开来,将会有助于理性探险和科学探险风气的形成。

当然,有偿救援并不意味着见死不救。黄山市的这件征求意见稿中明确规定,有偿救援应当遵循“生命至上、安全第一”的理念,坚持先救援后追偿原则、有偿救援与公共救援相结合原则、教育与警示相结合原则。

总之,对遇险的驴友进行施救是一种社会责任;而追究其行为失当的责任、要求其承担救援费用,同样也是一种社会责任。


 特约评论员
赵志疆

随着反浪费观念的深入人心,这种理性消费行为有了更深一层的意义——可以避免很多浪费。

价格打折质量不能打折,让“临期食品”香起来

近日,有关临期食品的话题空前火爆。微博上,“临期食品”热门话题阅读量突破1亿;豆瓣网站上,“我爱临期食品”小组聚集了6万多人;在B站,搜索“临期食品”开箱视频,其播放量在15万以上;在小红书APP,关于“临期食品”的相关笔记有将近1500篇。

在价格不变的前提下,消费者往往会将食品的生产日期作为是否选购的重要因素,这样的心理很容易理解:生产日期近,意味着食品更新鲜,也意味着还有更长的保质期。早些年,商场超市的通行做法是到期食品集中下架,在此之前原价销售,由此带来的问题是,同样的商品生产日期越早,越被人嫌弃,乃至由“临期”而“过期”。这不仅使商家蒙受损失,而且造成了资源浪费。

商务部流通产业促进中心数据显示,2020年我国零食行业总产值规模超过3万亿元,即

使按1%的库存沉淀计算,临期食品价值也达百亿级。这是一个巨大的市场:如果商家能提供一定的折扣,临期商品就能发掘出巨大的市场潜力。

在某电商平台输入关键字“临期”,跳出几千条链接,涵盖食品、保健品、饮品、烘焙原料等诸多品类。科普中国发布的数据显示,每年有210万人在某宝上寻找临期食品。

杜绝浪费的关键是物尽其用,物尽其用的前提是主动参与,而对于消费者来说,再没有什么能比价格杠杆更能撬动兴趣了。购买折扣价的临期食品,对于消费者来说,可以用低端的价格买到相对高端的体验,用一件的价格买到几件东西,且不影响在保质期内食用,何乐而不为呢?如果说前些年消费临期商品是基于消费理性的本能,随着反浪费观念的深入人心,这种理性消费行为有了更深

一层的意义——可以避免很多浪费。

对于消费者来说,临期不等于过期,只要是正规渠道购买的正规商品,食品安全和产品质量本身是没有问题的,只需要警惕销售渠道和商家经营是否合法合规。对于监管部门来说,价格打折不等于监管“打折”,是否存在以次充好、篡改保质期、销售过期商品等行为,是监督检查的重要内容。对于在线销售平台来说,网络销售的虚拟性与食品安全的重要性交织在一起,商品质量应该成为常态化监管的重中之重。

无论如何,价格打折不能质量打折,消费临期食品不能消费安全底线。

值得一提的是,“临期食品”虽香,也应购买有度。任何不必要的消费本质上都是浪费,量需而购、物尽其用,不仅是成熟的消费观念,也是有效的节约方式。

长三角评论

街头艺人持证上岗,城市夜色更有魅力

悠扬的旋律、磁性的歌声……6月12日晚上6点半,一曲《那些花儿》在上海静安公园门口飘扬,吸引了不少市民游客驻足观赏。

据澎湃新闻报道,随着“六六夜生活节”在上海开启,上海街头艺人周末秀已经在外滩、南京路、淮海路、静安公园、徐家汇、浦东滨江等多个区域上演,街头文化激活了城市的万般风情,点亮了上海街头的夜色。自有关部门实施规范管理以来,上海的街头艺人逐渐成为城市流动的风景,成为多元城市文化的精彩写照。

每个现代人文城市,总会有几个不羁的游吟歌手。而到了夏天的夜晚,他们涌现街头表演,自成风景。人们褪去一天的疲惫漫步街头,或驻足流连,或顾盼回首。充满活力的街头表演带给城市更多的人间

烟火。

长期以来,街头艺人管理,一直是城市管理中的“老大难”问题。虽说街头艺人满足了市民多层次的文化需求,但作为游走在城市边缘的文化群体,一直是尴尬的存在。如何既让城市文化雅俗共赏,又能保障整洁有序的市容环境,不少城市都在探索新的管理方式。

上海率先探索街头艺人“持证上岗”演出机制。自2014年开始至今,上海已经有30多个街头艺人固定表演场所,持证艺人已扩展到300多人。他们免于城管部门的驱赶与处罚,得以在指定的地块,安心进行表演。这种城市文化服务功能的创新,在丰富市民文化生活的同时,也为促进发展旅游业、繁荣夜经济发挥着积极的作用。

一座包容开放的城市,应容得下街头艺人,这也是城市精神文明的内涵之一。从现实生活来讲,美是具有多样性的,文艺表演、剧院演出固然是文化生活常态,街头艺术亦是美好生活多样需求中的一样。对于街头表演,与其一禁了之或者任其野蛮生长,不如进行规范管理。不妨学学上海,由堵变疏,让街头艺人“持证上岗”,既提升了城市文明指数,又唱嗨了夏日街头,让城市夜间生活更加丰富多彩。


 本报评论员
陈江

一座包容开放的城市,应容得下街头艺人,这也是城市精神文明的内涵之一。



扫一扫
一起来评论