

小伙把小地瓜做成了大产业 红薯粉丝远销东南亚 建德发布“农创”新政 最高可贷1000万

本报记者 何晟
通讯员 董明锋

“干农业确实很苦,但是也大有可为。”“95后”黄智来自温岭,大学毕业后放弃都市生活逐梦乡村。他作为家中第五代茶人,回到家乡接过了家中的1000多亩茶园。近些年来政府对农业和农村越来越重视,越来越多和他差不多年纪甚至更年轻的青年人也加入了这个行业,“这是过去看不到的。”



近日,“万物生长·遇建未来”2021第二届长三角大学生“农创日”活动在建德启幕,相关专家、长三角地区青年农创客代表、高校师生代表、海外农科院校的留学生代表等200余人齐聚建德,共话乡村创业。作为杭州大学生“双创日”系列活动之一,“农创日”活动聚焦“青年创业环境、青年创业标杆、青创扶持政策、农创趋势分享”四大板块,全面展示长三角地区创业创新力量,营造充满活力的创业创新环境。

“在农村创业,贵在坚持和创新。”黄智介绍,家里以前销售模式以线下为主,现在主打线上推广和企业定制,还创新了产品的文案、包装,明星产品袋泡茶、冷泡茶,茶叶销量增长很快。同时他们还在茶山中建起了茶博园,与当地的中小学合作开启了研学游,包含茶叶采摘、炒制、冲泡、品尝等一系列的课程。“身为一名农创客,我始终提醒自己要把创新摆在第一位,这次来到建德,也是为了从同行们身上学习更多的经验和创意。”黄智说。

来自安徽蚌埠的张爱好,从事农产品生产经营已经15年。他的公司在当地与数百户低收入家庭合作,提供红薯种苗,回收红薯加工成红薯粉丝,在8家电商平台上同步销售,并与中粮集团达成战略合作,年销售额逾千万元,产品还远销东南亚。张爱好说,农业是一个值得年轻人投身其中,也需要更多年轻人加入的行业,前景广阔,大有可为。“创业路上会有很多困难,只要咬牙挺住,胜利就会到来。关键是要做好产品,最重要的永远是质量和口碑。”

青年人才,是乡村振兴的重要支撑。“通过举办大学生‘农创日’,我们希望为众多‘农创客’们搭建一座桥梁,让他们更好地对接高校院所、风投机构等,为他们的创新创业提供更广阔的思路和资源。”中共建德市委人才办相关负责人表示。

此外,为解决农创客融资困难等问题,建德市委人才办、建德市人力社保局、建德市农业农村局联合中国银行、工商银行等5家金融机构联合推出“农创客金融Plus助力计划”,向来建德发展的农创客整体授信10亿元和最高1000万元的低息信用贷款,以强有力的金融政策支持,为农村创业创新提供有力保障。

近年来,建德市大力实施“科技进乡村、资金进乡村,青年回农村、乡贤回农村”(两进两回)行动,加快培育农业农村发展新动能,成功吸引了1400余名怀揣田园梦想的有志青年返乡创业,孵化了粮油、民宿、直播带货等领域200余个农创客团队,2020年实现销售额超2.5亿元。

消防安全知识随时学 嘉兴“消防蓝码” 上线啦

本报讯 6月15日,在嘉兴华美达酒店,嘉兴经开消防救援大队消防指战员正在给酒店职工宣传如何使用“蓝码”,讲解“蓝码”的推广意义及操作流程,助力企业单位组织员工线上培训,掌握必要的消防安全知识。

“消防蓝码”是嘉兴消防今年5月底在全市范围内推行的线上自主培训系统。相关人员通过“浙里办”移动端进行线上答题,答对所有题目就可获得“蓝码”。嘉兴经开区以华美达酒店作为推行“消防蓝码”试点,通过信息化手段提升单位消防安全自主管理意识、能力和人员消防安全素质,目前,该酒店已有152名员工完成自主在线培训考试,成功获取“消防蓝码”。

“从学习的效果上来说,回答问题对于掌握消防安全知识更有记忆点,答错也可以重复进行答题,直到答对所有题目,得到满分,在拿到蓝码的同时还是蛮有成就感的。”员工小马是酒店的前台,她表示像这样随时随地可在App上进行的消防培训非常方便。

接下来,经开消防救援大队将结合百万员工大培训及日常社会化宣传培训活动,发动各类人群扫码进行测试学习,全面提升市民消防安全知晓率。 本报记者 朱丽珍 通讯员 孟鹃

大街小巷 人人参与 富阳区垃圾分类执法月活动成效显著

本报讯 “猪大骨属于什么垃圾?是其他垃圾。猪大骨坚硬、不易腐烂,所以不算易腐垃圾……”《浙江省生活垃圾管理条例》正式施行已一月有余,一场场别开生面的垃圾分类宣传活动,也在杭州市富阳区的角角落落时刻进行着。通过集中宣传和专项执法,全区上下共知共管、共建共享、全民参与、协同并进的良好局面和浓厚氛围已初步形成。

走在富阳街头,随处可见户外大屏、沿街店铺滚动屏、商业楼宇广告屏等电子屏循环播放着《条例》宣传片,时刻提醒着单位和个人树立并践行源头减量的生活理念,减少生活垃圾的产生。同时,富阳也积极利用各级媒体开展活动及普法宣传,基本做到属地行政区域、相关管理人员、从业人员等宣传贯彻到位。

富阳区各个街道、乡镇积极深入基层开展“八进”宣传,其中,鹿山街道、银湖街道以开展企业宣传为突破口,专职员、网格员等工作人员逐一上门向企业主详细讲解《条例》条款和法律责任,并要求企业将垃圾分类纳入厂纪厂规。截至目前,全区共计开展“八进”宣传1486次,发放《条例》宣传资料50余万册。

与此同时,富阳区还建立健全“多位一体”协同推进机制,加强各方协同、深化全域推进。区域管局、区市场监管局等部门积极联合二级单位属地乡镇(街道),对居住区、公共机构、市场、在建工地等重点场所开展上门宣讲,引导市民、经营户等自觉做好生活垃圾源头减量和分类投放相关工作,依法履行生活垃圾分类投放义务。

通讯员 陈祎偲 本报记者 王艺