

一转眼工夫 “青春痘”长成了“乒乓球”

“小时新闻杨梅林”的 杨梅熟啦

快来和我们互动
我们会把新鲜杨梅快递到幸运读者家里



本报记者 陈栋

前段时间,记者还在向大家传达:小时新闻杨梅林的杨梅只有青春痘大小,颜色微青。一转眼工夫,“青春痘”长成了“乒乓球”,颜色也是红得发紫。

还记得我们的约定吗?待到杨梅成熟时,就是钱江晚报·小时新闻读者们的“口福日”。从今天开始到6月25日,我们将陆续从所有参与过小时新闻“杨梅互动”的用户中,抽取20位幸运读者,送出福利。中奖用户我们会通过小时新闻吃货圈社群后台点对点通知,记得及时关注和查收小编的私信哦。

6月25日开始,我们会通过顺丰冷链,将最新鲜的杨梅快递到您的府上。

又大又好吃

现在,先擦一擦嘴角的口水,和小时新闻记者一起去现场走一走吧。

为了在清晨的第一缕曙光中嗅到小时新闻杨梅林里透出的第一丝甜香,我头一天下午就赶到山上。

在搭起的临时棚里,十几名阿姨在飞快地筛选刚采摘下来的一筐筐杨梅,超大果、大果、中果都筛选分类,一些混迹其中的坏果都被清理掉。

“杨梅从树上刚采下来,还沾着野外的余温,这个时候不能马上包装,要等它的‘热力’散去。”现场工作人员指着几个高速吹风的风扇介绍道。随后,这些冷透的杨梅被筛选分类后,装入打包筐中,再套上保鲜袋密封,随后放入泡沫盒跟包装箱里,最后用塑封机塑封。

杨梅成熟的速度可以用“排山倒海”来形容。几天前还是梅色微青,几天日头晒下来,突然说红就红了,而且是漫山遍野的杨梅扎堆成熟。这非常考验梅农的处理能力,毕竟水果里很少有比杨梅“娇贵”的,堪称水果界的昙花:如果没有合理的储存和处理技术,杨梅果子从成熟到溃烂,可能不会超过一天。

一起来“夺魁”

接下来我重点介绍下大家最关心的“送福利”环节吧。

从今天开始到6月25日,我们将陆续从所有参与过#杨梅#互动的用户中,抽取20位幸运读者,送出福利。最后的互动机会,你会来吗?你也可以将自己发布的帖子进行转发,分享给你的亲朋好友,

第二天早上吃过早饭,大家陆续上山采杨梅了。我开始爬山,往“钱江晚报·小时新闻杨梅林”进发。到了“小时新闻杨梅林”,上头杨梅树的果子基本全红了,这两天就可以采摘。

“烟霞一品”杨梅基地负责人吴敏智告诉我,因为这些杨梅是留给小时新闻读者的,所以他一颗都没动。他还说,幸运读者要尽快抽出来,这两天就要采下来寄过去。

还别说,吴敏智没有坑咱们,这些杨梅树结出的果子,个个都很硕大,都算得上是特级杨梅。

我这里科普一下,在仙居杨梅市场中,对外销售的杨梅一般分成3个等级:一级杨梅单果重量17-22克重,特级23-26克,顶级27克以上。不同的等级,价格自然差别不小。

我采下“小时新闻杨梅林”今年第一颗杨梅,目测重量在30克以上,整体色泽跟打过蜡一样,在阳光下透出诱人的紫色,跟玛瑙一样。每一颗果肉纤维都在呼唤“吃我吃我”,所以我就不客气地塞进嘴里,牙齿轻轻一叩,甜美的汁水就灌溉了舌苔。

友,为自己赢得更高的人气,提高被抽中的几率哦。

中奖用户我们会通过吃货圈社群后台一一对点通知,请记得及时关注和查收小编的私信哦。6月25日开始,我们会通过顺丰冷链,将最新鲜的杨梅快递到幸运用户的府上。

【参与方式】

(1)扫描二维码,下载小时新闻客户端。



(2)点击首页下方菜单栏“帮帮团”按钮或点击首页浮窗“我要发帖”。

(3)选择发布到“吃货圈”群组,标题注明#杨梅#,上传文字+图片(每个帖子最多可以上传9张图片),分享你了解的杨梅知识,说说你与仙居杨梅的故事。

所有参与话题互动的用户都有资格参与我们的抽奖。我们会在东魁杨梅成熟上市的时候,抽取20位幸运读者,每人赠送杨梅一箱。



浙报控股入选2021 “中国500最具价值品牌” 继续稳居全国省级党报集团品牌第一

本报讯 6月22日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十八届)“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2021年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,国家电网、中国工商银行和海尔名列总榜单前三甲。浙报控股连续五年上榜。

今年是世界品牌实验室第18次组织评选“中国500最具价值品牌”榜单并出具中国品牌报告,共有来自食品饮料、轻工业、建材、传媒、纺织服装、医药、机械等在内的26个相关行业的品牌入选。从榜单地区分布看,北京、广东、山东、上海、浙江位列前五名,其中浙江有39个品牌入选。从榜单行业分布看,食品饮料、轻工、建材、传媒、纺织服装位列前五名,其中传媒行业有33个品牌入选。

在传媒榜单中,CCTV、人民日报等国内媒体品牌榜上有名,浙报控股位列省级党报集团品牌第一,充分展现了浙报集团推进媒体深度融合发展的综合实力。

世界品牌实验室(World Brand Lab)是一家国际化的品牌价值研究机构,全资附属于世界领先的战略咨询和商业传播公司——世界经理人集团,专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、英国牛津大学、剑桥大学、欧洲工商管理学院等世界顶级学府,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

别被这几天的晴好天气迷惑了 梅雨反扑就在本周末

本报讯 天气晴朗,气温升高。盛夏的味道浓起来了。

很多小伙伴猜,这是已经出梅了吗?省气象台说,不不不,梅雨还会反扑。

从历史天气情况来看,梅雨结束往往需要强大的副热带高压,我国南方地区都在它的控制范围之内,华东、华南大部分地区开始出现连续晴热的高温天气,副热带高压外围产生的强降雨带北抬并稳定地抵达黄河流域。这样才是比较标准的出梅天气形势。

所以,现在只是梅雨期间短暂的降雨间歇,并不意味着梅雨结束。洗洗晒晒的好天气,大家千万要抓紧喽。

接下去副高在25日开始增强北抬,低空西南暖湿气流加强,将再次形成一条明显的梅雨带。也就是说,降水会卷土重来。预计本周末(26-27日)又会“泡在水里”。尤其是浙中北的小伙伴们需要格外注意,周末两天的强降雨区域主要集中在这里。

其他地区发生雷雨时,也可能出现局地短时暴雨。后期梅雨带南北摆动,阵雨雷雨和局地暴雨天气又将拉开帷幕。 本报记者 方力