

有人一口气买了50个,做烧饼的面粉都用完 缙云烧饼杭州总部太火爆 老板娘婉拒几十波客人



本报记者 黄葆青

昨天,钱江晚报报道了缙云烧饼杭州总部开进武林广场的消息,读者们反应非常热烈,都说被这家店的烧饼和馄饨强烈种草,纷纷表示要去拔草解馋。

当天晚上9点多,我们收到了缙云烧饼办主任吴李琴发来的信息。她告诉我们,刚刚接到烧饼店老板的电话,生意爆满,连做烧饼的面粉都用完了。

没过多久,记者又接到烧饼店老板娘施丽芬打来的电话:“谢谢钱江晚报,谢谢杭州吃货!”店里生意太爆了,微信和小时新闻App推出没多久,客人就一波一波来,施丽芬一直忙个不停,直到面粉用光才停下来,婉拒了好几十波客人。

吃了那么久 原来正宗味道是这样的

昨天下午4点,钱报记者再次来到店里。还没到饭点,现场已经很热闹了。有拉家带口来吃的缙云人,也有赶来打卡烧饼总部的本地吃货;有缙云媳妇带着杭州老公来回顾自己童年记忆的,也有附近杭州大厦的柜姐和很多外国友人。还有客人被老乡们大老远派来先尝后买,他尝了店里的烧饼以后,连说好吃正宗,一下子打包了50几个带走。

“幸亏店里有触摸屏的点单系统,要不然根本忙不过来。”老板娘告诉记者,缙云老乡和杭州本地人旗鼓相当,说明烧饼在杭州很受欢迎。而且很多缙云老乡喜欢人工点单,因为想听老板娘讲的缙云话,很亲切。

黄多通和吕杰飞果然是烧饼大师,虽然忙得不可开交,但是动作一直到位。有的客人说,吃了那么久,



原来这才是正宗的缙云烧饼。

烧饼办主任说 还想把烧饼店扩展到机场

面对充满期待的吃货们,施丽芬说,虽然一下子人手紧张压力有点大,但有黄多通和吕杰飞两位大师坐镇,烧饼肯定保质保量,她说:“我们是家示范店,媒体也很支持,我们会努力做好,肯定不让老乡和客人们失望。”

在烧饼办的吴主任看来,缙云烧饼后期发展的重点主要是抓烧饼师傅的培养和经营人才的拓展。吴主任说:“现在有些烧饼师傅只参加了初级培训就出去开店,他们的技艺迫切需要提升,我们会让他们回缙云做培训提升。我们还想把烧饼店扩展到高速公路服务区、机场,还有政府机关、企事业单位的食堂,宾馆的自助餐区等场所,光靠烧饼师傅自己去运作肯定不行,必须要培养专业经营人才。”



绿色增长引擎全开,麦当劳长三角首家LEED认证餐厅落子温州 这家麦当劳厉害了,椅子上的塑料100%来自海洋回收物

本报讯 在你的印象中,麦当劳的主色调是什么颜色?明黄?红色?那么,你见过“绿色”的麦当劳吗?

昨天,麦当劳中国第800家LEED(能源与环境设计先锋)认证的绿色餐厅暨中国内地第4000家餐厅,在浙江温州正式开业。

麦当劳中国宣布以“绿色增长引擎”推动业务发展,聚焦绿色餐厅、绿色供应链、绿色包装和绿色循环。同时,麦当劳中国正式发布“重塑好物”计划,将废旧塑料产品重新设计,塑造为餐厅和消费者所需的物品,助力实现循环经济。

麦当劳中国首席执行官张家茵表示:“麦当劳中国正处于高速发展阶段,今年将新开餐厅超过500家,到2022年底餐厅数将达到4500家。我们热爱地球,以‘绿色增长引擎’驱动业务发展,积极降低对环境的影响。我们深知,建设美丽中国,需要政府、行业、消费者的共同协作,我们希望能以麦当劳的品牌影响力,带动上下游供应商一起推进节能减排,让消费者了解并参与绿色行动。”

开心乐园餐玩具回收,做成宝宝椅

昨天上午,钱江晚报小时新闻记者来到位于五马街商业区的麦当劳温州解放街餐厅。这是长三角地区首家获得LEED金级认证的餐厅。

在这里,你可以发现很多绿色餐厅的创新应用——感光遮阳屏风不仅会根据光线自动旋转调节,



达到遮阳的效果,太阳能板吸收的热能还可以100%用于餐厅用电系统;餐厅桌椅的塑料部分100%由海洋塑料回收制成;餐厅内的纯铝天花板以及木纹板、美岩板,都是100%可回收再利用的。

这家餐厅还有不少有趣的“重塑好物”,比如安全、美观、环保的宝宝椅;特邀国内知名设计师Angel Chen设计的“懵懵小象”;还有将在麦当劳无限周边店限量发售的开心花盆……都是由麦当劳开心乐园餐玩具回收再造。麦当劳中国全新项目“重塑好物”,就是要将废旧塑料产品重新设计,做成餐厅内所需的物品,赋予它们第二次生命,助力循环经济。

携自带杯,在麦咖啡点饮品将立减2元

全部停用塑料吸管,全面使用纸制打包袋,将所有饮料外带袋改为可降解塑料……除了餐厅设计,绿色理念还被融入到了麦当劳服务顾客的各种细节中。

2007年,麦当劳率先使用纸袋作为外卖包装;



2010年麦旋风塑料杯变为纸杯;2015年,汉堡包装盒被改为单层包装纸……2018年,麦当劳宣布,绿色包装行动已全部完成。目前,麦当劳中国使用的纸制包装100%采用经森林管理委员会(FSC)认证的原纸,是目前行业内唯一实现该承诺的大型餐饮品牌。

在促进供应链上下游节能减排、推动可持续发展方面,2015年至2021年,麦当劳中国通过改用LED照明系统、安装屋顶太阳能板、建筑设计提高自然采光等举措,供应链共节电超过2.67亿度;同期,通过使用更节水的机器和加工设备、污水回收利用等措施,供应链共节水超过200万吨。麦当劳中国要求供应商在种植、养殖和捕捞过程中遵循可持续采购理念,选用的四地咖啡豆均获得“雨林联盟认证”。

同时,麦当劳中国还利用其品牌影响力,让消费者了解并参与绿色行动。2021年6月起,顾客携自带杯在麦咖啡柜台点任意麦咖啡饮品,更将立减2元。

本报记者 何慧婷 潘骏