

# 吉利推出“共同富裕计划” 让一线劳动者更有尊严更有奔头

本报记者 王静

高质量发展建设“共同富裕示范区”，是浙江的一项光荣使命。

如何有效地建设共同富裕？企业在推进建设共同富裕中，又该扮演什么角色？作为浙江本土的龙头企业，吉利控股集团给出了他们的答案。

6月25日，吉利控股与宁波市政府签署战略合作协议，极氪智能科技公司全球总部落户宁波。当天，吉利还宣布将启动“共同富裕计划”，与宁波市政府积极探索实践共同富裕先行示范点。

## 尊重人、成就人、幸福人 企业从效率优先向公平优先转变

“幼有所育，劳有所得，病有所医，住有所居”。如何保障一线劳动者能够安居乐业，专注在自己的领域上，没有后顾之忧，是吉利办企业至今一直在思考并不断实践的课题。

为了解决员工子女接送和就学难题，2008年开始，吉利在几个主要基地与优质幼儿教育机构合作，建立吉利幼儿园，在义务教育阶段，吉利还着手与政府合作配套建设九年一贯制学校，解决员工子女小学、初中上学问题；为了不让职工因病致贫，自2017年以来，吉利控股集团每年为员工和家属提供了全方位的商业保险体系，提升员工及家庭的体验感和幸福感。除上述基本保障外，吉利控股集团通过自建及合作等方式，为员工提供福利房源，献礼吉利奋斗者。

种种措施的实施，与吉利控股集团“尊重人、成就人、幸福人”的人力资源管理理念是分不开的。

近年来，吉利控股集团着力从“效率优先”向“公平优先”转变，为一线劳动者打造理想家园，让他们



工作有奔头、生活有保障，能够集中精力沿着自己的专业方向安心工作，不断实践和探索，提高能力水平。

## 从带动一群人到赋能一座城 积极探索实践共同富裕

在签约仪式上，吉利控股宣布极氪智能科技公司全球总部落户宁波。

极氪落户宁波后，将围绕万亿级汽车产业集群建设，聚焦发展智能汽车、新能源汽车、汽车关键零部件等重点领域，与宁波共同投资建设电动汽车和智能汽车高端零部件产业园，助推宁波汽车产业高质量发展与转型升级。

宁波是吉利汽车高质量发展的起航地、加速

器。1999年8月8日，吉利在宁波北仑打下了工厂基地建设的第一根桩基。2010年，吉利宁波杭州湾工厂成立；2017年研究总院在宁波落成，2020年吉利汽车将集团总部落户在宁波……吉利的每一次转型和战略部署都离不开这块神奇的土地。吉利在宁波的员工近四万，涉及全产业链，这也是吉利选择将宁波作为探索实践吉利共同富裕计划先行市示范点的重要原因。

吉利控股集团董事长李书福表示：“作为浙江土生土长的民营企业，我为这片热土感到无比骄傲，也深感重任在肩。吉利控股集团将一如继往地发挥产业、教育和人才优势，勇担社会责任，与宁波政府深度协同，助力构建更加完善的宁波汽车产业生态体系，带动全产业链可持续发展，实现产业共富。”

# 奥迪五年后全面电动化，全民新能源离我们还有多远

本报讯 近日，奥迪向外界宣布，2026年后不再推出任何搭载内燃机的新款车型，即2026年后所有新车都将搭载纯电驱动系统，并将在2033年前逐步实现停产燃油车，目标是最迟在2050年实现零碳排放。

根据今年一季度数据，奥迪全球销量达462823辆，其中纯电车销量为13826辆，占比还不到3%，盈利点几乎全在燃油车上，要在5年后“断供”燃油车，奥迪是否过于“激进”了？

看似意料之外，实则情理之中。从去年至今，已有MINI、凯迪拉克、沃尔沃、捷豹等多家汽车品牌推出电动化转型时间表。

## 电气化势不可挡 多品牌加快推出时间表

在奥迪发布停售燃油车的时间表之后不到一周，同属大众汽车集团旗下的大众汽车也宣布了停售燃油车的时间表：根据大众汽车计划，将在2035年前停止在欧洲销售内燃机汽车。

其实在更早之前，已有多个豪华品牌陆续对外公布了电气化转型时间。

去年年中，通用高层透露要将凯迪拉克塑造成为一个纯电动品牌，凯迪拉克今后推出的所有新款车型都将是纯电力驱动，计划在2035年之前将全面实现电动化。在今年，3月2日沃尔沃汽车宣称要在2025年实现全面电气化，届时纯电车型占比将达到50%，其

余为混动车型；3月17日，宝马宣布MINI要在2025年停产内燃机MINI，至2027年电动MINI销量过半；英国豪华品牌捷豹也宣布将于2025年成为纯电动汽车品牌，届时将只生产和销售电动汽车产品。此外，福特、本田、雷克萨斯也纷纷交出了电气化时刻表，品牌范围占据了汽车界的“半壁江山”。

从各大品牌给出的时间表来看，2025年~2030年，纯电动车将成为市场主流，销量可能与燃油车平分秋色，甚至超过燃油车的销售比重，燃油车将逐步退出历史舞台。

## 环保、政策、造车新势力的崛起 多方压力倒逼汽车厂家加速转型

业内人士透露，奥迪做出这个决定最大的原因是环保要求和政策所限。

据悉，欧盟即将在2025年推出“欧七”排放标准，这套排放标准有多严苛？简单来说，要达到“欧七”标准，全球车企在欧洲销售的车型只能以搭载小排量发动机或纯电的形式存在。而且“碳减排”已是全球共识，各国都在规划“碳达峰、碳中和”的时间表，为了早日实现“碳中和”也需要将更多车企引导、投入到新能源的汽车上，加速能源革命。

作为产销全球第一的汽车大国，中国也在制定传统燃油车禁售时间表，并将力争在2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和。各大车企为了抢占中国市场，也会顺应时代推出更具竞争力的产品。



奥迪e-tron S动力系统汽车

另外，造车新势力的崛起也如“鲶鱼”搅动传统汽车市场。甚至在传统车企与造车新势力的对决中，传统车企频频落下风。据数据显示，2021年第一季度，全球纯电动汽车销量为73.82万辆。其中，特斯拉的销量为18.06万辆，占据了1/4的市场。在国内的纯电豪华市场，特斯拉、蔚来汽车的销量也一骑绝尘。

中汽协预测，今年国内新能源车的销量将超过200万辆，2030年新能源汽车在总销量中的占比提升至40%左右，新能源车是大势所趋，谁能早日占领市场高点，谁就能多分一杯羹。传统车企躺赢的时代已经过去了，品牌溢价也将被重新估量，以奥迪为代表的传统车企想要赢得更多用户，不被时代所淘汰，只有加快转型这一条路。 本报记者 王静