

她是香飘飘创始人的女儿,如今是公司互联网事业部总经理 一天至少“嗑”三杯! 相信年轻人更懂年轻人

本报记者 王燕平

这几年,“奶茶风”在年轻人中越刮越猛,相关话题也频频上热搜:走低价路线的蜜雪冰城因为一首洗脑神曲火了一把;许多90后、00后赶往网红城市长沙,只为喝一杯“茶颜悦色”;喜茶的门店前经常顾客盈门,奈雪的茶在港交所发行上市……

现制奶茶风光无限,即饮奶茶同样不甘落后。作为“奶茶第一股”,浙江上市公司香飘飘近年来也打造了多款以时尚、健康为主题的网红奶茶。近日,香飘飘互联网事业部总经理蒋晓莹接受了钱报记者的专访。

蒋晓莹是个90后,年轻、漂亮,浙江大学毕业的学霸。有人关注她,因为她是香飘飘创始人蒋建琪的女儿,但很多人并不知道,她在大学期间就有自主创业的成功经验。

自小就爱喝奶茶 如今一天至少三杯

作为“奶茶第一股”创始人的女儿,大家自然很关心,她平时喝不喝奶茶?会每天喝吗?一天要喝多少杯?

“我是每天早上一杯,中午一杯,下午再一杯。要是哪天晚上要加个班的话再喝一杯——就是特别喜欢喝奶茶。”蒋晓莹说,“光是兰芳园(香飘飘旗下品牌)我一天能喝三杯,许多同事都震惊了,因为兰芳园的提神效果很好,估计有的人喝一杯就能一整天不打瞌睡。”

有一次去台北考察,蒋晓莹一天之内先后喝了20多杯奶茶,有街头各式现制奶茶,有即饮奶茶,一时同行的同事们都惊呆了。

喝奶茶是从什么时候开始的呢?

“我很小的时候就开始喝奶茶了。”说到这里,蒋晓莹自己也忍不住笑了起来,“我特别喜欢美食。新鲜的、好玩的、好吃的,我都愿意去尝试。”

一开始,蒋晓莹喝的是街头小店卖的奶茶。因为觉得这些奶茶店生产环境差,担心产品不健康,而孩子们又都喜欢喝,之前已创办企业的父亲蒋建琪,在2005年又创办了香飘飘,开始自己生产奶茶。

“我们这代人就喜欢喝奶茶。”蒋晓莹这样给自己和她的同龄人贴上了标签。网上有种“嗑奶茶上瘾综合征”的说法,指那些一天不喝奶茶就浑身难受的人,蒋晓莹说她就是其中之一。

许多人担心奶茶喝多了人会长胖,但蒋晓莹却保持了好身材,是一众年轻女孩羡慕的对象,怎么做到的?

“其实喝奶茶跟长胖没有必然联系,保持身材,重要的还是控制饮食。香飘飘的奶茶有甜度随意包,可以根据个人口味喜好添加。同时我们还推出了低热、控糖、无糖的奶茶,供注重身材管理的小伙伴们选择。”

同龄人给同龄人做产品 才能更理解年轻人的心

蒋晓莹从小成绩就非常优秀,在浙江大学求学期间还自主创业推出了露营预订管理平台“易露营”。创业的过程中,她没有向父亲要过一分钱。

2016年,年仅23岁的蒋晓莹入职香飘飘,负责电商和新媒体运营。

入职香飘飘,是出于自己的兴趣爱好,还是企业传承的需要?

“我是奶茶的深度用户。我认为奶茶或者茶饮是能够带给消费者愉悦感的,我也很喜欢这样的一个品类;另外,能为同龄人或者下一代做一个健康的、好喝的产品,是一件非常有成就感的事情。而作为互联网原生代,我们对互联网的理解更深,香飘飘也非常需要我们这样的年轻人的加入。”蒋晓莹表示。

实际上,蒋晓莹负责的互联网事业部,平均年龄只有27岁,都是她的同龄人。“我希望我的团队能进一步年轻化,

最好在25岁左右。我的理念是:同龄人给同龄人做产品,才能有更深的共鸣。”

在年轻团队的带动下,2017年,香飘飘推出了全新的果汁茶新品牌Meco(蜜谷),去年上半年对果汁茶系列进行了全新升级,果汁含量添加提至25%,并上新了香飘飘烤奶茶、Meco乳酸菌果茶等即饮产品。

“消费需求在变,我们的产品也需要不断升级。比如现在的年轻人追求健康,所以我们果汁茶采用原茶现萃,保留茶汁原汁原味,果汁含量高于25%,又保持了不错的性价比;我们的兰芳园茶走奶茶是真正的零糖奶茶。消费者喜欢有体验感、仪式感的趣味产品,我们推出了奶茶自热锅。”蒋晓莹介绍说。另外,针对年轻人喜欢尝新的特点,他们还在主流电商平台推出了订制款、季节款的奶茶。

与父亲在经营理念上发生冲突 两代浙商如何沟通、协调

许多人好奇,作为事业部负责人的她,与作为老板的父亲在经营理念上发生冲突时,到底是如何沟通、协调的?

实际上,之前在与钱报记者交流时,谈起自己的女儿,作为父亲的蒋建琪更多的是自豪,语气也会变得温柔许多。“他们年轻人更懂年轻人,许多地方我的观念肯定落后了。”蒋建琪曾这样说。

“公司管理层的观点和意见,我肯定要尊重,因为他们的阅历比我丰富得多,见识更广,视角也会不一样。但有的东西,特别是用户体验方面的东西,我也会坚持。”蒋晓莹说。其实,蒋晓莹和父亲的关系非常融洽。“我从小就很有主见,我的父母也非常尊重我的意见。”

在产品开发方面,蒋晓莹的观点是:最有话语权的应该是消费者,而不是企业老板。产品开发要以消费者意见为主,通

过私域流量和数字化管理,做出用户真正喜欢的产品。

这几年,新式茶饮品牌风生水起,是不是给香飘飘带来巨大的竞争压力?

“只要是好产品,不管是即饮奶茶还是现制奶茶,消费者都会喜欢。像即饮奶茶,香飘飘通过瞬时灭菌和无菌灌装,不添加防腐剂,保证了新鲜品质。当然两者是有区别的,现制奶茶更有体验感,我们的即饮奶茶方便性更突出些。”蒋晓莹说,“即饮奶茶和新式茶饮品牌需要做的是共同促进,把奶茶这块‘蛋糕’做大,这就好比即饮咖啡和现制咖啡一样,最近十年它们的营收都在稳定增长。一方面,我们需要通过技术升级,给消费者提供健康、实惠的好产品,满足消费者的喜好。另一方面通过与消费者的互动交流,让消费者对产品理念有更全面的认知。”



蒋晓莹喜欢美食

小时候的蒋晓莹

蒋晓莹



扫二维码
看更多内容