

2021



房地产行业的美好生活理念更新迭代

他们从服务业主 升级到服务城市



本报记者 任思思

美好生活,是人们共同的向往。6月中旬,钱江晚报在西湖边举办了一场盛大的美好生活嘉年华活动。作为美好生活嘉年华的延续,钱报还遴选出对营造美好生活卓有成效的案例及企业,颁发了“2021美好生活城市贡献奖”。

这些企业,通过理念的迭代、产品的创新、服务的升级,持续地为城市创造更好的生活环境,提升居民的幸福。在美好生活的创建上,他们走在了前列,其心得和成果也值得分享给更多的人。

美好生活城市贡献奖·物业服务 绿城服务: 常年“业主满意度”第一

自1998年在杭州起家,绿城服务深耕浙江、布局全国,不断根据业主需求和市场的变化,前瞻性地升级与完善服务产品。如今绿城服务不仅仅局限于提供物业服务,而是发展出物业服务、生活服务、咨询服务“三驾马车”,形成了全生活场景、全年龄周期、全方位需求的未来社区服务生态圈,满足新时代业主的美好需求。

绿城服务已经覆盖全国30个省(直辖市、自治区)、187个城市,获得广大业主的好评。在2021年中国物业服务百强企业中,绿城服务再次蝉联“业主满意度”第一。



美好生活城市贡献奖·长租社区 滨江暖屋: 让老百姓都能住上一套好房子

滨江暖屋是滨江集团旗下自持商品房租赁社区品牌,2018年成立至今,目前自持商品房面积已超过40万m²,共建设房间超过10000间。

滨江暖屋延续了滨江集团“让老百姓都能住上一套好房子”的品牌理念,秉承“产品放心、服务暖心”的宗旨,致力于让租客群体也能享受滨江的高品质生活,进而推动租赁地产行业的转型升级。

目前,暖屋已有翡翠江南、御江南、上品等项目交付后面向市场招租,已初步建立起在租房群体中的良好口碑。



美好生活城市贡献奖·民生代建 蓝城乐居: 安置房品质不输商品房

杭州的安置房屡能上新闻头条,只因品质不输商品房,颜值甚至超越很多商品房。

蓝城乐居基于对美好生活的认知,秉承宋卫平董事长人文与品质精神,以团队第一品级的营造能力,以价值创造为前提,输出品牌,输出管理,输出资源。仅一年多时间,在浙江的代建项目达53个,总建筑面积633万m²,工程总投资额达280亿元。蓝城乐居还主导参与《住建部“十四五”科技发展规划完整居住社区中智慧社区》等国家、省、市级课题研究10项,授权专利50余项,编制标准10余项。

随着城市拆迁的逐步完成,目前的蓝城乐居还参与了美丽乡村建设、旧城改造、未来社区的项目代建,把未来社区的概念植入到老旧小区里,包括一些不良资产的盘活和代建、学校校舍的代建等。

BLUETOWN 蓝城乐居

美好生活城市贡献奖·城市综合运营 浙江龙湖: 生活中处处有她的影子

“空间即服务”,龙湖这两年把重点放在城市空间和运营的重构上,这是一种大胆前卫的想法。

按照龙湖的设想,这个品牌已经不仅仅是地产商的代表,而是立志打造一个以客户为中心的空间营造服务企业。生活中处处都有龙湖的影子,它可以输出专业的物业服务,可以像天街一样解决你生活中的“吃穿住行”,可以帮助城市里的打工族找到暂时的安身之处,也可以为刚入住的小年轻提供多样的装修参考……我们可以设想,未来龙湖的品牌可能出现在任何一个空间场域里,让城市感受到它的温暖和贴心。

LONGFOR¹ 龙湖

美好生活城市贡献奖·宜居新城 城市土地公司: 创建美丽新城

作为杭州市一家拥有做地开发资质的国有做地企业,杭州交投集团下属杭州市城市土地发展有限公司(简称城市土地公司),无疑是杭州城市巨变的重要见证者、参与者和建设者。

自2003年3月成立以来,城市土地公司肩负不断为人民创造美好生活的使命,先后成功开发丁兰新城、拱墅田园、申花板块、三墩北紫金明珠板块等宜居、宜业、宜学、宜游区块,致力打造产城融合示范新高地,在杭州的城建发展史上留下浓墨重彩的一笔。经过18年奋力打造,丁桥这个人口仅有区区数千人的郊区小镇,如今已蝶变成为居住人口多达20万人的现代宜居新城。



美好生活城市贡献奖·城市共建 融创: “归心社区”与“新交付”

从美好生活起步,融创在汲取城市文化基因和品质禀赋的基础上,以独创的高端社区生活服务系统“归心社区”和面向未来的交付标准“新交付”,积极实践参与城市基础单元的共建和自治孵化。受惠城市发展,响应民生需求,融创又在未来社区、文旅产城、产商运营、地标TOD、公共服务等维度渗透至城市运营领域,持续为中国家庭提供美好生活解决方案,助力城市开发建设和产业整合运营。

与城市共发展,与客户共生长。融创积极实践“城市共建者”战略,参与时代发展进程,以高品质的产品与服务,坚持创造真实价值,为城市高质量发展贡献力量。



美好生活城市贡献奖·城市深耕 浙江世茂: 多维度的美好服务

从浙江到长江流域,浙江世茂围绕着美好生活多维度深耕。从高星级酒店、智慧办公、TOD综合体、社区商业以及多住宅产品线的开发建设到后端的运营管理、社区服务,浙江世茂已经建立起一整套逻辑清晰、协同高效的运营系统以及组织文化,这也是浙江世茂在一座城市深耕,并且升级赋能的具体表现。

2020年,浙江世茂全年销售额突破500亿元,连续4年实现高速增长,年复合增长率约67%,位居浙江排行榜TOP10,业务覆盖范围也从一省扩展为横跨五省,播撒浙江经验。

SHIMAO 世茂