

它们躺在杭州郊外的角落,成千上万、经年累月、风吹日晒
它们从哪里来?为什么在这里停放?最终要去哪里?

本报暗访:被弃网约车背后的谜团

本报记者 王静 杜雪梅 文/摄

连片废弃的共享单车,曾一度引发人们对产业畸形扩展的思考。如今,这样的命运似乎转到了新能源网约车上。日前,有读者向钱报记者报料,杭州市郊有着几处被弃的网约车停放地。记者现场探访发现,场景令人触目惊心。这些网约车从哪来,背后有什么利益链条,记者试图揭开这背后的谜团。



上千辆被弃的网约车 躺在荒草丛生的城市角落

杭州余杭区,良运路与莫干山路交叉口附近,从一处狭窄的小巷子穿进去,一路上就能看到两边旧车停得满满当当,大部分车身上贴着“某某快车”“乐到新能源”等字样。

再往里走,穿过一扇大铁门,迎面又是一大片新能源车,大多布满厚厚的灰尘,有些车一看就停了好多年,青苔从车门缝隙里长出来,底盘处锈迹斑斑;有的车,被拆了车轮、大灯、保险杠,零件电线裸露在外;还有的,荒草长得比车还高,可车内座椅套上还覆着塑料薄膜,俨然是新车模样。

有的新能源车还挂着蓝牌,杭州从2017年12月26日起启用新能源“绿牌”,这说明部分车的上牌年份至少在2017年12月以前。

停车场旁边有个小型修理厂,修理厂员工说:“这里大概有上千辆车,续航200-300公里左右,有些已经报废,有些拿来当二手车卖,还有些是库存的新车,等人来收购。”

根据杭州网约车管理实施细则,申请网约车运输证应当是符合本市号牌的车,要7座以下,续航250公里以上或轴距2.6米以上,使用年限不超过5年。依这些条件来看,这些续航里程不足的车型,基本已经被判了“死刑”。

很多车出厂后就没上过路 清洗一下还能开

根据网友爆料,在拱墅区靠近半山森林附近空地上,也有一块类似的大型网约车停车场。钱报·小时新闻记者立即驱车前往。这片停车场规模更大,有铁丝网围着,有专人管理。

相比前一个停车场,这里的车型稍微高档一些,有北汽EU5、哪吒、荣威等车型,续航400-500公里,但车况也不如人意,生锈的、发霉的、长了青苔的比比皆是。

记者在其中一辆车身上发现一枚已褪色的出厂标签,显示该车2019年出厂,已库存两年。

在停车场转悠时,记者遇到一个前来停车的小伙子李刚(化名)。他自称是杭州一家租赁公司专门负责给网约车送检上牌的,眼前这些新能源车分属不同的租赁公司。这一片停车场,哪吒和北汽EU5是他们公司的,都是从全国各地收来的,河南的、长沙的……都要作为营运车辆上牌去跑。

“路上已经在跑的有2000辆,最近又新到了一批,一周能上80-100个牌,都在分批检测进行中。”据李刚描述,他们公司收这些车的花费相当庞大。“我们公司收的车都比较好,续航在四五百公里。”

“这些锈斑能洗掉吗?已经停放了两年上路安全吗?”记者问。

“完全没问题,加一些清洗剂,抛个光就行了,跟新车一样。”李刚答道。

业界新能源车还在“野蛮生长” 为的是哪般

这样的网约车大型停车场在杭州有好几处,下沙、勾庄、小和山,还有一些城市的犄角旮旯。它们从哪儿来?又是谁囤积在这里的?记者咨询了相关业内人士。

浙江工业大学教授吴伟强认为,新能源车推广应用是有考核指标的,且对车企有补贴。所以,可能存在有些车企为了完成指标并拿到补贴,想方设法大量售出新车,而且许多品牌专门针对网约车群体,开发了低配款。多重力量推动新能源车“野蛮生长”,销量数据斐然。如今不禁让人怀疑,这些品牌车型是否悄无声息地进入了网约车租赁公司的渠道。

业内人士、一家租赁公司负责人张先生则表示,这是市场的选择。

随着网约车合法化运营的推进,平台、司机、车辆“三证合一”成为运营必不可少的条件。由于资质审查严格、购车成本高,大多数网约车司机会选择挂靠在某租赁公司名下,租车跑营运,大量购置新能源车作为营运车的租赁公司因此应运而生。

对租赁公司来说,只要司机按时还款,再加上后续保养费、服务费等方面,租赁公司就有持续稳定的收益。未来,网约车营运的资质门槛越来越高,囤车越多就等于有了一份保障。“但是他们眼光、运气不好,买了这些很快被市场淘汰的车型,以后可能作为二手车或者拆成旧件处理。”张先生说。

张先生认为,很多租赁公司是在“囤货居奇”。

前不久,广州宣布从7月1日起规范新能源汽车上牌,实施一车一凭证,对安全也有硬性要求,和上海市规定新能源车长宽和轴距一样,都是变相提高新能源车上牌门槛,而在实行预约申请的北京市,新能源指标已经排到数年之后。

张先生分析,随着城市道路拥堵问题逐渐加深,不排除有些城市会提高新能源车上牌准入门槛或限制总量发放。无论实行哪一种政策,已经上好牌的新能源车都将价值大涨,变得奇货可居。对于网约车租赁公司来说,即便车被淘汰了,新能源车指标既是资质门槛也是一笔不小的资产。

这些藏身杭州郊外的数千辆新能源网约车将何去何从,小时新闻将持续关注!

马上评

被弃网约车,不能成为城市“鸡肋”

数千网约车被弃停车场,该报道在钱报·小时新闻发出后,引起广泛关注,评论里也是一片痛心与惋惜之声。

诚然,新能源技术飞速发展,仅三四年间,就完成了燃油车几十年才能走完的1.0时代车型的更新与淘汰。这些过时的、低质的新能源车确实不符合市场需求,也不符合网约车上路规定,卖不出去也没人要,那么这些车该如何处理?有关部门不能视而不见,任其被废弃在郊外,不仅造成极大的资源浪费,占用城市空间,也带来环境污染隐患,这些车上可都承载着分量不轻的废旧电池呢!

再者,目前投放在市场上的网约车,最早的已经营运了数年,待到“退休”时,这些车型的回收与报废该怎么妥善解决?让出行更方便是网约车诞生的初衷,希望它最后不会像共享单车一样泛滥成灾,成为城市“鸡肋”。