

# 2瓶啤酒999元,有勇气来一打吗

## 网友“吵翻”:是我不配还是你太疯狂

本报记者 祝瑶

这些年,你喝过最贵的啤酒,多少钱一瓶?

近日,国内啤酒领域的“扛把子”华润雪花推出高端系列啤酒“醴”,在网上掀起热议。

最让网友津津乐道的是啤酒的定价——999元/盒(一盒2瓶),也就是说单瓶啤酒售价高达近500元。在社交平台,#雪花推出500元一瓶高端啤酒#登上话题热搜,截至记者发稿时,阅读量突破1.2亿次。

有网友评论,当一瓶啤酒的售价变成几百元的时候,你还有勇气来一打吗?也有网友自嘲,是我不配还是世界太疯狂?

### 网友掀起口水仗 旗舰店卖出上百盒

炎炎夏日,“哈啤酒”带来的朴素而简单的快乐,好像越来越昂贵了。当一瓶啤酒卖到近500元,勾起了无数人的好奇心,这到底是什么样的啤酒?

钱江晚报记者在某平台的雪花官方旗舰店看到,这款醴18.8度2瓶礼盒装,售价999元,除两瓶雪花啤酒外,还包括了两个酒杯、两个杯垫和一个开瓶器。记者留意到,线上旗舰店显示该产品已有134人付款。

有买家写下留言,表示“酒质很好,泡沫丰富,口味细腻”;还有已购买的消费者,对错失促销活动有些遗憾,“买完不久就降价了”。

当#雪花推出500元一瓶高端啤酒#冲上热搜,在社交平台上,话题不断发酵,甚至有网友直接吐槽,“泡沫太大了,喝不起。”

“这不是高端酒,这是高端瓶”,有网友直言不解,“为啥换个瓶就能卖500块钱了?”“明明都是小麦+水,为何差距这么大?”

也有网友提出质疑,称“啤酒的保质期怎么可能跟白酒黄酒比?储存都无法保证,保值空间又怎么能保证?”

当然,还有网友表现淡然,认为有人愿意买单就行,并举例,“外国品牌的矿泉水可以卖好几百,为啥国产啤酒就不可以?”

值得一提的是,与以往发力商超、餐饮零售端的模式并不相同,近期上架的“醴”以两瓶装的限定版礼盒形式,只聚焦线上电商销售,意在打通礼品和商务宴请等消费场景。

### 啤酒行业勇闯天涯 发展高端产品或成共识

有消费者感叹,999元的售价,华润啤酒可算是打开了今年以来啤酒市场的价格“天花板”。

高价购买一瓶酒,是智商税还是真值得?快消品行业为何屡屡贴上“高端”的标签?

当网友为此热议不休时,也有业内人士指出啤酒企业的另一套定价逻辑:啤酒企业聚焦资源越来越明显,利润增长变成了最为关注的问题之一。

据媒体报道,2020年,华润啤酒实现毛利120.75亿元,营业收入为314.48亿元,华润啤酒的毛利率大约为38.40%。

此前,在媒体报道中,华润啤酒CEO侯孝海一度表示,Z世代(95后)消费人群崛起。他还表示,“醴在啤酒行业没有对标的产品,但醴与茅台同桌一点也不违和。”

啤酒品类向超高端市场进军,是大幅提升毛利率的强有力手段之一。事实上,华润



啤酒进军高端啤酒的路线从2018年就确定了。有网友记得,当时品牌推出了勇闯天涯SuperX、匠心营造、马尔斯绿等一系列中高端啤酒品牌。2019年,华润啤酒收购了喜力中国,完成高端化啤酒领域的重要布局。

除华润啤酒外,重庆啤酒、青岛啤酒也在进军高端领域。2020年7月,青岛啤酒相继推出了百年之旅、琥珀拉格、奥古特、鸿运当头、经典1903、桶装原浆啤酒、皮尔森、青岛啤酒IPA等高端产品;重庆啤酒通过收购凯旋1664、乐堡、嘉士伯等高端品牌,打造“本地强势品牌+国际高端品牌”的产品矩阵。

在网友的记忆中,高端啤酒出现得更早。早在十年前,由橡木桶陈酿的啤酒蓝带1844,价格开创了当时的国内啤酒产品新高,720毫升售价398元,这价格足可与洋酒和中档红酒媲美。

时过境迁,啤酒行业正在发生前所未有的变化,啤酒商不再满足于做低毛利的快消啤酒,纷纷向高端啤酒做出尝试,也成为了业内共识。

随着年轻消费者的消费观念转变,中高档啤酒不断对低档啤酒市场进行渗透。只不过,从国内消费市场看,目前绝大多数消费者认为啤酒还是属于工业化的快消品,甚至是高频次的大众消费品。在业内人士眼中,高端啤酒“勇闯天涯”,超高端的前景需要市场认可,“高价”需要“高质”,否则难免会落入“理想丰满、现实骨感”的泡沫中。



扫一扫  
了解身边  
财经大小事

## 创业板指数昨天 盘中超越沪指

### “宁组合”稳稳跑赢“茅指数”

本报讯 在很多投资者看来,昨天是一个很特别的日子:开盘仅9分钟时间,创业板指数冲到了3560.88点,而此时上证指数为3560.64点,创业板指数点位超过了上证指数。

### 创业板指数两年涨两倍

这在A股历史上还是第一次。

回看历史,创业板指数以2010年5月底为基日,基点为1000点,那时上证指数为2592点。在2015年大牛市中,创业板指数首次冲击3000点时,上证指数为4300多点。大牛市结束后的2015年年底,创业板指数一波超跌反弹再度冲击3000点时,上证指数在3500点左右。

不过,随着电动车行业、半导体行业、医疗行业的迅速发展,创业板指数又开始一波大牛。创业板指数从2019年1月31日的1220点起步,至昨天收市为3514点。同一起点时,上证指数为2571点,至今天收市3566点。经过两年半左右的追赶,这两大指数在3560点交汇。

昨天交汇这一时刻的背后,其实是A股市场发生了天翻地覆的大变迁。

2019年1月31日,宁德时代的股价为75.52元,总市值为1760亿元,昨天收市为563.01元,总市值为1.31万亿元,涨了6倍多。我们再看看招商银行,2019年1月31日时股价为25.82元,总市值为6502亿元,昨天收市为49.97元,总市值为1.26万亿元。

### 创业板涌现科技龙头

宁德时代是国内锂电池行业的大哥大,也已经成为了全球锂电池业的龙头。目前国内电动车行业发展大潮还在继续,目前新能源汽车渗透率大致在10%,而到2025年渗透率的目标是20%。

类似电动车行业的高景气度行业还有:半导体和光伏。此外,还有军工、消费电子、通信、计算机等科技成长行业。有意思的是,这些行业中的不少龙头公司都从创业板中涌现出来:如电动车行业有宁德时代、亿纬锂能、先导智能,光伏有阳光电源,半导体有卓胜微。另外,医药行业中不少细分龙头也在创业板中涌现,如迈瑞医疗、爱尔眼科、智飞生物、爱美客和泰格医药等都是千亿级市值的公司。

于是,有业内人士戏称,昨天这个历史性的时刻,是以宁德时代为代表的创业板战胜了以银行股为代表的上证指数。宁德时代等新兴科技行业龙头组成的“宁组合”跑赢了“茅指数”。

去年以贵州茅台为代表的“茅指数”表现亮眼,一时间投资“茅指数”成为了一股风潮。不过,风水轮流转,今年春节之后“茅指数”表现开始暗淡,简单买入龙头股躺赢策略已失效。反倒是宁德时代、比亚迪、隆基股份、士兰微等科技新兴行业的龙头公司在资本市场表现抢眼。

目前宁德时代总市值1.31万亿元,是创业板980多只个股中的一哥,而放在A股全市场4380多只个股中,也已经跻身到了贵州茅台、工商银行和建设银行之后,排行老四。

本报记者 刘莞信