2021年汽车产销半年报出炉
乘用车销量突破千万台

新能源车逆势大涨 缺芯+原材料涨价显现

本报记者 王静

最近,汽车圈里有两则有意思的厂家公告刷了屏。

一则是比亚迪汽车官方发布的致歉声明,称因订单数量太多,产能有限,导致DM-i系列车型的平均提车周期需要3.5个月左右,为此向等待已久的订车用户道歉。

另一则是疑似奥迪给特许经销商的公告,其内容为:“因芯片产能不足,自2021年7月5日起,部分奥迪车型在交付时,仅提供一把遥控钥匙和一把机械钥匙齿。”待产能恢复后,再补发另一把遥控钥匙。

两个事件共同触及的正是今年上半年车市最突出的两个现象:“新能源的火爆”与“车企缺芯”。

2021年6月厂商销量排行榜 单位:辆

名次	厂商	2021.6	2020.6	同比	份额
1	一汽大众	139221	178587	–22%	8.8%
2	上汽通用	114021	126527	–9.9%	7.2%
3	上汽大众	110000	145450	–24.4%	7.0%
4	吉利汽车	93120	106020	–12.2%	5.9%
5	东风日产	90062	111234	–19.0%	5.7%
6	长安汽车	78785	81282	–3.1%	5.0%
7	广汽丰田	76721	74270	3.3%	4.9%
8	长城汽车	74173	52625	40.9%	4.7%
9	上汽通用五菱	66829	57250	16.7%	4.2%
10	一汽丰田	64802	74597	–13.1%	4.1%

新能源车太疯狂 销量暴涨两倍,持平2019全年

根据中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)最新公布的2021年上半年全国的汽车产销数据,今年1~6月份,我国乘用车产销984.0万辆和1000.7万辆,与2019年同期相比,产销同比下降1.6%和1.4%。可新能源车销量却迎来“大涨”,1~6月累计销量为120.6万辆,同比增长201.5%。其中,纯电动汽车销量为21.1万辆,同比增长1.5倍;插电式混合动力汽车销量为4.4万辆,同比增长1.1倍;燃料电池汽车销量为272辆,同比增长2.3倍。

从品牌销量上看,卖得最好的,不出所料是上汽通用五菱新能源,销量超过19万辆,其中仅五菱宏光MINI EV单车销量便达到18.18万辆。其次是特斯拉,销量为16.17万辆,紧随其后的比亚迪,新能源车销量超过15万辆。

中汽协表示,我国新能源汽车渗透率已由今年年初的5.4%提高至今年上半年的9.4%;其中,6月新能源汽车市场渗透率超过12%。中汽协副总工程师许海东透露,“这将是一个引发私人购车进入快速发展阶段的触发点,说明新兴动能逐步扩大。”基于上半年的表现,中汽协将全年新能源汽车预期销量从年初的180万辆提升至240万辆。

造车新势力“逆袭” “蔚小理”集体创下销量新高

新能源车型中,造车新势力的表现尤为亮眼。

表现最好的是蔚来汽车,上半年累计交付41956辆。在5月份因为芯片带来的供应链波动及交付环节的调整致使交付量环比下滑后,蔚来在6月重回正轨,6月交付量达到8083辆,首次突破八千大关,也实现了单月交付量新高。

其次是小鹏汽车,6月交付量高达6565辆,同比暴涨617%,上半年累计交付新车30738辆,超去年全年交付量,且就在这个7月,小鹏G3将迎来中期改款,小鹏P5也将在第三季度正式上市,小鹏汽车“蓄势聚能”,在下半年的交付量还将再创新高。

理想汽车,6月也创下单月交付量新纪录,交付总量为7713辆,同比增长320.6%。相比蔚来、小鹏较为丰富的车型种类,理想汽车凭借着理想ONE一款车型,就跻身前三,实属不易。上半年累计交付量则为30154辆,大有赶超小鹏汽车之势。

缺芯日趋严重,原材料涨价 下半年车市还将面临大考

缺芯波及整个汽车行业,新能源汽车的芯片供应也不容乐观,只不过新能源汽车基数较小,矛盾并不如燃油车突出。目前,芯片短缺还拦不住新能源汽车的暴涨。

近日,各大汽车集团也陆续公布了销量成绩。一汽–大众累计终端销量达107.06万辆(含进口车),同比增长22.5%,位列国内乘用车市场销量榜首。上汽大众大众品牌以669770辆的累计零售,取得了13.96%的同比增长。但仔细一研究榜单,可以发现,继5月份后,2021年6月的汽车产销量继续呈现明显回落。其中,一汽大众6月同比销量下降22%,上汽大众同比下降24.4%。

中汽协副秘书长陈士华表示:“6月汽车产销量明显回落,其中乘用车主要受芯片供给不足影响。”

受“缺芯”所困,许多厂家不得不降低产能,经销商也收紧优惠政策。

在杭州一汽大众康桥店,记者了解到,这里的三厢车受影响较为严重,宝来、速腾和迈腾目前都比较紧缺。宝马和诚之宝店的进口车型不能保证交付时间,等待周期至少4个月以上,国产3系、5系、X3,到7~8月份基本没什么车了。“情况越来越严重了,但愿9月份情况能好点。”和诚之宝店销售顾问小高说道。

原材料涨价更是让汽车厂家的处境雪上加霜。首先是钢材涨价,今年一季度,中国钢材价格指数比年初上涨9.44%,同比上涨37.37%。塑料的价格最近已暴涨30%,达到近十年高位。被广泛用于车底涂料,密封剂、线束、仪表板、车门板,乃至座椅扶手的聚氯乙烯(PVC),价格更是一度达到了近十年的历史高位。今年以来,国内大宗商品价格呈现出震荡上涨的状态,能源、金属、化工品基本上都呈现两位数的涨幅。纸浆、PVC、原油、热轧板涨幅超过20%,纯碱、螺纹钢、玻璃、铜、燃料油、铝等产品涨幅在16%~20%之间。“一场全球范围的大通胀即将到来。对于汽车行业的波及在所难免。”

中汽协副秘书长陈士华表示,“下半年,芯片供应问题对企业生产的影响依然较为突出,原材料价格大幅上涨将进一步加大企业成本压力。”

车企的大考即将来临,随之而来的也有各种担忧,是否会波及消费者呢?记者向多方求证,今年购车的“金九银十”可能不复存在。产能不足的情况暂时无法缓解,各种热门车型的优惠都将收窄,甚至加价、加装潢等现象都会出现。记者认为,刚需购车的消费者可以尽早购买,等车超过3个月已经成为不少车型的常态。