

阿里巴巴启动史上规模最大校招,新领域年轻“技术大牛”吃香

为了招人,今年互联网大厂有多拼

阿里招量子计算科学家、小米开放自动驾驶岗位、美团招买菜算法工程师

本报记者 陈婕 祝瑶 马焱 鲁佳

火热的夏天,一场“人才争夺战”再次开打。钱江晚报记者了解到,今年互联网行业更拼了。

他们到底有多拼?有互联网企业提供的就业岗位、校招规模,创下了史上之最。不少互联网企业在新领域,掀起应届生“人才大战”,不惜为招揽各类“技术大牛”而设立专项计划。

A 新领域掀起应届生人才大战 技术大牛还有专项计划

“我们期待这样的你:相关专业TOP前5%的学生,基础学科能力扎实;在国际顶级会议或期刊上发表过重要学术论文,或获得过计算机相关领域专利;国内外顶级大赛(如ACM-ICPC、NOI等)获奖经历;拥有丰富的项目或实习经验,有将技术运用到实际场景的实践成果。”

最近,一张美团招人告示在校招群里火了。7月初,美团2022届“北斗计划”启动。记者了解到,“北斗计划”是美团面向全球招募顶尖校园科技人才的招聘项目。

今年互联网大厂们纷纷设立专项招聘计划,向应届生当中的“大牛们”抛出橄榄枝。

7月,小米“未来星”专项招聘启动,面向毕业时间在2021年7月至2022年12月的海内外高校博士及硕士,定位于培养小米未来技术精英以及领域专家。

钱江晚报记者在官网上看到,“未来星”的要求是以下四点满足其一:专业成绩前10%;顶会或者顶刊论文发表;国际或国内知名竞赛获奖经历;有知名大厂实习经历。

如果成功加入,可以获得极具行业竞争力的薪酬,还有股权激励、入职授予RSU(限制性股票)。另外,集团内部专家业务导师,一级部门leader职业导师,双护航,职业发展快人一步,此外,公司内部明星部门、挑战性的岗位,提前挑选。

新领域也正在掀起应届生“人才大战”。记者注意到,美团开启的校招岗位主要集中在北京、上海和深圳,多为技术岗,职位覆盖美团多个业务线口。除了外卖智能算法、外卖深度学习等外卖业务外,还包括众多新业务,如买菜算法工程师、网约车智能调度,还有大量的无人车相关的工程师岗位。



扫一扫
了解身边
财经大小事



B 招聘规模创历史新高 多种岗位首次瞄准应届生

“针对应届高校毕业生开放113种岗位,其中45种岗位首次招聘应届生。”记者了解到,7月19日,阿里巴巴正式启动2022届应届生校园招聘,这也是阿里巴巴史上规模最大的校招。

阿里巴巴集团首席人力官童文红说:“每年都有活力四射的毕业生加入阿里巴巴,这批年轻人活跃在各条业务线,已经成长为阿里的中坚力量。”

到底哪些岗位受到互联网公司的青睐?

据悉,在阿里巴巴此次校招中,非技术类岗位占全部岗位半数以上,包括广告营销策划、空间设计师、内容策划、服务运营、跨境供应链运营、客服机器人训练师等。

值得一提的是,今年针对科技类专业毕业生,一批尖端技术类岗位首次向应届生开放,包括技术标准化工程师、模拟设计工程师、视频编解码工程师、量子计算科学家等岗位。

与此同时,美团计划在2021年新招6万员工,其中,美团计划通过校招引入约6000~10000名2022届毕业生,较向2021届毕业生提供超过3000个就业岗位大幅增长。

7月14日,腾讯启动了2021校园招聘产品经理培训生全球招募。据了解,这些产品经理培训生将体验产品经理关联的关键岗位,在两款战略级产品分别进行为期一年的轮岗实践。

记者观察发现,今年的一些招聘显得有些“特别”,并没有要求那些常规证书等“硬杠杠”,而是对应聘者提出几点“希望”——例如,“怀揣着做出最优秀互联网产品的梦想”。还有互联网企业最新升级了福利政策,例如,阿里巴巴将对员工及子女提供一项百万医疗保险,员工购房最高可申请80万无息借款支持,员工父母还可享受每年免费的“康乃馨”体检服务。

C 计算机科学、人工智能、大数据 就业竞争力连续三年保持高位

每年的大厂招聘季,为何如此火热?互联网行业持续大规模招聘的背后代表了什么?

去年,字节跳动启动2021届秋季校园招聘,为应届毕业生开放超过6000个工作岗位,全年校招人数共计超过1.2万人,岗位覆盖字节跳动10多项产品和业务。消息一出,一度登上了知乎话题。有网友猜测,“这是不是代表这些互联网大厂又有新业务了?”

这也难怪,有网友从招聘岗位,对企业的发展趋势一窥究竟。今年6月18日,小米集团招聘官方微博发布公告,2022小米集团全球校园招聘提前批正式开启。

记者注意到,除了硬件研发的岗位以外,此次,小米还开放了自动驾驶类的岗位。对于为何开放自动驾驶岗位,原因也不难找到。

今年3月份,雷军宣布了一条最重磅的消息,由他本人亲自带队,10年投资100亿

美元,正式成立电动汽车全资子公司。而这条招聘信息无疑坐实了,小米这波不是营销,而是真正要造车,造的还是自动驾驶电动车。

据BOSS直聘研究院最新发布《2021高校应届生专业就业竞争力报告》显示,2020年下半年以来,国内经济逐步复苏,就业市场形势快速好转。“2021年高校应届毕业生规模达到909万,由于校招规模显著回暖,应届生整体就业情况也较2020年有明显改善。”

值得一提的是,计算机科学、人工智能、大数据、物联网、电子通信、生物科技等主要新工科专业就业竞争力优势依然突出,已连续三年保持高位。

据BOSS直聘研究院数据,工学专业大类本科毕业生的平均期望薪资为7022元,较均值高出近800元。在业内看来,这或许主要得益于“新基建”的蓬勃发展——《报告》显示,该领域整体人才缺口在数百万级别。



腾讯的培训生招聘广告