


 本报评论员
陈江

及时果断叫“停”，以应对极端天气，这是对大自然的敬畏之心，也是对生命负责的应有之义。

极端天气时能叫“停”，关键时能救命

“烟花”来袭，河南暴雨……极端天气频频造访。怎么防？应对极端天气，发改委也出手。

据新华网报道，7月26日，国家发改委发布紧急通知，要求各地加强城市基础设施安全防护工作，按照最严酷的极端天气情况完善应急预案，建立第一时间响应机制。一旦出现极端天气等非常情况，要坚决即时启动最高等级响应，该停学的停学，该停工的停工，该停业的停业，该停运的停运。对隧道、涵洞等易涝区段，要及时警戒并采取封路措施，有序疏散群众，杜绝侥幸心理，克服麻痹思想，防止贻误战机，尽最大可能保护人民群众生命财产安全。

这是一个非常有针对性的《通知》，发布及时，也是“宁可十防九空，不可失防于万一”的生命至上理念的体现。

今年，极端天气频发，考验着我们的预测和应对系统，引发人们对气候变化的高度关注。不久前，德国、比利时暴雨连连，造成洪灾；河南暴雨截至7月26日12时已造成69人遇难；尚在长三角周边徘徊的台风“烟花”，给人们的生产生活带来巨大的影响。

既然天灾难以避免，那么，上佳之法就是尽最大努力做好应急准备，保护人民生命安全。

每一次极端天气，都是对城市的一次大考。无数事实证明，在极端天气面前，快速而有效的响应机制，可以避免产生更坏结果，是关键时刻的“救命之举”。台风“烟花”来临前，浙江省省长郑栅洁前往杭州地铁站、建筑工地、社区、危化品集中存放地检查防台工作时强调，“遇到突发状况不能层层等命令，要有第一

时间的意识……迅速及时决策，科学果断处置。”这说的是“救命”的道理。一旦出现极端天气，停课、停工、停业、停运，这种果断决策，才是对民众生命安全充分负责的态度。

事实上，对于应急响应，各地方各部门都是极为重视的。回溯一周前，郑州气象局最高级别的暴雨红色预警文件，已经标明危险性，试想，如果能够早一点停工停产停课，后果应该会大不一样。而《通知》中强调“该停学的停课，该停运的停运”，防止“贻误战机”，可保证在极端天气情况下，靠前指挥能够运转流畅，在关键时刻贯彻生命至上理念。

灾难面前，任何“耍大胆”的放任心态，都是要不得的。及时果断叫“停”，以应对极端天气，这是对大自然的敬畏之心，也是对生命负责的应有之义。


 本报评论员
魏英杰

“低权益优势”不是真正的优势。网络餐饮平台如果以牺牲劳动者的合法权益来谋取最大利润，估计也走不长远。

损害外卖小哥换来的低成本优势，不是真优势

七部门联合出手，一场针对网络餐饮平台的整治行动即将拉开帷幕。近日，市场监管总局、国家网信办、国家发展改革委、公安部、人力资源社会保障部、商务部、中华全国总工会联合印发《关于落实网络餐饮平台责任 切实维护外卖送餐员权益的指导意见》，对保障外卖送餐员正当权益提出全方位要求。

文件一出台，相关公司股价连续暴跌。这番暴跌，实际是在还过去的欠账。自此，网络餐饮平台在某些方面的独特“优势”或不再存在。

七部门发布的文件中，针对如何保障外卖人员的劳动收入、劳动安全、社会保障和从业环境等方面提出了非常具体的指导意见。而这些问题一直以来就为公众所诟病，事实上也对社会生活构成一定的负面影响。

网络餐饮行业兴起后，消费者得到了不少生活便利，在一定程度上提高了生活

品质。这一切的背后，离不开数百万外卖骑手的辛苦。外卖骑手这个行当的出现，为许多人提供了新的就业途径，但不得不说，这个行业的劳动保障水平仍比较低，部分从业人员甚至不能得到最基本的劳动保障。

网络餐饮平台对外卖人员送餐要求既严格又精准，在算法的指挥棒下，外卖小哥只有多接单才能赚到钱。于是，我们在大街小巷看到外卖小哥急匆匆送餐的背影。因此催生了许多不安全因素，比如外卖小哥超速驾驶电动车、闯红灯，造成交通意外等。看不见的风险是，很多外卖小哥在高强度劳动下，精神压力非常大。这些问题，时常见诸媒体报道，引起社会关注。

不为很多人所知的是，网络餐饮平台一般跟第三方公司签订合作协议，由第三方公司与外卖人员签订劳动合同。这种劳务外包的做法虽然符合劳动法相关规定，但因此产生不少问题。最大的问题就

是，外卖人员的社保等劳动保障水平非常低，甚至没有。换句话说，网络餐饮平台把这部分社会责任转嫁第三方公司，而第三方公司为了获取低成本、高收益，往往会选择违规操作。

上述所有针对外卖人员的做法，反映了平台和第三方公司的强势。这种通过降低劳动者合法权益的做法，借用一个术语来说，就是以“低权益优势”来换取市场竞争优势。网络餐饮平台对此负有责任，它们有义务有责任要求第三方遵守法律规定，为员工提供合乎法律规定的劳动和社会保障。

“低权益优势”不是真正的优势。网络餐饮平台如果以牺牲劳动者的合法权益来谋取最大利润，估计也走不长远。在外卖送餐员劳动权益备受关注的当下，七部门联合进行整治不仅有其必要性，客观上也有利于提高行业规范化水平，有利于这个行业更好地发展。


 特约评论员
胡欣红

灾难来临，不要去救灾一线，每个人都以是否有利于救灾这根准绳来好好衡量一下。

网红如此“救灾”，是作秀更是添乱

当前，河南省防汛救灾工作依然紧张进行。在灾区抢险救援一线，却有一小撮另类人物，他们通常不顾劝阻，前面一人“慰问群众”，旁边一堆人举着手机直播、自拍。

据报道，多名拥有数十万、百万粉丝的网络主播，驾车前往灾区。从相关视频可以看出，其在高速口、服务区、灾区等位置节点频频拍摄、发布相关内容，来吸引关注，收割流量。

这是去救灾还是作秀添乱，一眼就能看清楚。这些带着各种自拍工具的网红，不仅占据了救援通道，有的甚至需要救援队去救援他们，占用宝贵的救援力量。

除了给救灾工作添乱，这种把救灾战场当做流量收割秀场的做法，严重消费了公众的爱心和善意。纸里包不住火，尤其在互联网时代，网络主播们的“司马昭之心”，很快会路人皆知。

即便是带了救援车辆和船只的一些娱乐明星，在专业救援队伍看来，其操作也很不专业。他们往往一条船救援，一条船拍摄，“像演戏似的”，遭遇网友质疑和舆论的斥责，自然在情理之中。

专业的事应该交给专业的人做。灾难现场是特殊的战场，不能光靠头脑发热，更需要专业能力。灾难来临，要不要去救灾一线，每个人都以是否有利于救灾这根准绳来好好衡量一下。对于网

红明星们来说，其实还有更好的救援方式，比如利用自己的影响力做些有助于灾区救援、缓解灾情的正能量传播行为；比如发动呼吁粉丝们有序支援灾区，远程向灾区老百姓提供更多的帮助；比如在灾后重建过程，对受灾地区的农产品多做些推广。

总之，千万不要去给灾区添乱了。



扫一扫
一起来评论