



本报记者 祝瑶

一朵云能有多少种模样?形状多变的碎积云,如柔丝般光泽的卷云……仰望杭州的天空,有没有向往过“真正地拥有一朵云”?

来自丽水缙云的“90后”卢沧龙,为了把瞬息万变的云朵留住,在淘宝上开辟了一个全新的职业:云朵制作师。一年之间,他追云逐影,寄出去20多万朵“云”,治愈了4万多人,把来自故乡的“浙江云”卖火了。

# 卖“云朵”年入百万 这个浙江90后小伙火了

## 这些新职业已从小众走向大众

新职业  
与老行当

### 北漂一族返浙化身“制云师” “卖云朵”成90后小伙新职业

卢沧龙和云朵的故事,是从一片火烧云开始的。来自浙江丽水缙云的90后小伙卢沧龙,毕业于浙江大学物理系光学工程专业。大学毕业后,他成了一名北漂。

2015年,走在下班路上的卢沧龙,偶然间抬头时就被天空震撼了。“那是一片很好看的火烧云,像有一把火把天空给点燃了,那一瞬间突然照见了内心的美好。”卢沧龙当时被震撼了。

怎样才能留住一朵云?卢沧龙把云拍下来,试着用滴胶建模,模拟云彩的模样,从制模、造型、打磨到成品,把它们存在透明立方体里面。

卢沧龙的“云立方”,慢慢成型了。它们当中有不少以浙江的云朵为模型,有晴天的云,还有人独爱偏爱的“小乌云”,甚至于阴雨天、黄昏日出的云朵,都被“封存”起来。

“好看的云实在太多了,很难说哪一种最好看。”在他建立的“在云间”的云友社群里,有着5000多位志同道合的“捕云者”,他们拍下的荚状积云、落幡云洞、悬球状积云,同样摄人心魄。

在他心目中,难得一见的云是“开尔文-亥姆霍兹波云”,可以算的上是“云中大熊猫”。云朵们万千变化的模样,成了卢沧龙的下一个创作目标。

2019年,随着粉丝数量增多,云朵订购量增加,工作间隙的时间已经不再足够。卢沧龙决定辞职。那年冬天,“天空市集”在淘宝亮相了,卢沧龙在店铺留下自我介绍——“我在人间卖云朵。”

“天空和人的心是相通的,人可能天生就会喜欢云朵。”通过“云朵”商品,卢沧龙和团队做出了100多万元的销售额。这一年,他寄出去20多万朵“云”,“治愈”了全国4万多人。

短短几年,卢沧龙不但将自己的兴趣爱好变成了事业,也重新定义了自己的职业,还开辟了一个冷门的新职业:云朵制作师。



卢沧龙

### 铸甲师、电子入殓师…… 他们登上了“新百工图”

在过去一年里,淘宝几乎平均每天能孵化出一个新职业。很多领域看似小众且无用,却成就了许多人的大梦想。

今年的淘宝造物节现场,这些新职业被绘上了一幅长度超过12米的“新百工图”。画卷上共描绘了107个全新职业,记录了这些新工种的工作细节,也被称为——“新365行职业图鉴”。

爱好中国甲冑的温陈华是名铸甲师,在2012年完成自己的第一件铠甲作品。这是一套宋代的鱼鳞铠,全套重30公斤,内衬是皮革,表面布满银色甲片,能抵御真刀真枪。这套铠甲最终以8万元的高价卖出。

“在这里,再小众的兴趣也能让人看到。”2014年,温陈华正式运营属于自己的淘宝店。这些年,收获了上万名铁杆粉丝,甲冑也得到了《长安十二时辰》等国内影视剧剧组青睐,“温陈华炼铠堂”的店铺年销售额约为600万元。

不光是“老行当”焕发新生,在这里,靠新奇的“鬼点子”创业的年轻人更像是雨后春笋。

毕业后,祖籍台州温岭的“00后”小伙子陈兴一成了一名为“电子入殓师”。陈兴一曾收到一位姑娘寄来的手机,这是她父亲生前用过的,紫色、翻盖款,表面多处掉漆。把手机加入新创意,制作完成后,陈兴一还特意画了六朵格桑花。

手机、相机、游戏机,甚至是智能门锁、手表、显卡,找他改造旧物的人也越来越多。“有人叫我‘电子入殓师’,我的职业就是为普通人保留他们的美好回忆。”陈兴一说。

### 20万创意商家快意生长 “00后”开店量首超“90后”

据相关调研数据,淘宝上至少有20万这样的特色创意商家,比两年前翻了一倍,90后和95后占据总数约77.2%。

几年时间,二次元、国潮、萌宠、大码女装等冷门行业,纷纷在淘宝崛起,并从小众走向大众。不断诞生了更加细分、新颖、奇特的年轻市场,成为时代潮流的缩影。

在外界看来,在淘宝这个平台上,小兴趣也能做成大生意。庞大的消费需求和流量入口背后,是更多的年轻人在赋予新产品活力,创造了更多全新的职业。

“为自信代言”的大码模特、专业陪“毛孩子”减肥的宠物减肥师、为螺蛳粉而生的“闻臭师”、每年“染”出千万双丝袜的“丝袜调色师”……通过对比新旧“百工图”中职业在百年间的状态变化,更能感受到就业理念在新时期的变化。

就在过去一年时间里,“00后”群体开始登上舞台,在新职业的参与度,职业业务横向拓宽和电商经营比例方面均大幅提高,在这里开店的数量首次超过了“90后”群体。越来越丰富的脑洞,帮助这些初出茅庐迈入社会的年轻人,找到了自我展示的方式。从淘宝成立至今,平台上创业者的平均年龄没有超过26岁。

大量依托淘宝诞生的新职业跃然纸上,在这背后,正是这一届年轻人无穷无尽的创造力,而兴趣驱动、个性至上、勇于创新已成为他们选择职业的趋势。